

**ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»
ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ЗА 2023 РІК**



«СІЛЬПО» – ЦЕ ОДНА З НАЙБІЛЬШИХ ПРОДОВОЛЬЧИХ МЕРЕЖ СУПЕРМАРКЕТІВ, ДЕ ЩОДЕННІ ЗАКУПИ ПЕРЕТВОРЮЮТЬСЯ НА РАДІСНИЙ ДОСВІД. ПЕРШИЙ «СІЛЬПО» ВІДКРИВСЯ У 1998 РОЦІ, А СЬОГОДНІ 30 000 ПЕРЕВЕРШНИКІВ У ПОНАД 300 СУПЕРМАРКЕТАХ ПРАЦЮЮТЬ ДЛЯ ГОСТЕЙ ПО ВСІЙ КРАЇНІ.

Ми прагнемо тішити Гостей асортиментом українських та імпортованих товарів від «Власного імпорту» з понад 58 країн світу. У супермаркетах ми випікаємо хліб, готуємо страви і заварюємо каву. У нас є відбірні фермерські продукти «Лавка традицій», власні торговельні марки «Премія», «Повна чаша» та смакота власного виробництва – від запашної випічки «Крафтяр» до солодощів «Власної кондитерської».

Ми в «Сільпо» приділяємо велику увагу враженням Гостя, тому кожен новий магазин оформлений в індивідуальному дизайні. Нині в мережі є понад 100 дизайнерських супермаркетів і 4 делікатес-маркети Le Silpo, кожен з яких має власну концепцію. Зокрема, є антарктичний магазин, бразильський, муркотиковий та магазин у стилі всесвіту «Маленького принца».



Сільпо

«СІЛЬПО» У 2023



«СІЛЬПО» У 2023 РОЦІ

Сільпо

312

супермаркетів «Сільпо»

434 790 м²

загальної торговельної
площі «Сільпо»

1 394 м²

середня торговельна площа
супермаркету «Сільпо»

Le Silpo

BON APPÉTIT!

4

Le Silpo

7 175 м²

загальної торговельної
площі Le Silpo

1 794 м²

середня торговельна площа
супермаркету Le Silpo



ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ РОКУ

84,7 МЛРД ГРН

Дохід* за 2023 рік (без ПДВ)

79,7 МЛРД ГРН

Торговий оборот мережі* за 2023 рік (без ПДВ)

+27,88%

Зростання торгового обороту мережі*
у 2023 у порівнянні з 2022



* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

0,44

Коефіцієнт поточної ліквідності*

0,27

Коефіцієнт швидкої ліквідності*

0,05

Коефіцієнт абсолютної ліквідності

14,05 млрд грн

Довгострокові зобов'язання і забезпечення*

29,75 млрд грн

Поточні зобов'язання і забезпечення*



* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на кінець 2023 року ТОВ «Сільпо-Фуд» належить 100% частки у статутному капіталі компаній:

