



ОГОЧИ ТА

ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»
ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ЗА 2024 РІК

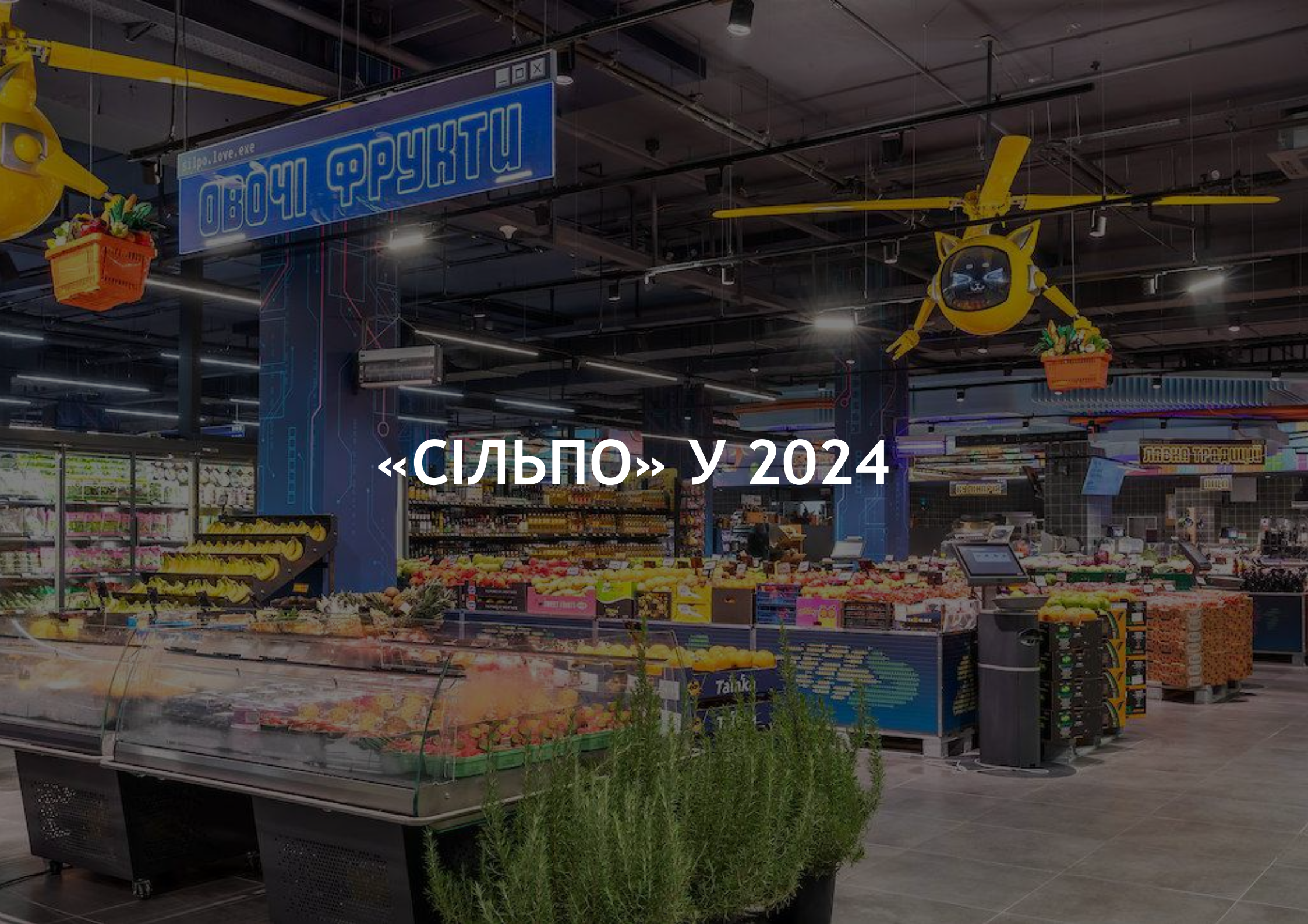
**«СІЛЬПО» — ОДНА З НАЙБІЛЬШИХ
ПРОДУКТОВИХ МЕРЕЖ УКРАЇНИ. НАША МІСІЯ —
ДАРУВАТИ ГОСТЯМ РАДІСТЬ.**

**ПЕРШИЙ СУПЕРМАРКЕТ ВІДКРИВСЯ У 1998
РОЦІ. А СЬОГОДНІ ПОНАД 30 000
ПЕРЕВЕРШНИКІВ У ПОНАД 300 МАГАЗИНАХ ПО
ВСІЙ КРАЇНІ ЩОДНЯ ПРАЦЮЮТЬ ДЛЯ
МІЛЬЙОНІВ ГОСТЕЙ.**

Ми прагнемо тішити Гостей широким асортиментом українських та імпортованих продуктів і товарів. Розвиваємо «Власний імпорту» з понад 50 країн і власні торгові марки, як-от: «Премія», «Повна Чаша», «Feels Good», «Сільпо» тощо. Ми підтримуємо локальних виробників через проєкт «Лавка Традицій», щодня випікаємо запашний хліб, готуємо страви і варимо каву.

Кожен новий магазин — це окрема історія. У мережі вже понад 100 дизайнерських супермаркетів і 4 делікатес-маркети Le Silpo з індивідуальними концепціями: від кіберкультури до всесвіту «Маленького принца», від стилю Антарктиди до молекулярної кухні.





«СІЛЬПО» У 2024

«СІЛЬПО» У 2024 РОЦІ



308

супермаркетів «Сільпо»

442 687 м²

загальна торговельна
площа «Сільпо»

1 414 м²

середня торговельна площа
супермаркету «Сільпо»



4

делікатес-маркети Le Silpo

7 175 м²

загальна торговельна
площа Le Silpo

1 794 м²

середня торговельна площа
супермаркету Le Silpo



ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ РОКУ

93,02 МЛРД ГРН

Дохід* за 2024 рік (без ПДВ)

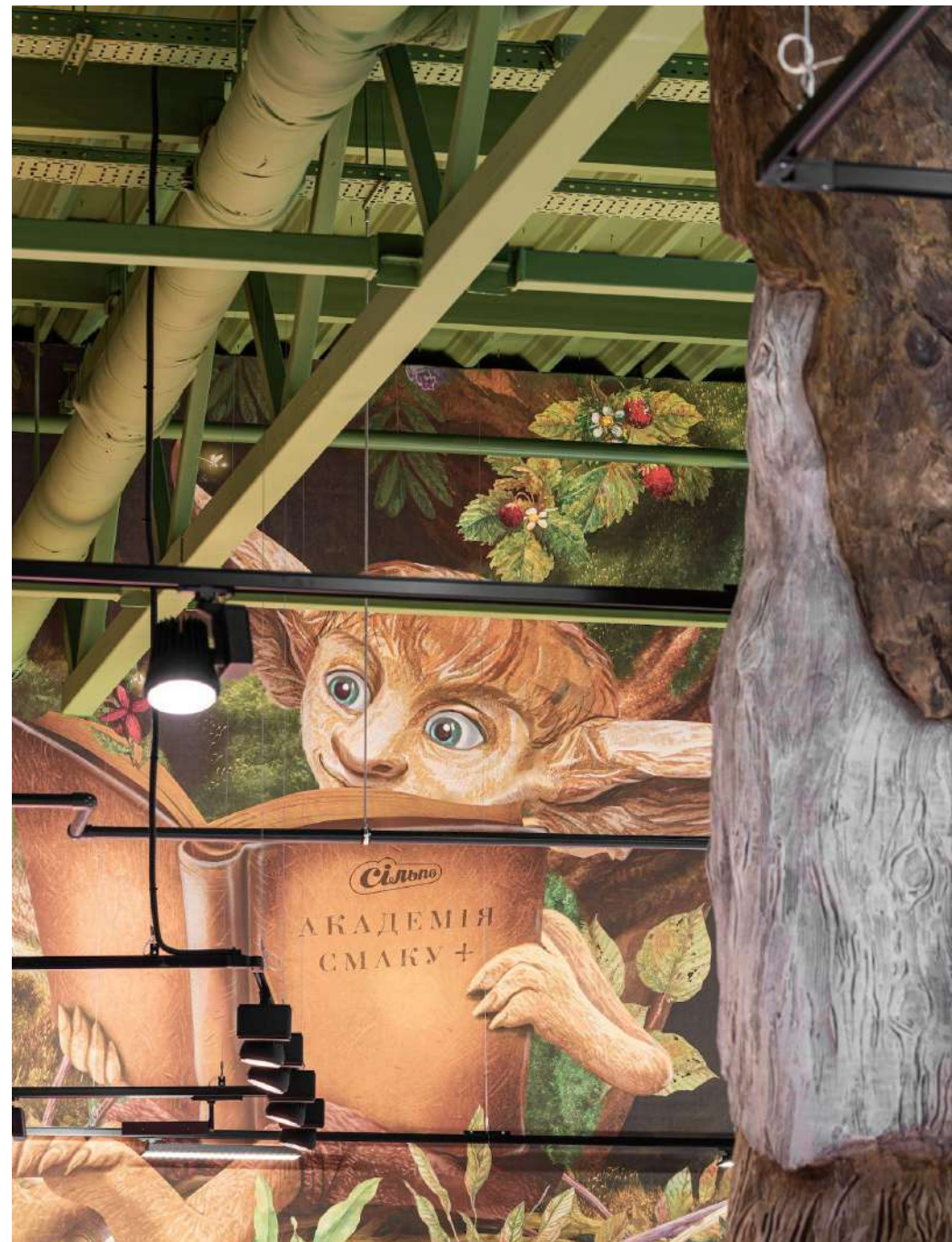
85,1 МЛРД ГРН

Торговий оборот мережі* за 2023 рік (без ПДВ)

+6,64%

Зростання торгового обороту мережі* у
2024 році порівняно з 2023 роком

* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»



ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ГРУПИ

0,46

Коефіцієнт поточної ліквідності*

0,21

Коефіцієнт швидкої ліквідності*

0,05

Коефіцієнт абсолютної ліквідності

12,99 млрд грн

Довгострокові зобов'язання і забезпечення*

29,67 млрд грн

Поточні зобов'язання і забезпечення*

* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»



Сільпо

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на 31 грудня 2024 року ТОВ «Сільпо-Фуд» належить 100% частки у статутному капіталі компаній:

ТОВ «Княжицький Гай» — основна діяльність компанії пов'язана з управлінням активами

ТОВ «Меджік Вілледж» — основна діяльність компанії пов'язана з управлінням активами