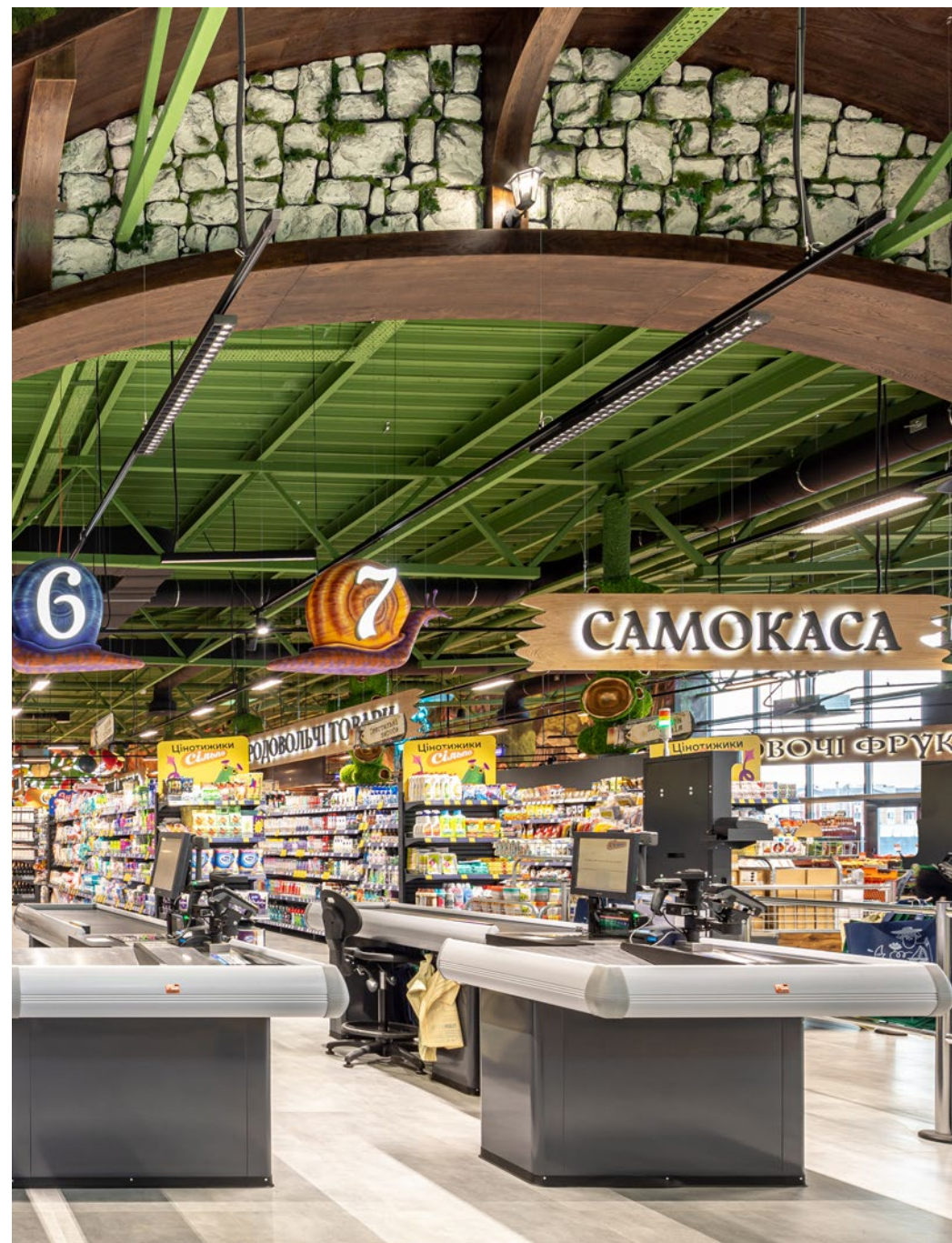
ТОВ «Княжицький Гай» – основна діяльність компанії пов'язана з управлінням активами

ТОВ «Меджик Вілледж» – основна діяльність компанії пов'язана з управлінням активами

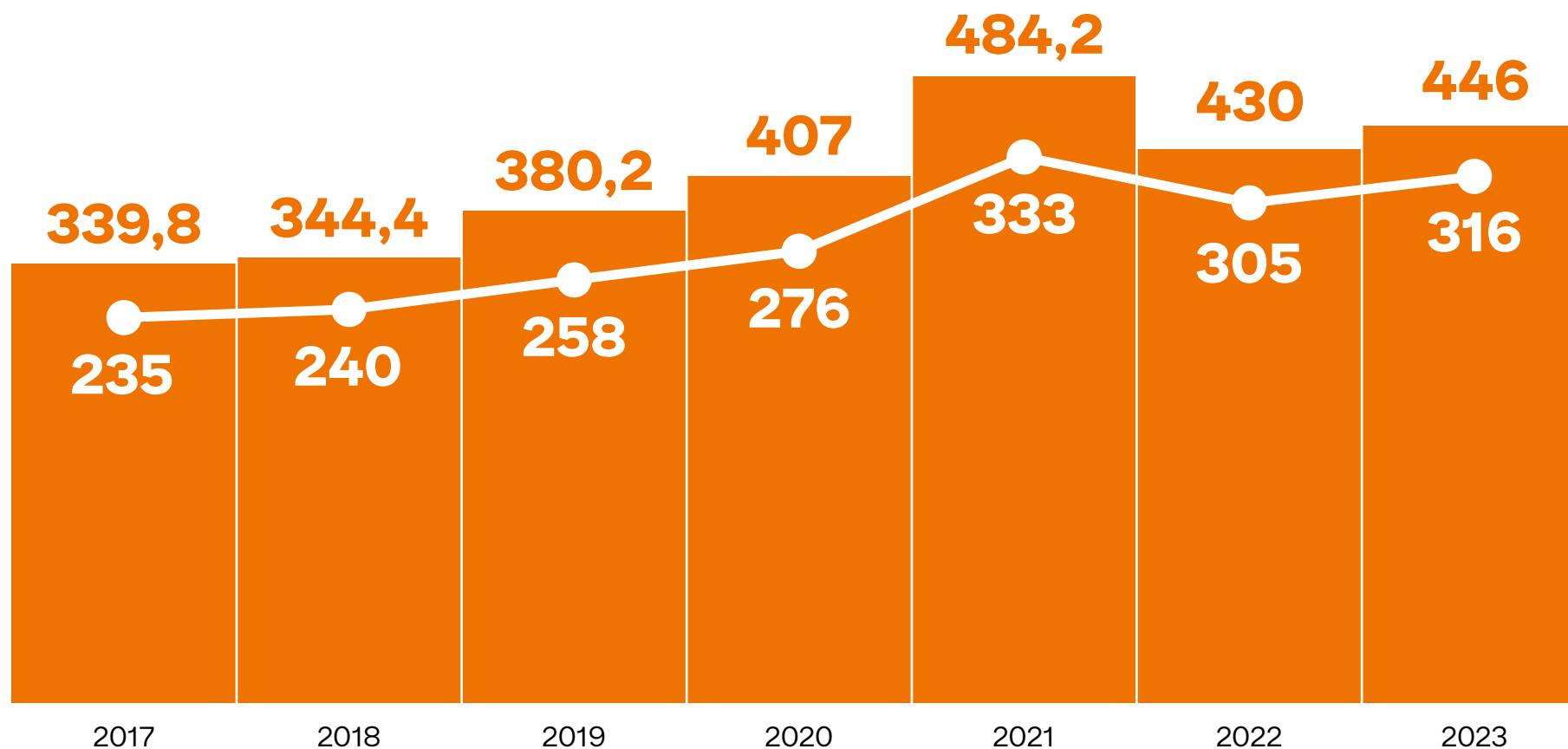
ТОВ «Енкі Фуд» – основна діяльність компанії пов'язана з сільським господарством

Благодійний Фонд «Каннон» – основна діяльність компанії пов'язана з наданням благодійної допомоги

Неконтрольована частка 35,4529% у статутному капіталі ПАТ «Холдинг Інвест» – основна діяльність компанії пов'язана з управлінням активами



ДИНАМІКА ОПЕРАЦІЙНИХ ПОКАЗНИКІВ МЕРЕЖІ



Загальна торговельна площа (тис. м²)



Кількість магазинів

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ

12 НОВИХ «СІЛЬПО» У 2023 РОЦІ



«ГЕОГРАФІЧНІ МІФИ ТА ПОХИБКИ»

Крюківщина, Київська обл.

Квітень 2023 року

1565 м²



«МОНА ЛІЗА»

Новомосковськ, Дніпропетровська обл.

Червень 2023 року

1122 м²

ДИЗАЙНЕРСЬКІ СУПЕРМАРКЕТИ



«СОБАКИ СУПЕРГЕРОЇ»
Чорноморськ, Одеська обл.
Червень 2023 року
900 м²



«ЗАБУТІ МУЗИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ»
Дрогобич, Львівська обл.
Червень 2023 року
1324 м²

ДИЗАЙНЕРСЬКІ СУПЕРМАРКЕТИ



«СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА ПТАХАМИ»

Трускавець, Львівська обл.
Червень 2023 року
1324 м²



«ВЕЛЕС»

Івано-Франківськ
Серпень 2023 року
1976 м²

ДИЗАЙНЕРСЬКІ СУПЕРМАРКЕТИ



«НЕОФОЛК»
Львів
Вересень 2023 року
1219 м²



«ГОБЛІНКОР»
Білогородка, Київська обл.
Жовтень 2023 року
1510 м²

ДИЗАЙНЕРСЬКІ СУПЕРМАРКЕТИ



«ШЕДЕВРИ ГАУДІ»