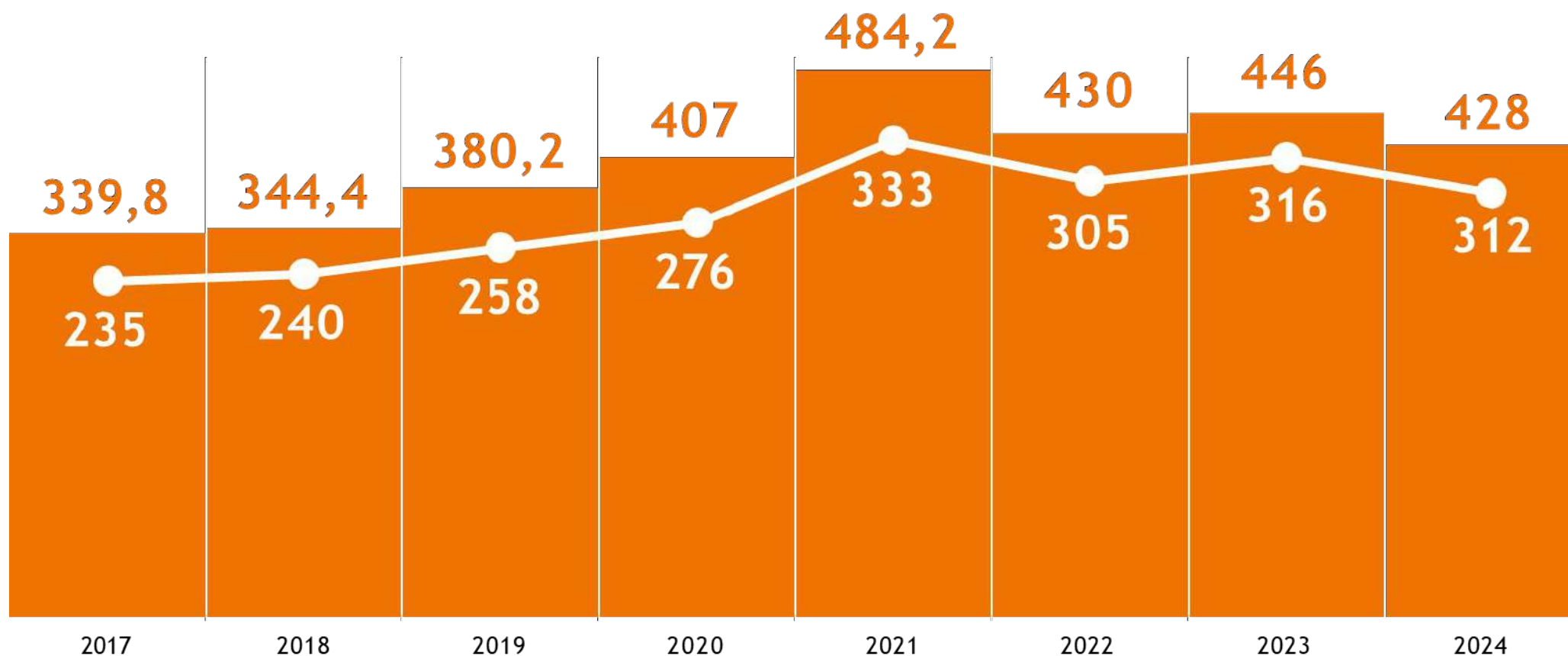
ТОВ «Енкі Фуд» — основна діяльність компанії пов'язана з сільським господарством

Благодійний Фонд «Каннон» — основна діяльність компанії пов'язана з наданням благодійної допомоги

Неконтрольована частка у статутному капіталі ПАТ «Холдинг Інвест» 41,8493% — основна діяльність компанії пов'язана з управлінням активами



ДИНАМІКА ОПЕРАЦІЙНИХ ПОКАЗНИКІВ МЕРЕЖІ



Загальна торговельна площа (тис. м²)



Кількість магазинів

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ

8 НОВИХ СУПЕРМАРКЕТІВ «СІЛЬПО» У 2024 РОЦІ



Кривий Ріг, червень 2024 року
3890 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



Запоріжжя, червень 2024 року
3865 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



«ПЕТРОГЛІФИ»

Полтава, серпень 2024 року

1223 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



«ЖИТТЯ У ВІКНАХ»
Тернопіль, вересень 2024 року
901 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



«КІБЕРКУЛЬТУРА»

Львів, жовтень 2024 року

1660 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



«МОЛЕКУЛЯРНА КУХНЯ»

Київ, жовтень 2024 року

1446 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



Суми, грудень 2024 року
1363 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



«ПЛАСТИЛІНОВИЙ СВІТ»

Ірпінь, грудень 2024 року

1228 м²

МІЖНАРОДНІ ВІДЗНАКИ «СІЛЬПО» ЗА ІННОВАЦІЙНІ ДИЗАЙНИ

У 2024 році три супермаркети «Сільпо» увійшли в Europe's Finest Store 2024 – перелік найкращих інноваційних дизайнів європейських магазинів за версією European Supermarket Magazine.



«НЕОФОЛК»
Львів



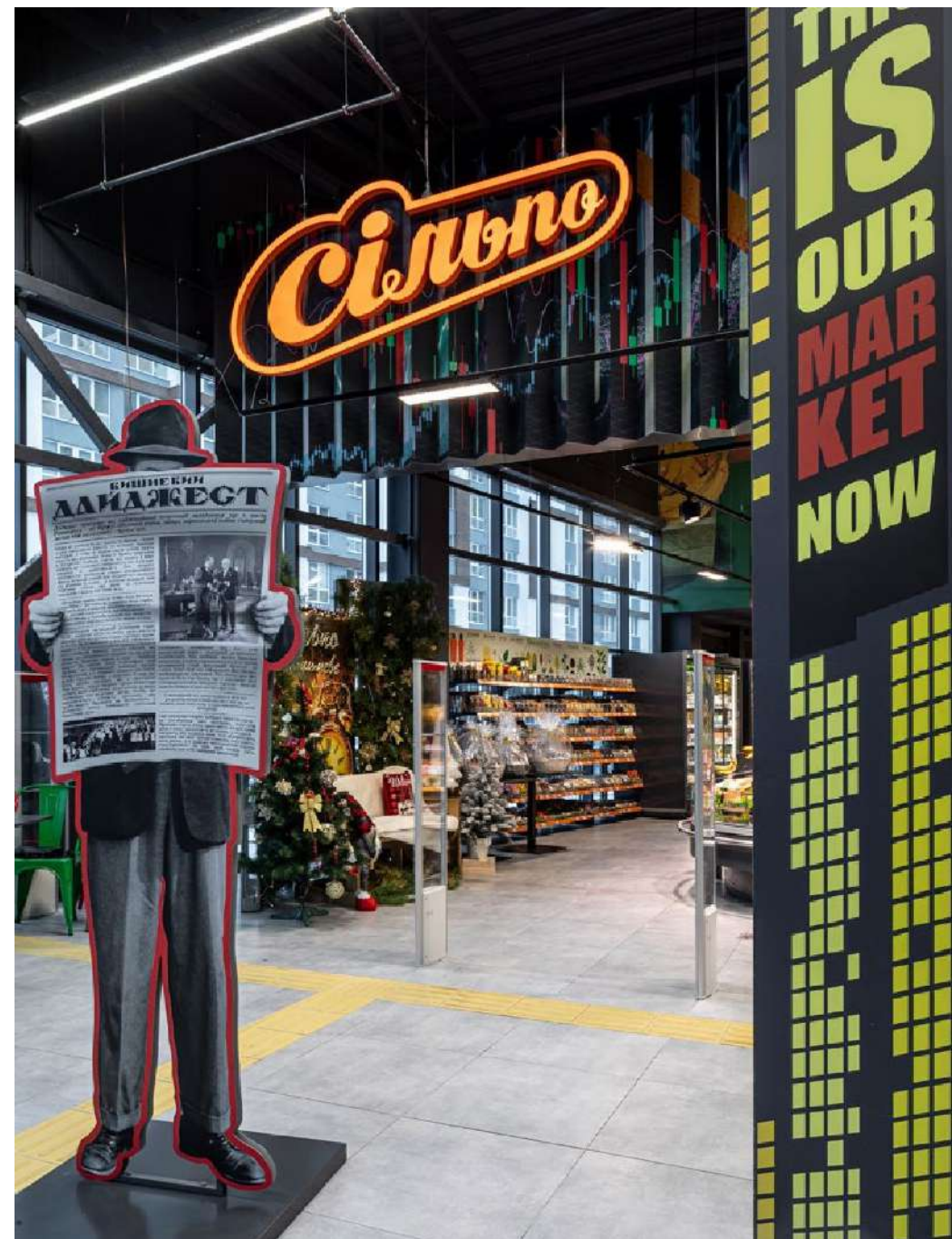
«ГОБЛІНКОР»
Білогірська



«ГУТНИЦТВО»
Яворів

«СІЛЬПО» — СУПЕРМАРКЕТ РОКУ В FMCG

Мережа супермаркетів «Сільпо»
перемогла в номінації
«Супермаркет року в FMCG» за
версією RAU Awards 2024 від Асоціації
ритейлерів України.



«СІЛЬПО» В УМОВАХ ВІЙНИ



ВПЛИВ ВІЙНИ

РОСІЯ ПРОДОВЖУЄ ЗАВДАВАТИ УДАРІВ ПО КРИТИЧНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ УКРАЇНИ

У 2022 – 2024 роках:

- 31 супермаркет «Сільпо» **було повністю або частково зруйновано.**
- 17 з них вдалося відновити.
- Ще 18 «Сільпо» розташовано на тимчасово окупованих територіях та в зоні бойових дій. Доступу до цих магазинів немає. Деякі з них фізично знищені.
- 20 грудня 2024 року було **зруйновано** склад заморожених продуктів у Бориспільському районі, вогонь знищив товарів **більш як на 400 млн грн.**



ПРОДОВЖУЄМО ДОПОМАГАТИ

З перших днів повномасштабної війни мережа супермаркетів «Сільпо» допомагає Силам оборони України, благодійним організаціям, **шпиталям**, дитячим будинкам, переселенцям та тим, хто потребує **підтримки**.

208 861 060 грн

загальна сума благодійної допомоги Силам оборони України та громадянам, які потребують підтримки, від початку повномасштабного вторгнення





Плюс
на життя

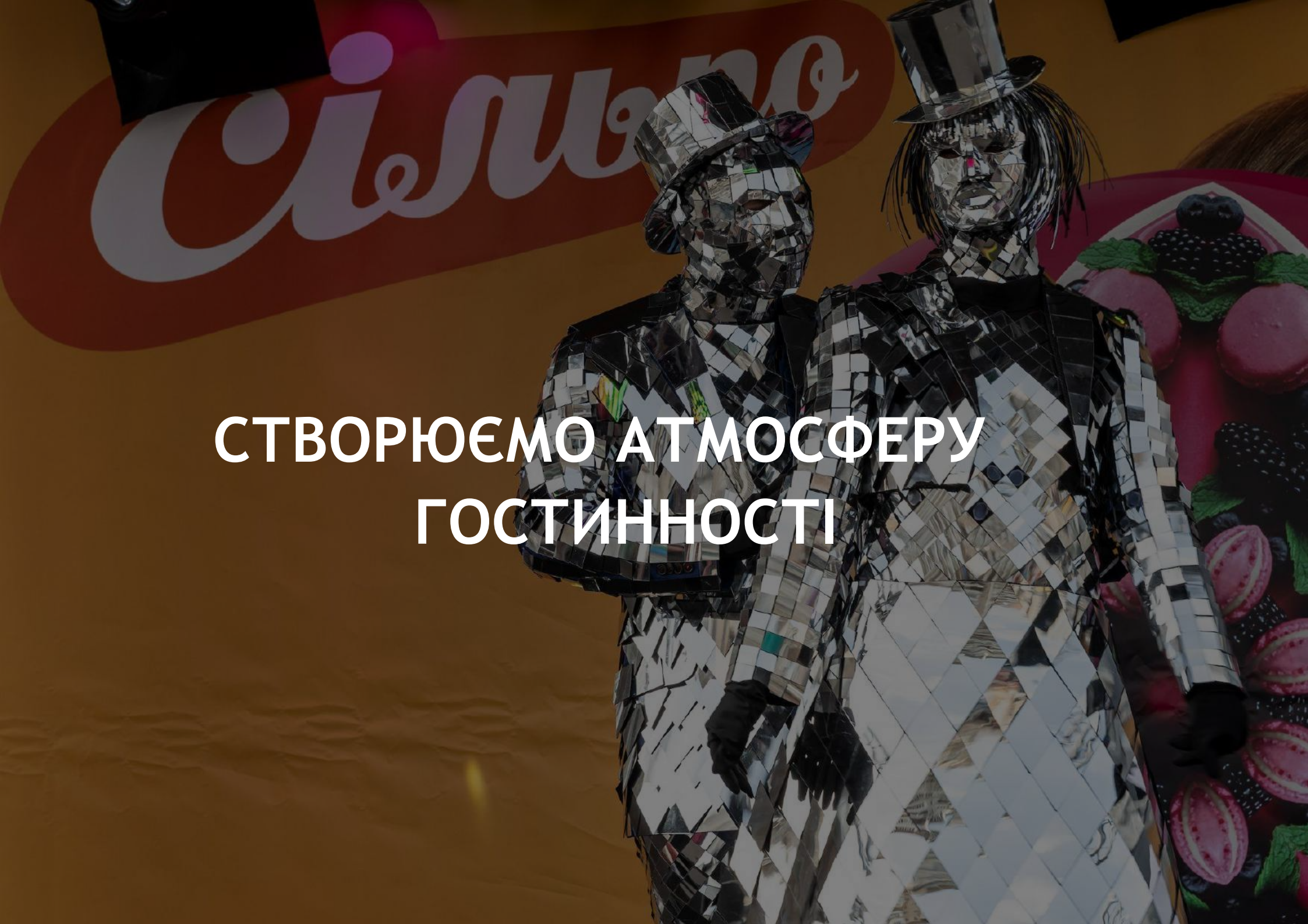
«ПЛЮС НА ЖИТТЯ»

«Плюс на життя» — довгострокова соціальна кампанія мережі «Сільпо» для допомоги фронту, яку запустили у 2024 році. Партнером збору є проєкт «Птахи» Тати Кеплер в межах організаційного супроводу БО БФ «Відчуй».

Мета — зібрати 40 000 000 грн на засоби тактичної медицини для військових на передовій — підрозділів ГУР, батальйону «Вовки Да Вінчі», бригад «АЗОВ» та 3 ОШБр.

Завдяки підтримці Гостей «Сільпо» вже вдалося зібрати понад 25 млн гривень.



The background of the image features two figures dressed in highly reflective, mosaic-like suits and top hats. The suits are composed of many small, irregular, shiny pieces that create a shimmering, pixelated effect. The figures are standing side-by-side. To their right, there is a plate of various macarons in shades of pink and purple, along with some fresh berries like blackberries and raspberries. In the upper left, a large, stylized, light-colored logo is partially visible against a dark, wavy background. The overall aesthetic is glamorous and festive.

СТВОРЮЄМО АТМОСФЕРУ
ГОСТИННОСТІ

ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

МИ ПЕЧЕМО СМАЧНИЙ ХЛІБ, ВИРОБЛЯЄМО НЕПЕРЕВЕРШЕНІ ТОРТИ Й ЦУКЕРКИ, ГОТУЄМО СТРАВИ ДЛЯ КУЛІНАРІЇ ТА РОБИМО СМАЧНІ СУШІ Й ПІЦУ. ВСЕ, ЩОБ НАШИМ ГОСТЯМ БУЛО ЗРУЧНО ТА СМАЧНО.

ВЛАСНІ ПЕКАРНІ

26 336 416 кг

продукції власного виробництва випекли та продали в 2024 році

4 784 918

гrecаних багетів

83

відділи допікання

1 089 536

гrecаних мінібагетів

3

окремих виробництва
(зокрема у смт Ворзель)

26 336 ТОНН

виробів на рік

217

пекарень



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

РИБА ГАРЯЧОГО КОПЧЕННЯ

У «Сільпо» успішно працює власна коптільня з сучасним обладнанням. Ми використовуємо свіжу рибу, сіль і натуральний дим осикових, дубових та вільхових гілочок, які створюють чудовий смак і особливий аромат.

211

рибних коптилень

1 600

тонн готової продукції на рік

87

товарів в асортименті



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

ШВИДКА ПІЦА

Гості можуть замовити духмяну та смачну піцу, яку ми завжди швидко готуємо **на** замовлення.

265

піца-станцій у супермаркетах

4 437 ТОНН

продукції на рік



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

СУШІ

Ми відібрали найкращі рецепти й готуємо суші, роли та сашімі зі свіжої риби і морепродуктів.

105

точок у супермаркетах

146 ТОНН

продукції на рік



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

КУЛІНАРІЯ

Щодня наші кухарі готують страви з
найсвіжіших продуктів на будь-який смак.

295

кулінарних цехів

24 181 ТОННА

продукції на рік

705 ТОНН

смаженої картоплі з часником

671 ТОННА

салату «Олів'є»

500 ТОНН

курки гриль

469 ТОНН

курчат*и* табака

681 ТОННА

оселедця під шубою



«ВЛАСНА КОНДИТЕРСЬКА»

Наші майстри-кондитери вручну створюють торти, тістечка, десерти та печиво, морозиво, цукерки, мармелад і шоколад за оригінальною палітрою рецептур.

2 893 ТОННИ
продукції

14
кондитерських цехів

4
доготівельні цехи
в Le Silpo

П'ЯТЬ НАЙПОПУЛЯРНІШИХ ПОЗИЦІЙ:

1. Торт «Наполеон»
2. Торт «Чотири зустрічі»
3. Торт «Естерхазі»
4. Торт «Моцарт»
5. Тістечко «Чотири зустрічі»



ВЛАСНІ ТОРГОВЕЛЬНІ МАРКИ

23

торговельні марки

209

постачальників

664

нових одиниць асортименту

Найуспішніші новинки року:

- Сухі сніданки з хобі-монстриками «Премія»
- Корисні продукти без цукру та з пробіотиками «Feels Good»



* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»



«ЛАВКА ТРАДИЦІЙ»

ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

Проект, який мережа «Сільпо» започаткувала у 2011 році для підтримки та розвитку малих українських виробників.

Ми **шукаємо** добірні фермерські продукти по всій країні, щоб Гості могли купити їх у своїх «Сільпо».

260

крафтових виробників

184

супермаркети «Сільпо», в яких є
острівок «Лавка Традицій»



«ЧІЗАРНЯ»



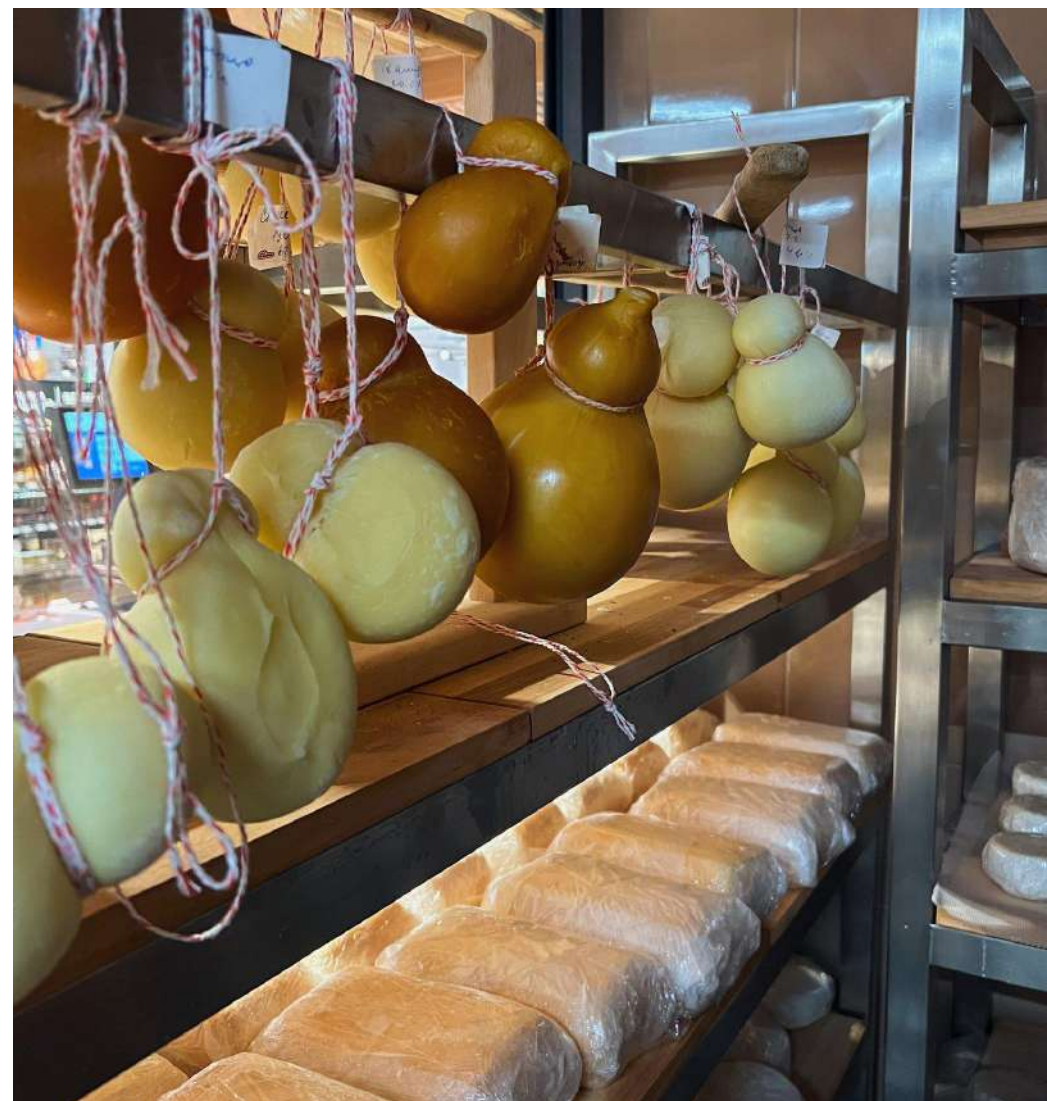
Розвиваючи напрямок крафтових сирів із 2015 року, команда «Сільпо» створила у «Лавці Традицій» власні сироварні безпосередньо всередині супермаркетів. Моцарела ручної роботи, рикота, бурата і навіть витриманий качіокавало створюються у торговельному залі, щоб продукт завжди був свіжим і Гості могли бачити процес виробництва на власні очі.