Луцьк
Жовтень 2023 року
972 м²



«МИСТЕЦТВО ТА РЕМЕСЛО СКЛОДУВІВ»

Яворів, Львівська обл.
Листопад 2023 року
1020 м²

ДИЗАЙНЕРСЬКІ СУПЕРМАРКЕТИ



«МАВКА»
Київ
Грудень 2023 року
2084 м²



«БІРЖА»
Вишнєве, Київська обл.
Грудень 2023 року
1484 м²

ВІДЗНАКИ «СІЛЬПО» ЗА ІННОВАЦІЙНІ ДИЗАЙНИ

У 2023 році три супермаркети «Сільпо» увійшли в Europe's Finest Store 2023 – **рейтинг 30 найкращих** інноваційних дизайнів європейських магазинів за версією European Supermarket Magazine. Обрані супермаркети:



«ЕМОЦІЙНИЙ»
Рівне



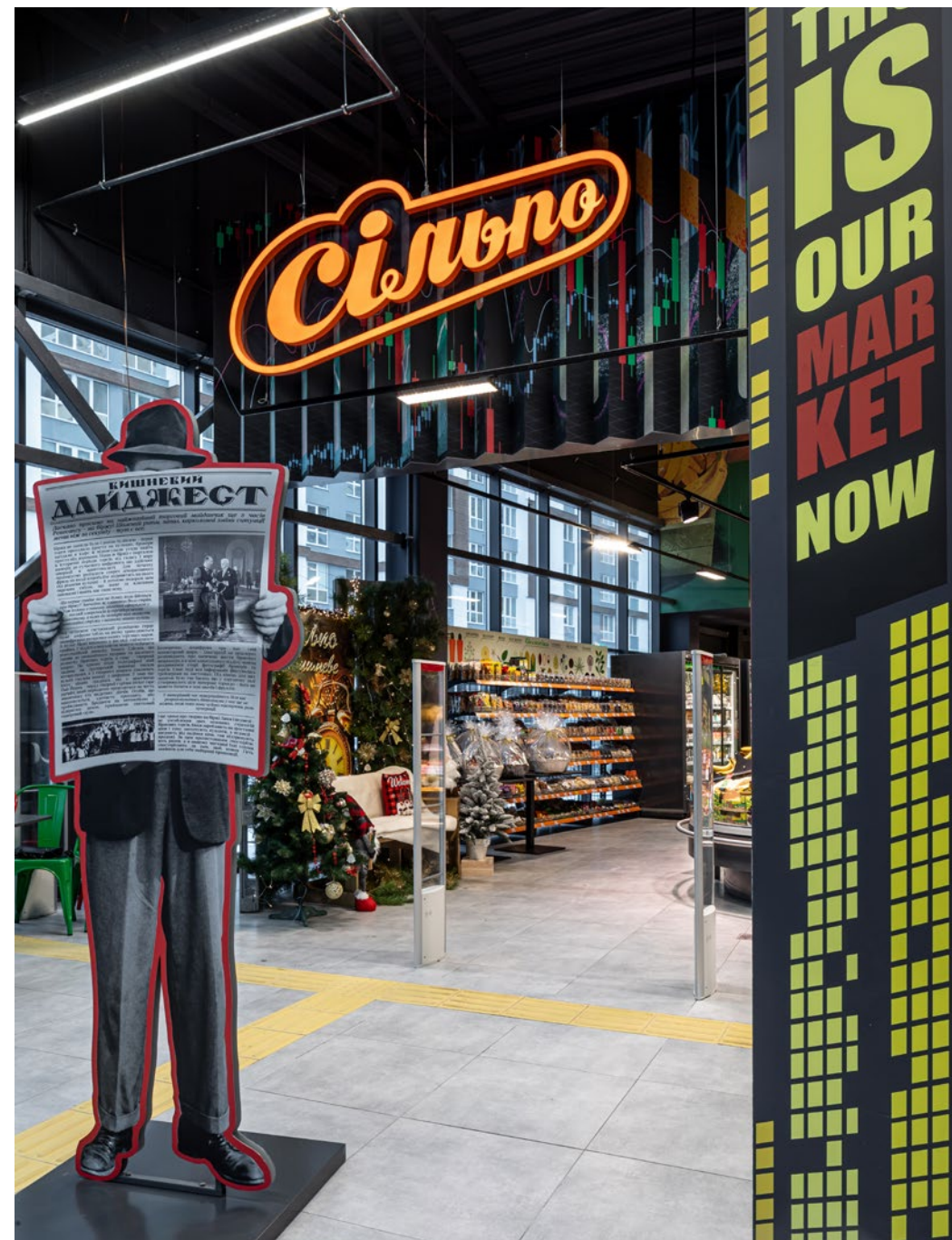
**«ГЕЛІКОПТЕРИ
У РЕТРОФУТУРИЗМІ»**
Бориспіль, Київська обл.