6

«Чізарень»

55

одиниць сиру



«БАЗАРНІ ДНІ»

ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

«Базарні дні» — це новий формат взаємодії локальних (крафтових) виробників та Гостей. Це справжній риночок посеред супермаркетів, де Гості мають можливість поспілкуватися з українськими фермерами та придбати у них свіжі й ретельно відібрані продукти.

63

«Базарні дні» було проведено в 2024 році



Сільпо

ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ

Шукаємо якісні продукти **в усьому світі** —
від витриманих сирів і м'ясних делікатесів
до вин, пива та оливкової олії.
Співпрацюємо **безпосередньо** з
виробниками, щоб привозити ексклюзивні
смаки за чесною ціною.

750

постачальників

50

країн

16 000

артикулів товарів

€500 МЛН

оборот у 2024 році



ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ



КАТЕГОРІЇ З НАЙБІЛЬШИМ ЗРОСТАННЯМ ІМПОРТУ В 2024 РОЦІ

+14%

Вино

+5%

Пиво

+6%

Бакалія, молоко і
заморожена продукція

+16%

Фрукти та овочі



BEERMASTER BREWERY



У 2022 році ми відкрили власну пивоварню, **в якій варять** широкую палітру сортів — від класичних пшеничного еля, молочного стаута та пільзнера до експериментального пива з додаванням шоколаду, спецій, різноманітних фруктів та овочів і навіть гречаного багета.

122 448 л

пива зварили у 2024 році

24 SKU

артикулів розливного пива

1 200 л

квасу

26 SKU

пива в банці

21

точка продажу Craft To Go



FEELTRD

Основне гасло Feeltrd —
«Фільтруємо зайве».

У кав'ярнях Feeltrd справді все відфільтровано: меню коротке та зрозуміле, кава готується швидко, а баристи привітні й готові розповісти про великий асортимент кавових зерен.

19

закладів

12

населених пунктів

FEELtrd



ПРОГРАМА «ВЛАСНИЙ РАХУНОК»



2 025 644

Гостей щомісяця використовують

КОЖЕН ДРУГИЙ

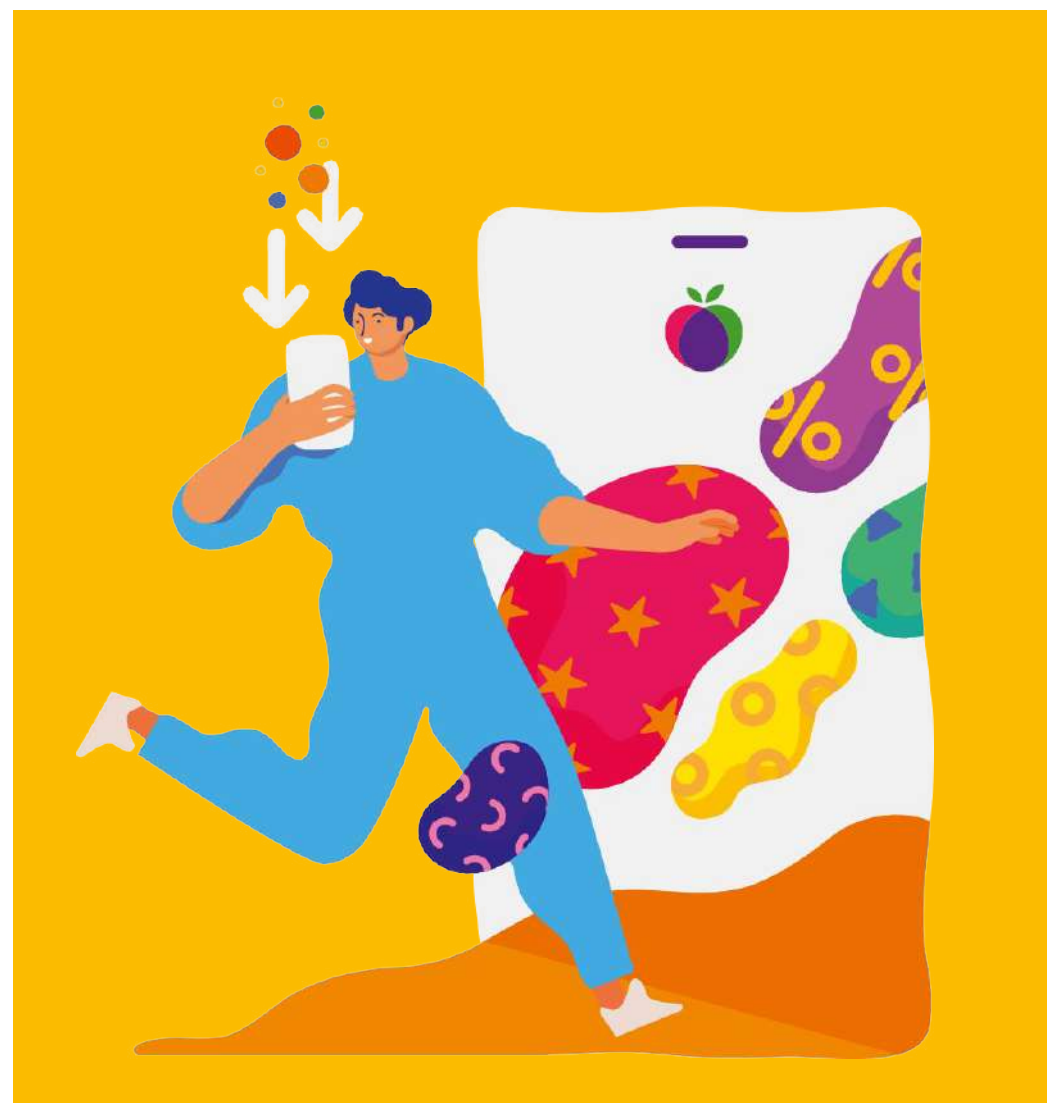
Гість сканує картку «Власний Рахунок» (50% покупок)

688 291 397

спеціальних пропозицій надали Гостям

3 095 584

Гостя отримали балобонуси у 2024 р.



МОБІЛЬНИЙ ЗАСТОСУНОК «СІЛЬПО»

1 600 000

Середня кількість активних користувачів на місяць

3 981 701

унікальний користувач застосунку



ОНЛАЙН-СУПЕРМАРКЕТ

Ми доставляємо продукти і непродовольчі товари, пропонуючи Гостям зручне оформлення замовлень через сайт silpo.ua або мобільний застосунок «Сільпо».

Три формати доставки:

- Широке охоплення: доставляємо навіть у маленькі села у визначений часовий проміжок.
- Швидка доставка: час очікування до 59 хв. У 2024 пришвидшення запустили в Києві, Самарі й Чорноморську.
- LOKO — доставка в середньому за 25 хв.

450+ населених пунктів

покриття доставки



ЛОКО — ШВИДКА ДОСТАВКА

Влітку 2022 року для Гостей «Сільпо» запустили ЛОКО — сервіс, який надає послугу швидкої доставки.

ЛОКО продовжує нести і радувати Гостей доставкою страв і товарів наших партнерів до 25 хв.

14 МІСТ

покриття доставки

+5 МІСТ

за 2024 рік

25 ХВИЛИН

середня швидкість доставки

3,5 раз

зростання за 2024 рік

НОВІ ПАРТНЕРСЬКІ НАПРЯМКИ У ЛОКО:

1. Аптеки
2. Хімчистки

!LOKO!



РЕСТОРАНИ «СІЛЬПО»

CUBAN RESTAURANTE
ESCOBAR
✓ ESCONDIDO BAR

ESCOBAR
2018, Київ

&
who&why
drinkery

WHO&WHY
2018, Київ

Boulangerie
Artisan

БУЛАНЖЕРІ
2007, Київ



РЕСТОРАНИ «СІЛЬПО»



POSITANO
2016, Київ



LE GRILL
Київ та Дніпро

Кантін

КАНТИН
Київ



ФУДХОЛИ

«СІЛЬПО RESTO»

Це гастрономічні простори з професійними відкритими кухнями з високим рівнем сервісу, на чолі яких стоїть бренд-шеф Марко Черветті.

7 ФУДХОЛІВ:

- м. Київ, ТРЦ Lavina, вул. Берковецька, 6д (2016)
- м. Бровари, вул. Київська, 241 (2016)
- м. Львів, ТРЦ Victoria Gardens, вул. Кульпарківська, 226а (2016)
- м. Київ, ТРЦ Gulliver, пл. Спортивна, 1а (2017)
- м. Київ, ТЦ River Mall, вул. Дніпровська набережна, 12 (2019)
- м. Київ, Столичне шосе, 103 (2020)
- м. Київ, вул. Ярославська, 56а (2020)



КЕЙТЕРИНГ

«СІЛЬПО RESTO»

Вишукані фуршети, банкети та коктейль-вечірки з найкращими продуктами **В**ласного імпорту, індивідуальним підходом і бездоганним сервісом.

ТРИ ФОРМАТИ:

Resto Chef — кейтеринг на **щодень**, для корпоративу, дня народження чи будь-якої іншої події.

Box by Silpo — зручний формат тейк-евей кейтерингу без супутніх послуг. Пакуємо в бокси, доставляємо, пропонуємо самовивіз.

Le Service — вишуканий кейтеринг для особливих подій з індивідуальним підходом та сервісом найвищого рівня.



Le Chef
bon appetit

МАРКО ЧЕРВЕТТІ — БРЕНД-ШЕФ



Справжній кулінарний філософ за покликанням і бренд-шеф наших ресторанних проєктів «Сільпо», Le Silpo та ресторану неаполітанської кухні Positano.

До зустрічі з нами Марко мав бар у Венеції та організовував звані вечери для Венеційської бієнале. Його головні пристрасті — морепродукти, вино та історія кухонь різних народів.