**«ГЕОГРАФІЧНІ МІФИ
ТА ПОХИБКИ»**
Крюківщина, Київська обл.

«СІЛЬПО» — СУПЕРМАРКЕТ РОКУ В FMCG

Мережа супермаркетів «Сільпо» стала **переможцем у номінації «Супермаркет року в FMCG»** під час церемонії нагородження RAU Awards-2023 від Асоціації ритейлерів України.



The image shows the interior of a Silypo supermarket. The ceiling is a complex, dark metal truss structure. A large, illuminated, orange-brown logo with the word "Сільпо" in a stylized font is suspended from the ceiling. Below the logo, the store is filled with various food sections. In the foreground, there are several large, circular refrigerated display cases filled with fresh produce and meats. To the right, there is a service counter with a glass display case, and a staff member in a white uniform is visible behind the counter. The background shows more aisles and shelves stocked with goods. The overall atmosphere is modern and well-lit.

Сільпо

«СІЛЬПО» В УМОВАХ ВІЙНИ

ВПЛИВ ВІЙНИ

РОСІЯ ПРОДОВЖУЄ ЗАВДАВАТИ УДАРИ ПО КРИТИЧНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ УКРАЇНИ

У 2022-2023:

- 31 супермаркет «Сільпо» зазнав повних чи часткових руйнувань
- 17 з них вдалося відновити
- Ще 18 «Сільпо» розташовані на тимчасово окупованих територіях. Доступу до цих магазинів немає. Деякі з них фізично знищені



ПРОДОВЖУЄМО ДОПОМАГАТИ

З перших днів повномасштабної війни мережа супермаркетів «Сільпо» допомагає Збройним силам України, благодійним організаціям, госпіталям, дитячим будинкам, переселенцям та тим, хто цього потребує.

148 000 000 ГРН

загальна сума благодійної допомоги ЗСУ та громадянам, хто потребує від початку повномасштабного вторгнення



БЛАГОДІЙНІ КАМΠΑНІЇ

МИ ЗАПУСКАЄМО КАМΠΑНІЇ ЗІ ЗБОРУ КОШТІВ НА ВІЙСЬКОВІ
ТА МЕДИЧНІ ПОТРЕБИ

58,5 МЛН ГРН
на дрони-камікадзе

Спільна з ДП «Артемсіль» та United 24 благодійна кампанія
«**Міць. Українська кам'яна**»

Ми продавали спеціальну партію солі із шахт нині окупованого
Соледару Донецької області

5 МЛН ГРН
на ліки

Спільна благодійна акція з Mastercard. Це частина освітньо-
благодійного проекту «Інсторики»

Зібрані кошти спрямовані на придбання 7 тисяч аптечок



Гастрономія

Кулінарія

Піца

**СТВОРЮЄМО АТМОСФЕРУ
ГОСТИННОСТІ**



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

МИ ПЕЧЕМО СМАЧНИЙ ХЛІБ, ВИРОБЛЯЄМО НЕПЕРЕВЕРШЕНІ ТОРТИ Й ЦУКЕРКИ, ГОТУЄМО СТРАВИ ДЛЯ КУЛІНАРІЇ ТА РОБИМО СМАЧНІ СУШІ ТА ПІЦУ. ВСЕ, ЩОБ НАШИМ ГОСТЯМ БУЛО ЗРУЧНО ТА СМАЧНО



ВЛАСНА ПЕКАРНЯ
КРАФТЯР

ВЛАСНІ ПЕКАРНІ «КРАФТЯР»

4 632 645

гречаних багети випекли
для Гостей

883 528

гречаних мінібагетів

216

пекарні

86

відділи допікання

3

окремих виробництва
(включаючи селище Ворзель)

27 000 тонн

виробів на рік



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

РИБА ГАРЯЧОГО КОПЧЕННЯ

У «Сільпо» успішно працює власна коптільня. Обладнання в нас сучасне, відібрана свіжа риба, сіль і натуральний дим осикових, дубових та вільхових гілочок, які створюють чудовий смак та особливий аромат.

202

рибні коптільні

1 808 тонн

готової продукції на рік

94

найменування



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

ШВИДКА ПІЦА

Гості можуть замовити духмяну та смачну піцу, яку ми завжди швидко готуємо лише на замовлення.

260

піца-станцій у супермаркетах

4 179 тонн

продукції на рік



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

СУШІ

Суші, роли та сашимі на полицях «Сільпо». Ми обрали найкращі рецепти й готуємо зі свіжої риби та морепродуктів.

95

точок у супермаркетах

191 ТОННА

продукції на рік



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

КУЛІНАРІЯ

Свіжі продукти, вправні кухарі, перевірені нами рецепти — ось із чого складається наша кулінарія. Виробництво працює щодня безпосередньо в супермаркетах, завдяки чому **Гості завжди можуть придбати дбайливо приготовані страви на будь-який смак.**

285

кулінарних цехів

22 500 тонн

продукції на рік

У 2023 РОЦІ ГОСТІ «СІЛЬПО» СКУШТУВАЛИ:

677 тонн

смаженої картоплі з часником

561 тонна

салату «Олів'є»

612 тонн

курки гриль

410 тонн

курчат табака

593 тонни

оселедця під шубою



«ВЛАСНА КОНДИТЕРСЬКА»



Наші майстри-кондитери вручну створюють торти, тістечка, десерти та печиво, морозиво, цукерки, мармелад і шоколад за оригінальною палітрою рецептур.

3 983 ТОННИ

продукції вироблено

23

кондитерських цехи

ТРИ НАЙПОПУЛЯРНІШИХ КАТЕГОРІЙ:

1. Торт Наполеон
2. Торт Чотири зустрічі
3. Тістечко заварне



ВЛАСНІ ТОРГОВЕЛЬНІ МАРКИ

30

торговельних марок

290

постачальників

НОВІ КАТЕГОРІЇ У 2023 РОЦІ:

- Солодка вода ТМ Popster
- Йогурт Probio Active ТМ Feels Good
- Пресерви з морепродуктів ТМ «Премія»
(Креветки, кальмар, восьминіг)
- Свіжі салати ТМ «Зелена Країна»

КРАФТЯР



NUTRI-SCORE – ВАШ СВІДОМИЙ ВИБІР

У 2023-му одними з перших в Україні отримали дозвіл на додаткове кольорове маркування Nutri-Score для власних торговельних марок.

650 продуктів промаркували

Nutri-Score дозволяє Гостям наочно порівняти поживну цінність продуктів, обрати найбільш здоровий продукт та зберегти свій час.



«ЛАВКА ТРАДИЦІЙ»



Проект, який «Сільпо» започаткувало у 2011 році для підтримки та розвитку малих українських виробників. Ми знаходимо відбірні фермерські продукти по всій країні, щоб жителі міст могли купити їх у своїх «Сільпо».

У 2021 році «Лавка Традицій» приєдналася до міжнародного руху Slow Food – ініціатива, що виступає за усвідомлене споживання, збереження місцевих продуктів та традиційної їжі.

2 400

найменувань їжі

340

товарів non-food категорії



«ЛАВКА ТРАДИЦІЙ»

ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

237

крафтових виробника продають свою продукцію у «Сільпо»

у 174

супермаркетах представлена

у 66

супермаркетах працює окремий острів «Лавки Традицій»



«ЧІЗАРНЯ»



Розвиваючи напрямок крафтових сирів із 2015 року, команда «Сільпо» створила у «Лавці Традицій» власні сироварні безпосередньо всередині супермаркетів.