На думку Марко, їжа змінюється разом з людьми і стилем їхнього життя, саме тому ми маємо тисячі варіацій одних і тих самих страв.

У 2023 році почав багато подорожувати Україною. Досліджує кухню, спілкується з людьми, які розвивають гастрономічну культуру. Враженнями ділиться на власному [YouTube-каналі](#).

У 2024 році видав книжку «Школи. Історії кулінарних майстрів і застілля».

Відомий британський видавець численних кулінарних книжок та журналів Пітер Маршалл включив Марко Черветті до переліку найкращих шефів України.



ЛОГІСТИКА



ЛОГІСТИКА

5 РОЗПОДІЛЬЧИХ ЦЕНТРІВ

55 393 м² **19 238 м²**

РЦ Квітневе

РЦ Львів

26 990 м² **17 719 м²**

РЦ Перемога

РЦ Одеса

11 543 м²

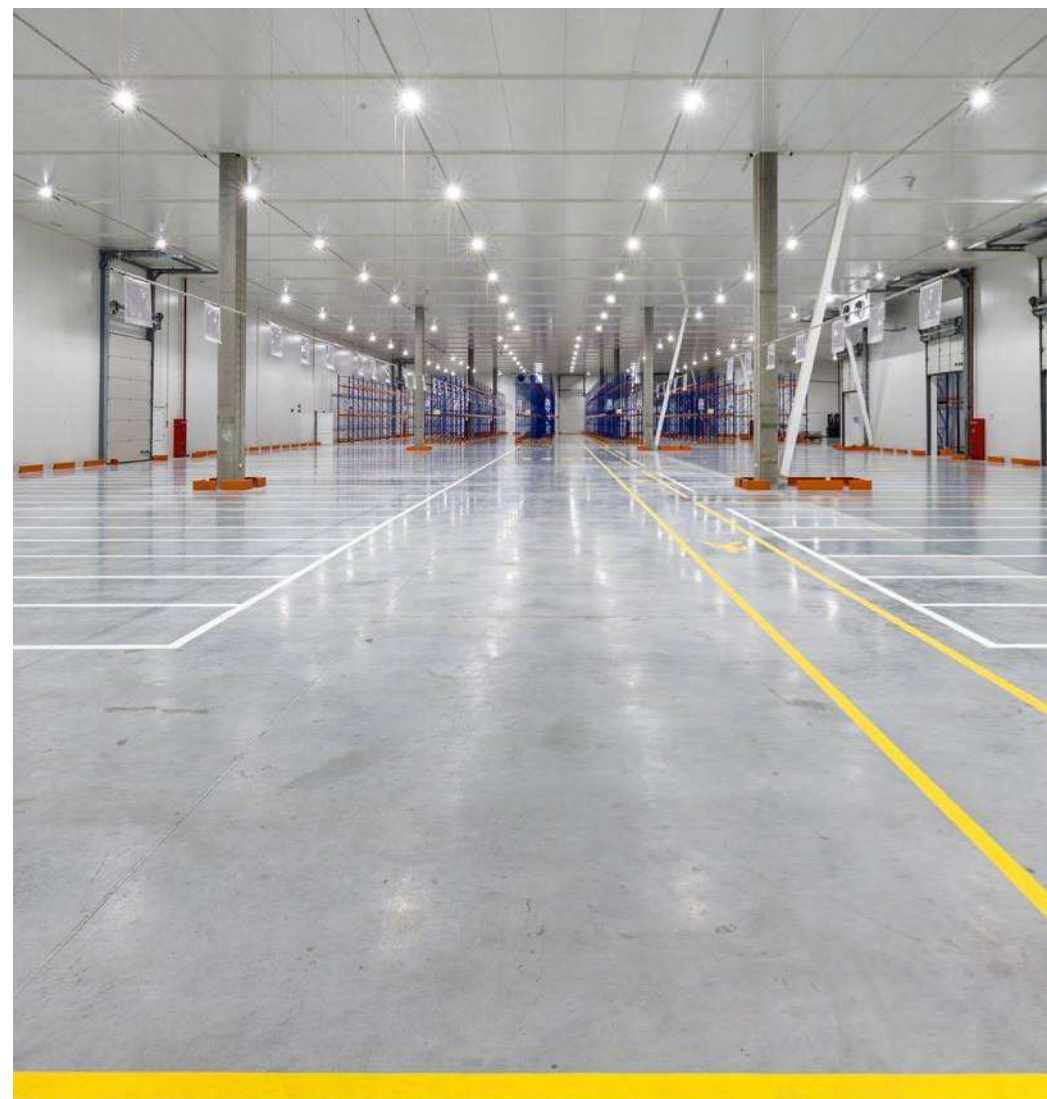
РЦ Запоріжжя

130 882 м²

загальна площа всіх РЦ

2 429 702 м³

вантажів загалом оброблено всіма РЦ



АВТОТРАНСПОРТ

325 ВАНТАЖНИХ АВТОМОБІЛІВ:

158

тягачів марки Mercedes

122

шасі марки Scania

4

тягачі марки Scania

5

шасі марки ATEGO

36

малотоннажних авто марки Mercedes-Benz Sprinter

162 НАПІВПРИЧЕПИ:

80

причепів марки Schmitz

82

причеви марки Krone

5

причепів для перевезення пально-мастильних матеріалів

49 568 031 км пробігу за рік



The image shows a complex industrial system, likely a water treatment or heating plant. It features a network of dark grey pipes, several pressure gauges, and two large cylindrical tanks. One tank is dark grey and labeled 'BRITZ TANK', while the other is white and labeled 'reflex'. A central grey panel has three small square control units. On the right, a red control rack with multiple digital displays is visible. The background is a solid green wall.

ЕКОЛОГІЯ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

ПРОЄКТ ІЗ РОЗДІЛЬНОГО ЗБИРАННЯ ВТОРИННОЇ СИРОВИНИ

17 604 тонни

вторинної сировини зібрали і відправили на перероблення

З НИХ:

20,8 тонни металу

1 663 тонни пластику

42,5 тонни скла

15 776 тонн паперу/картону



БАТАРЕЙКИ, ЗДАВАЙТЕСЯ!

Гості можуть здати батарейки на переробку у спеціальні контейнери для збору в супермаркетах «Сільпо» в межах ініціативи «Батарейки, здавайтеся!».

50 ТОНН

батарейок здали на переробку у 2024 році



ІННОВАЦІЇ У РИТЕЙЛІ



САМОКАСИ

75 049 064

купівлі здійснили Гості на самокасах

1 012

самокас встановлено

24%

купівель через самокаси

у 173

супермаркетах

САМОКАСА РОКУ:

супермаркет у Києві (вул. Січових Стрільців, 37/41)

58%

оплат

СТАТИСТИКА САМОКАС:

89,6%

оплат картою

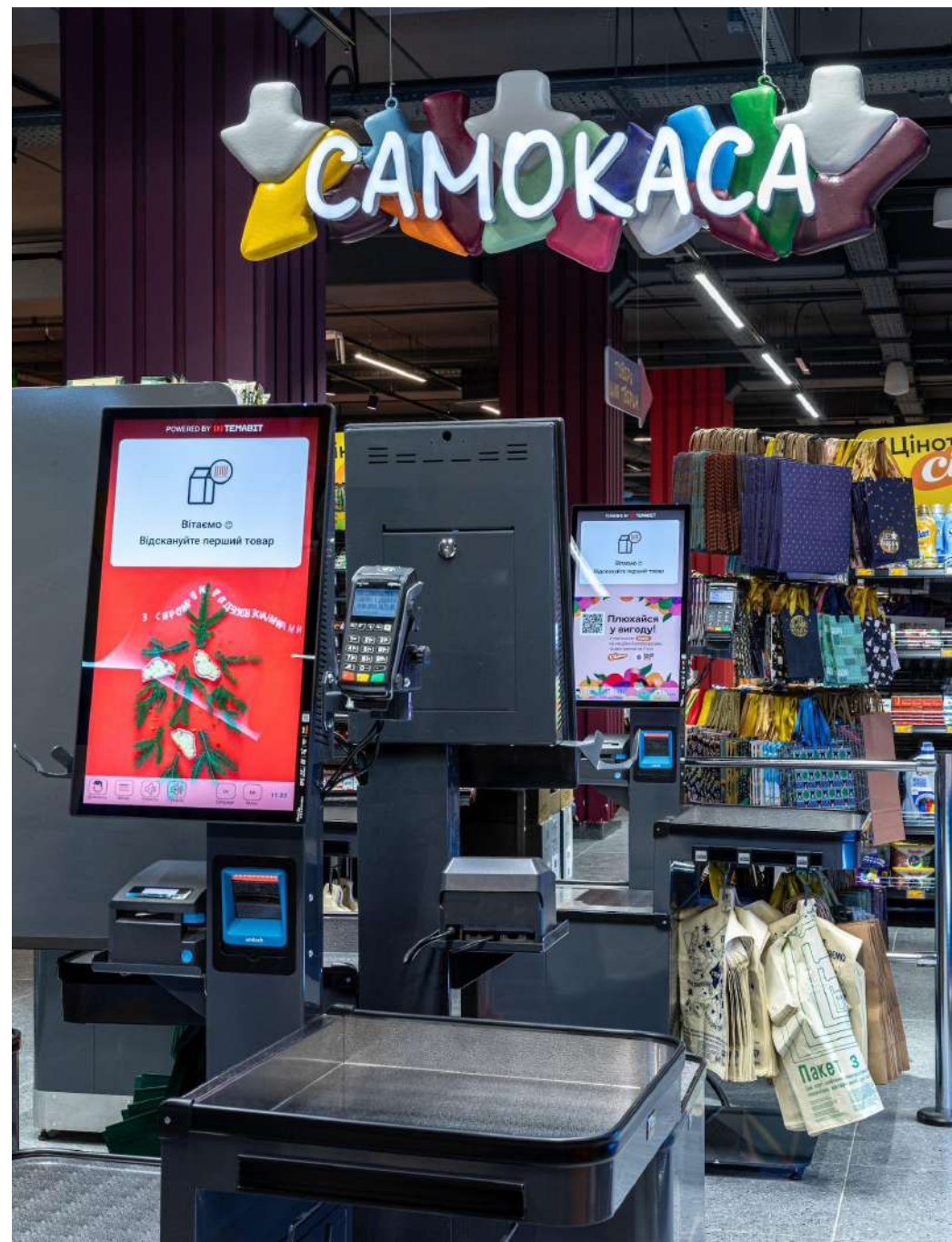
10,4%

готівкою

41

СЕКУНДУ

в середньому проводить Гість
на самокасі



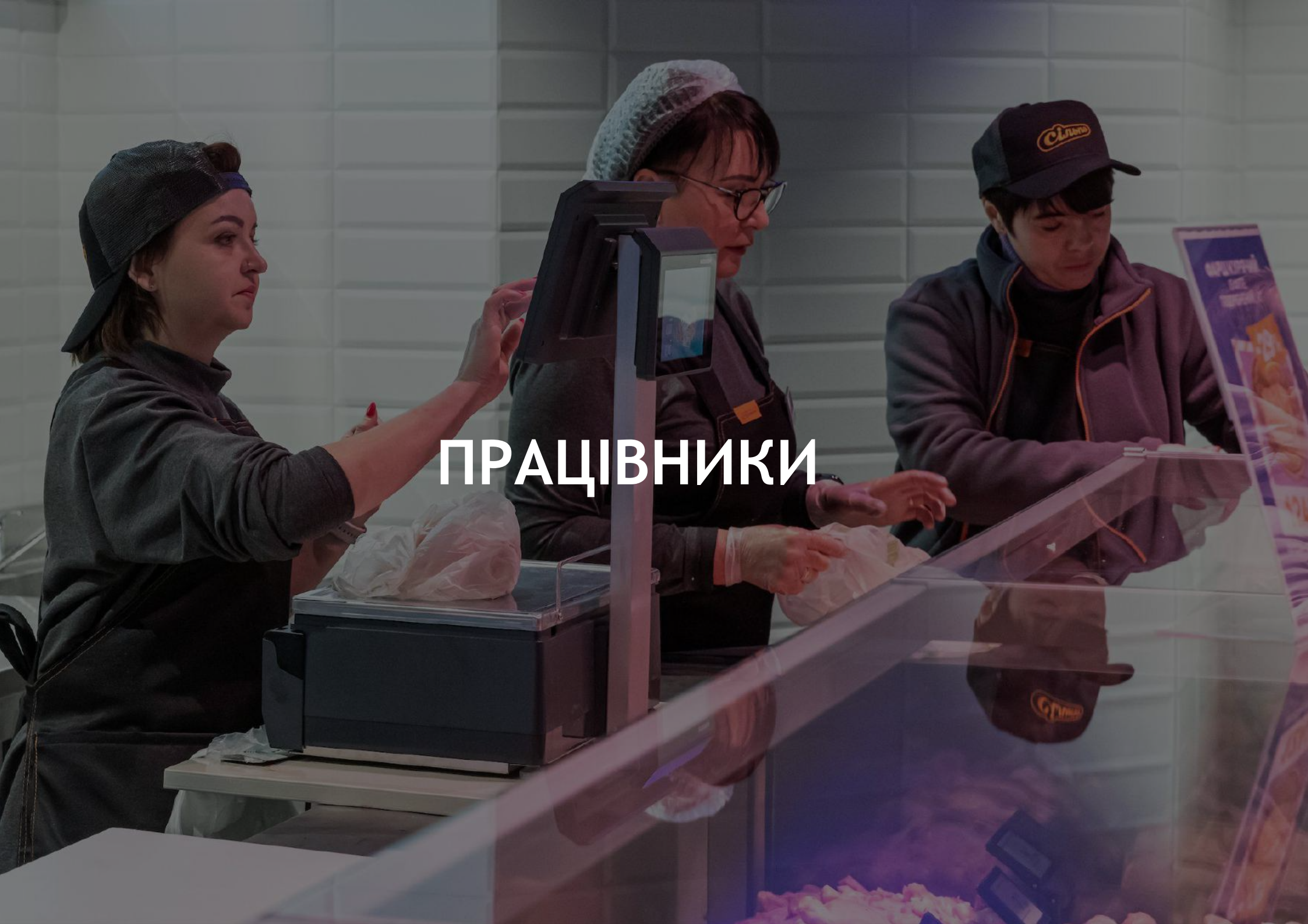
ВІЛЬНОКАСА

У 2020 році в застосунку «Сільпо» ми запустили систему самостійного сканування та купівлі товарів «Вільнокаса» (Scan&go). Гості «Сільпо» можуть самостійно сканувати товари за допомогою мобільного застосунку безпосередньо в торговельному залі, а розрахуватися на касі зі сформованим QR-кодом.

«ВІЛЬНОКАСА» ДОСТУПНА В УСІХ СУПЕРМАРКЕТАХ «СІЛЬПО»

19 496,00 **КУПІВЕЛЬ**
через систему «Вільнокаса»



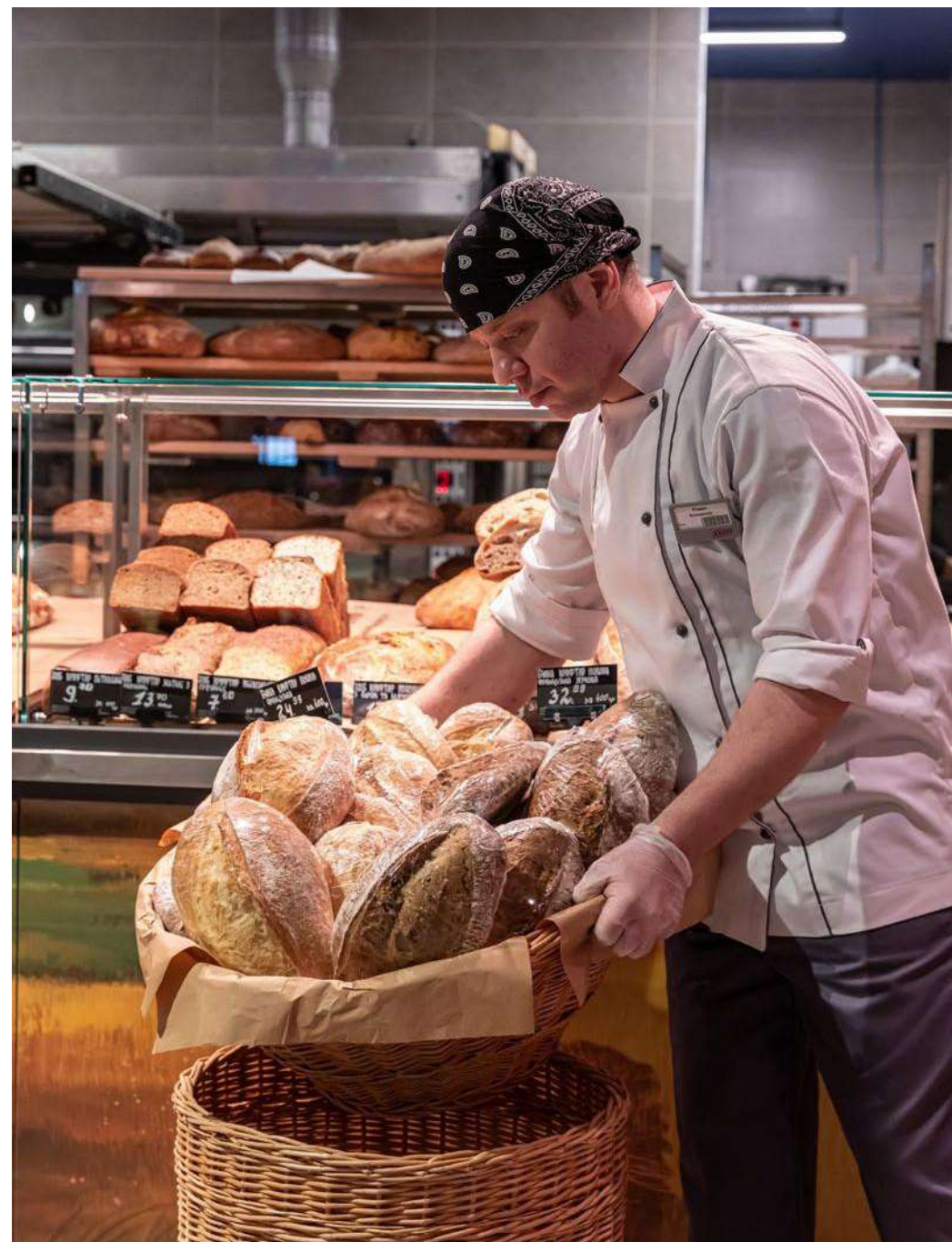
A photograph of three workers in a food processing facility. The workers are wearing dark uniforms and caps. The worker on the left is a woman with a dark cap, looking towards the center. The worker in the middle is a woman with glasses and a white hairnet, wearing gloves and working with a white plastic bag. The worker on the right is a man with a dark cap featuring a logo, looking down at his work. They are standing behind a glass display case. A cash register is visible on the counter. The background is a white tiled wall. The word "ПРАЦІВНИКИ" is overlaid in white text in the center of the image.

ПРАЦІВНИКИ

КІЛЬКІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ

31 366

Перевершників



НАВЧАННЯ

- Створили та наповнили електронними курсами **11 програм**
- **82** раніше створені програми наповнили електронними курсами
- У виробництві — **17 нових програм**
- Система налічує **220 електронних курсів**, 58 з яких — нові
- **148 навчальних відео** на Youtube
- Перевершники завершили **11 141 програму** навчання
- Перевершники пройшли **2 121 навчання** з програмного забезпечення
- **592 Перевершники** зараховано у кадровий резерв магазинів на керівні посади
- **384 Перевершники** призначені на керівні посади магазинів з кадрового резерву
- Провели **24 тренінгові навчальні активності**: Фуддентури — 11 тем, тренінги — 10 тем, бізнес-ігри — 3 напрямки
- **2 656 відвідувань** тренінгових навчальних активностей



ДОДАТКОВИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ПАКЕТ

МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ

Після 3-х місяців роботи в компанії працівники офісів, а також керуючі супермаркетів та ресторанів мають можливість приєднатися до програми добровільного медичного страхування.

СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ

Усі працівники можуть приєднатися до програми страхування життя. Для працівників офісів та керуючих магазинів і ресторанів програма доступна через 3 місяці роботи в компанії, для всіх інших працівників — через 6 місяців.

СПОРТЗАЛ ТА МОВНІ КУРСИ

Компанія працює з партнерами, щоб наші співробітники мали можливість скористатися спеціальними умовами для занять спортом та вивчення іноземних мов.

ВИГІДНІ ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ ПЕРЕВЕРШНИКІВ

Працівники мають змогу скористатися спеціальними пропозиціями на послуги **та купівлю продуктів** у мережах Fozzy Group і партнерів.