Моцарела ручної роботи, рикота, бурата і навіть витриманий качіокавало створюються у торговельному залі, щоб продукт завжди був свіжим і Гості магазину могли бачити процес виробництва на власні очі.

6

«Чізарень»

51 000 кг

сиру вироблено у 2023 році

38

видів сиру



«БАЗАРНІ ДНІ»



«Базарні дні» — це новий формат взаємодії вітчизняних виробників та Гостей. Це справжній риночок посеред супермаркетів, де Гості мають можливість поспілкуватися з українськими фермерами та придбати у них свіжі та ретельно відібрані продукти.

126

«Базарних днів» було проведено в 2023 році



«ФУДПРОСВІТА»



Це спільний проєкт Mastercard і «Лавки Традицій» від «Сільпо», спрямований на підтримку малого та середнього бізнесу, адже сьогодні вона їм особливо потрібна. У проєкті може взяти участь кожен, хто має план розвитку власного бізнесу.

У 2023-му році провели навчальний інтенсив «Сталий розвиток для фудпідприємців: лекторій, практика, натхнення».

20

підприємців взяли участь в інтенсиві



«МИСТЕЦТВО НА ПОЛИЦІ»



Спільний просвітницький проєкт з міжнародною дизайн-агенцією League Design Agency та за сприяння ГО «Музей сучасного мистецтва».

З вересня до листопада 2023-го на полицях чотирьох київських «Сільпо» можна було знайти фермерські продукти з картинами Архипа Куїнджі, Івана Труша, Олекси Новаківського, Олександра Богомазова та інших.

8 КАРТИН
українських митців інтегрували

У ПРОДУКЦІЮ 12 ФЕРМЕРІВ



ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ



з 58 країн

завозиться продукція «Власного імпорту»

від 700 постачальників

12 500 SKU

5300 нових SKU у 2023



ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ



КАТЕГОРІЇ З НАЙБІЛЬШИМ ЗРОСТАННЯМ ІМПОРТУ
У 2023 РОЦІ:

+56%

ВИНО

+36%

ПИВО

+29%

зоотовари

+25%

молоко та заморожена
продукція

+11%

фрукти та овочі



«СІЛЬПО» — ПАРТНЕР VIVINO В УКРАЇНІ



У 2023 «Сільпо» став єдиним офіційним партнером Vivino в Україні.

Vivino — це застосунок з понад 16 мільйонами видів вин, 66 мільйонами шанувальників і понад 96 мільйонами оцінок і рекомендацій, які допоможуть вам вибрати найкраще вино.

Гості «Сільпо» можуть простіше обрати вина «Власного імпорту» з високим рейтингом Vivino.



BEERMASTER BREWERY



У 2022 році ми відкрили власну пивоварню, яка варить широкую палітру сортів – від класичних пшеничного еля, молочного стаута та пільзнера до експериментального пива з додаванням шоколаду, спецій, усіх можливих фруктів та овочів і навіть гречаного багета.

110 000 л
пива зварено у 2023 році

З НИХ:

26 000 л
розлито у банки

ТА 83 400 л
в кеги

8
постійних сортів пива

10
сезонних сортів пива

14
найменувань у банках

8
на розлив

8
точок продажу Craft To Go



FEELTRD

FEEL__trd

Основне гасло Feeltrd — «Фільтруємо зайве».

В кав'ярнях Feeltrd справді все відфільтровано: меню коротке та зрозуміле, кава готується швидко, а баристи привітні й готові розповісти про великий асортимент кавових зерен.

9

закладів

5

населених пунктів



ПРОГРАМА «ВЛАСНИЙ РАХУНОК»



1 780 500

Гостей щомісяця використовують

КОЖЕН ДРУГИЙ

Гість сканує картку «Власний рахунок» (47% покупок)

471 547 013

спеціальних пропозицій надали Гостям

3 457 956

Гостей отримали балобонуси



ОНЛАЙН-СУПЕРМАРКЕТ

Розширяємо географію присутності. У 2023-му запустили далеку доставку в Івано-Франківській та Волинській областях.