ТУРБОТА

НАПРЯМКИ ШТАБУ ПІДТРИМКИ ПЕРЕВЕРШНИКІВ

- Евакуація
- Пошук тимчасового та постійного житла
- Пошук і доставка ліків
- Консультації (юридичні, медичні, кар'єрні, відновлення житла)
- Програма підтримки «Рука допомоги»
- Програма психологічної підтримки
- Навчання з надання першої домедичної допомоги

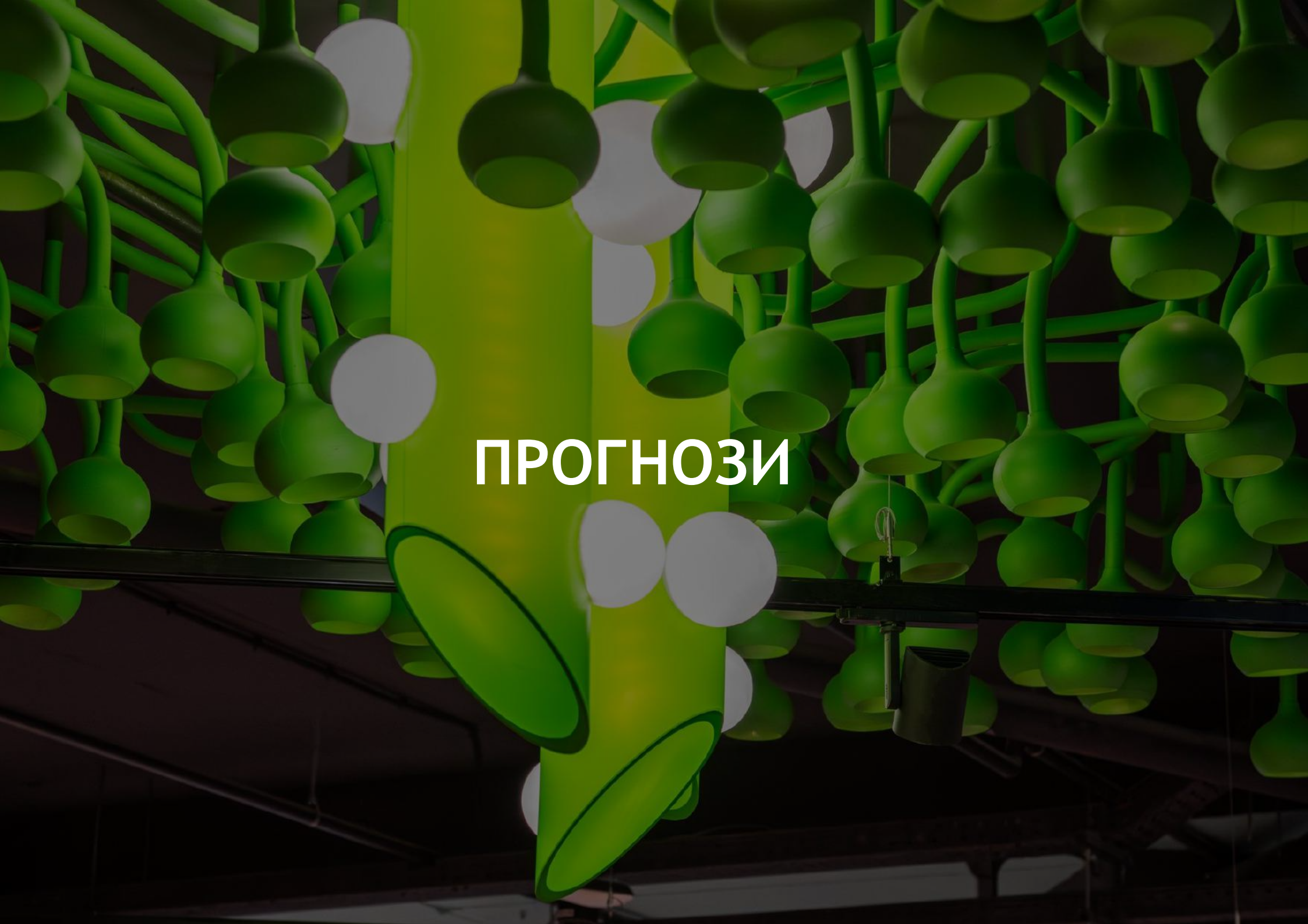


ТУРБОТА

- Новорічні подарунки для дітей Перевершників
- Дитяча кімната в головному офісі
- Мотиваційні програми для магазинів
- Програма реінтеграції ветеранів та робота з мобілізованими
- Незламні офіси
- Консьєрж-сервіс
- Масажна і медитаційна кімнати в головному офісі
- Проєкти ментального здоров'я в офісі — глинотерапія, ароматерапія, арттерапія, нейрографіка

Щокварталу в головному офісі проводимо донорство крові

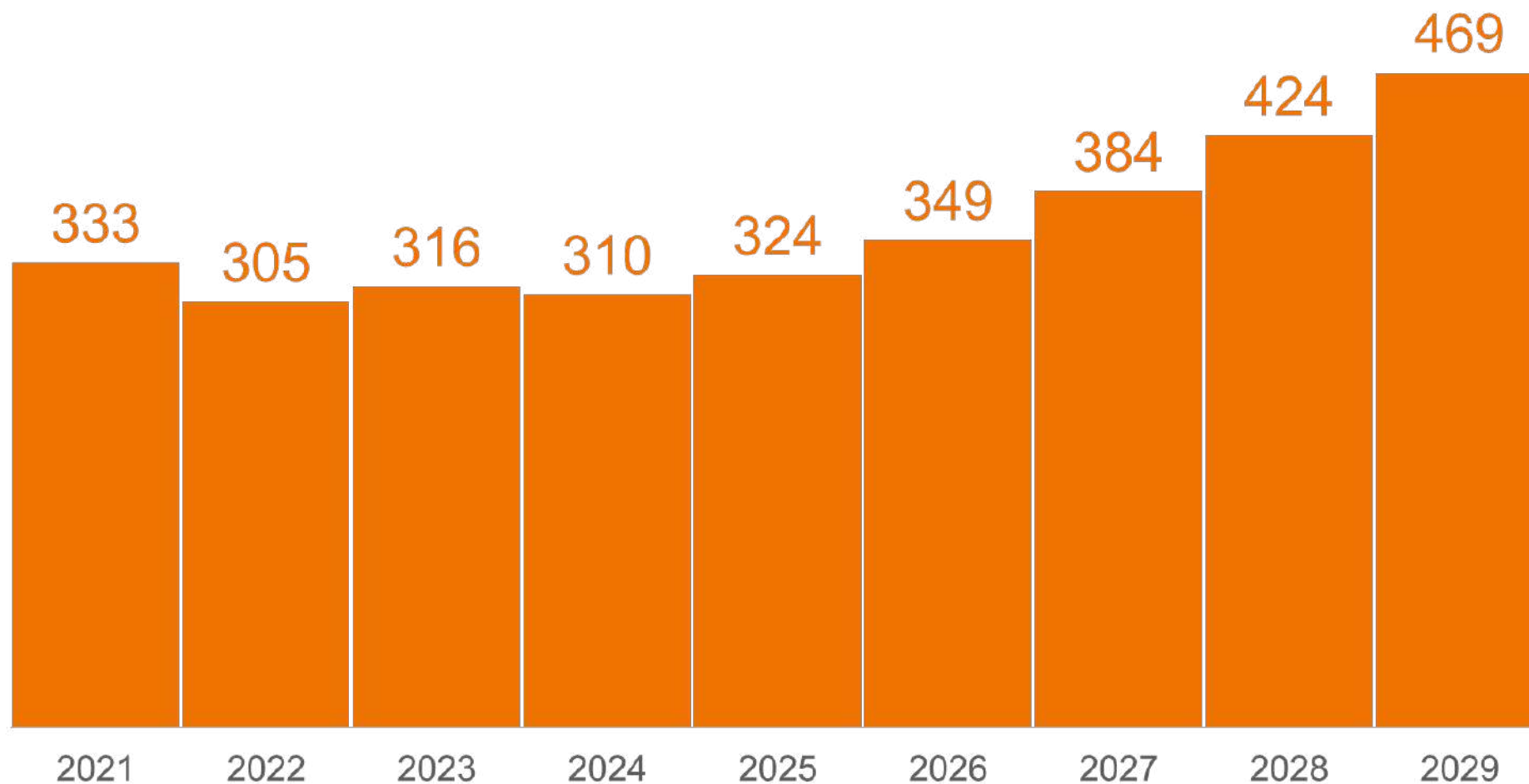


The background is a dark, textured surface featuring a dense arrangement of green, bulbous, teardrop-shaped objects hanging from above. Interspersed among these are several white, semi-transparent circles of varying sizes. A horizontal black bar with some mechanical components runs across the middle of the image.

ПРОГНОЗИ

ПРОГНОЗИ

ЯК МИ БАЧИМО ЗРОСТАННЯ МЕРЕЖІ



ДИНАМІКА КІЛЬКОСТІ ОБ'ЄКТІВ «СІЛЬПО», LE SILPO

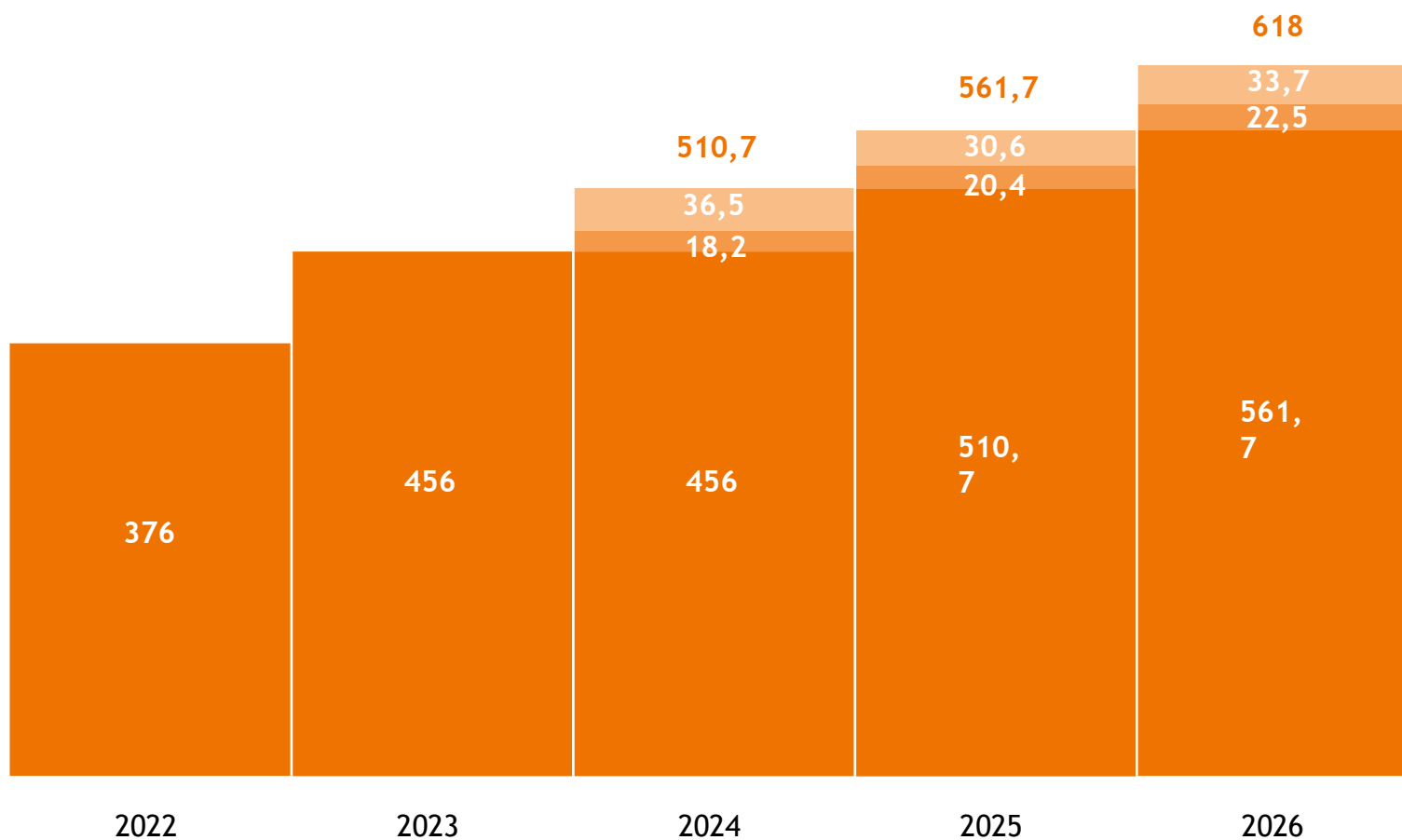
* Без урахування потенційно деокупованих та розконсервованих після закінчення бойових дій

** Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

РОЗМІР РИНКУ*

У СЕРЕДНЬОМУ НА 12%* НА РІК

планується зростання ринку продуктової торгівлі України у 2024 — 2026 роках



Розмір ринку 2020



Зростання доходів

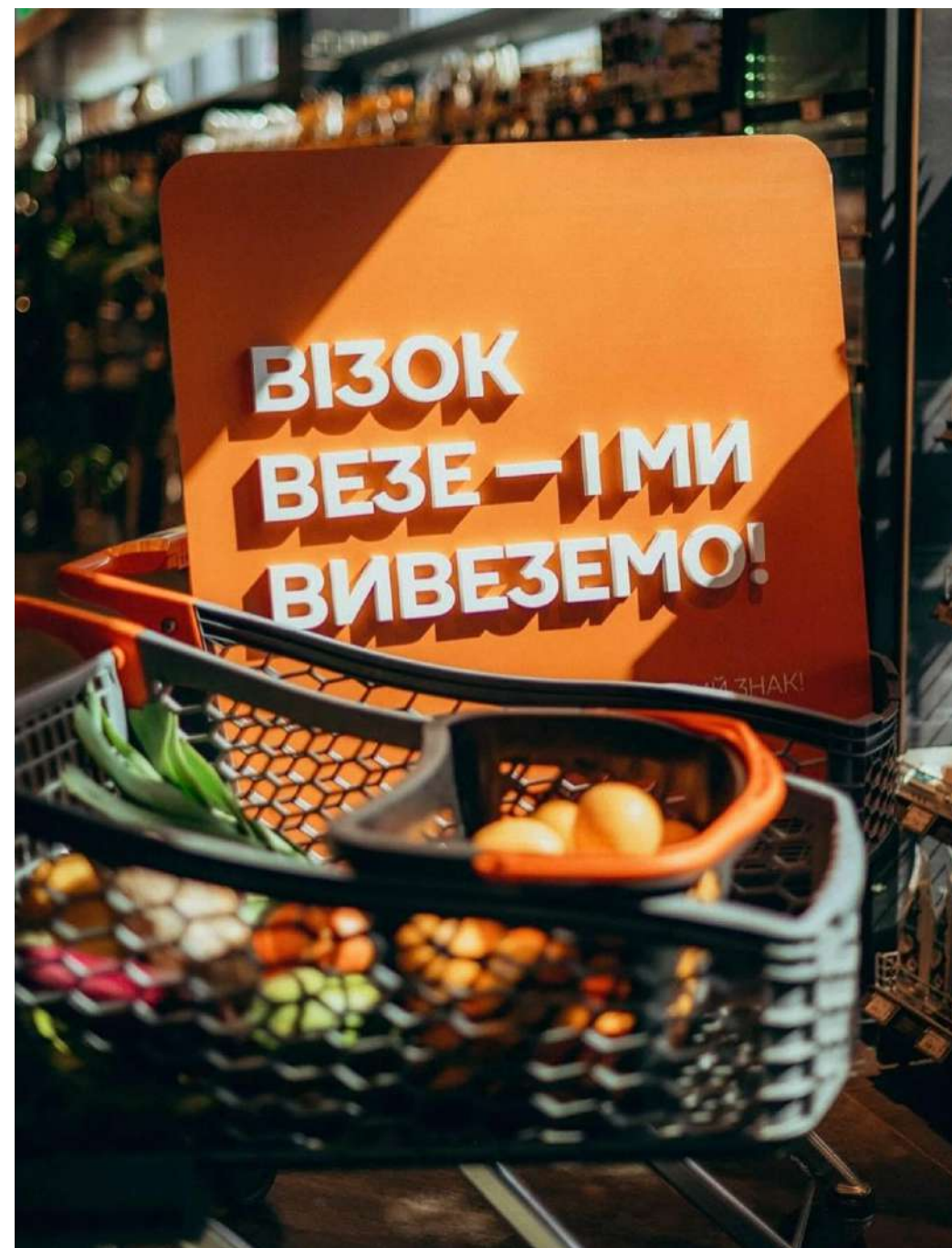


Інфляція

* Без урахування фактору відновлення після деокупації територій та закінчення бойових дій

ГОЛОВНІ РИЗИКИ, ЯКІ МОЖУТЬ ВПЛИНУТИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ «СІЛЬПО»

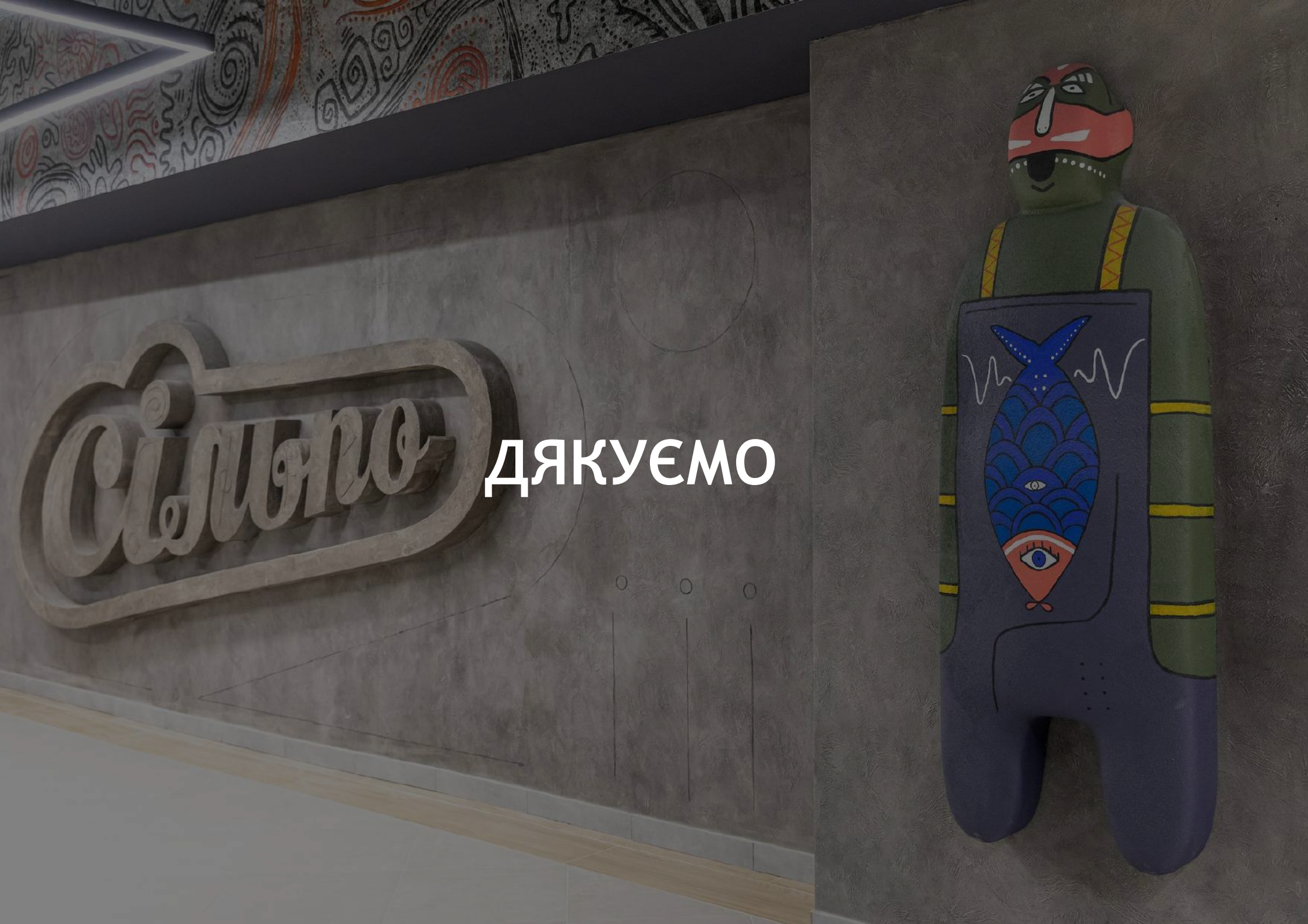
- Розширення бойових дій на території України, посилення тиску на енергетичну та **соціальну** інфраструктуру
- Скорочення реальних доходів населення
- Скорочення зовнішньої бюджетної підтримки
- Макроекономічна нестабільність та скорочення платоспроможності населення
- Волатильність національної валюти
- Експансія конкурентів у нижніх цінових сегментах, загострення цінової конкуренції
- Міграція попиту в сегмент онлайн-торгівлі
- Розвиток конкурентів в асортименті, якості та атмосфері
- Податковий тиск на бізнес
- Економічні бар'єри
- Відновлення та тиск державних перевірок



ГОЛОВНІ ЧИННИКИ, ЯКІ ДОПОМАГАЮТЬ МІНІМІЗУВАТИ РИЗИКИ

- Підтримка працездатності та стійкості мережі до операційних ризиків (наявність та утримання генераторного парку, дублювання каналів зв'язку, міграція у хмарні сервіси)
- Заходи щодо економії та оптимізації процесів
- Підвищення лояльності Гостей та **поліпшення** рівня сервісу
- Розвиток онлайн-торгівлі, сервісів доставки та інших послуг
- Поступове розширення мережі магазинів





ДЯКУЄМО