у 937 міст, селищ та сіл
доставили замовлення протягом року

5 НАЙПОПУЛЯРНІШИХ ПРОДУКТІВ В ОНЛАЙН-СУПЕРМАРКЕТІ:

1. Банани
2. Куряче філе
3. Томати
4. Огірки
5. Перець червоний



ЛОКО – ШВИДКА ДОСТАВКА

!LOKO!

Влітку 2022 року для Гостей «Сільпо» запустили LOKO – сервіс, який надає послугу швидкої доставки для Гостей.

LOKO не обмежується лише доставкою продуктів. Ми також доставляємо страви з ваших улюблених ресторанів поруч, а також квіти, засоби гігієни тощо.

9 МІСТ
покриття доставки

25 ХВИЛИНИ
середня швидкість доставки

5 НАЙПОПУЛЯРНІШИХ ПРОДУКТІВ У ЛОКО:

1. Банани
2. Тостовий хліб
3. Негазована мінеральна вода
4. Соса-Cola
5. Томати



ФУДХОЛИ «СІЛЬПО» RESTO

Це гастрономічні простори з професійними відкритими кухнями з високим рівнем сервісу, на чолі яких стоїть бренд-шеф Марко Черветті.

Кожен заклад на території фудхолу має власну концепцію, меню та команду.

10 ФУДХОЛІВ:

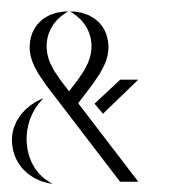
- м. Львів, ТРЦ FORUM, вул. Під Дубом, 76 (2015)
- м. Київ, ТРЦ Gulliver, пл. Спортивна, 1а (2015)
- м. Київ, ТРЦ Lavina, вул. Берковецька, 6д (2016)
- м. Бровари, вул. Київська, 241 (2016)
- м. Львів, ТРЦ Victoria Gardens, вул. Кульпарківська, 226а (2016)
- м. Київ, ТЦ River mall, Дніпровська набережна, 12 (2019)
- м. Київ, Столичне шосе, 103 (2020)
- с. Щасливе, Київська обл., шосе Харківське, 1В (2021)
- м. Київ, ТРЦ Respublika Park, Велика Кільцева дорога, 1 (2021)
- м. Харків, ТРЦ NIKOLSKY, вул. Пушкінська, 2-А (відновлено у 2023)



РЕСТОРАНИ «СІЛЬПО»

CUBAN RESTAURANTE
ESCOBAR
Y ESCONDIDO BAR

ESCOBAR
2018, Київ



who&why
drinkery

WHO&WHY
2018, Київ

Boulangerie
Artisan

БУЛАНЖЕРІ
2007, Київ



РЕСТОРАНИ «СІЛЬПО»



POSITANO

RISTORANTE PIZZERIA

POSITANO
2016 Київ



Le Grill

LE GRILL
Київ та Дніпро

Кантін

КАНТИН
Київ



МАРКО ЧЕРВЕТТІ – БРЕНД-ШЕФ



Справжній кулінарний філософ за покликанням і бренд-шеф наших ресторанних проєктів «Сільпо», Le Silpo і ресторану неаполітанської кухні Positano за професією.

До зустрічі з нами Марко мав бар у Венеції та організовував звані вечері для Венеційської бієнале. Його головні пристрасті – морепродукти, вино та історія кухонь різних народів.

На думку Марко, їжа змінюється разом з людьми і стилем їхнього життя, саме тому ми маємо тисячі варіацій одних і тих самих страв.

У 2023 році почав багато подорожувати Україною. Досліджує кухню, спілкується з людьми, які розвивають гастрономічну культуру. Враженнями ділиться на власному [YouTube-каналі](#).

Відомий британський видавець численних кулінарних книг та журналів Пітер Маршалл включив Марко Черветті до переліку найкращих шефів України.



ЛОГІСТИКА



ЛОГІСТИКА



6 РОЗПОДІЛЬЧИХ ЦЕНТРІВ:

55 793 м²

РЦ Квітневе

19 781 м²

РЦ Львів

26 990 м²

РЦ Перемога

17 719 м²

РЦ Одеса

11 543 м²

РЦ Запоріжжя

10 618 м²

РЦ Немирів

142 340 м²

Загальна площа всіх розподільчих центрів

Загалом оброблено

2 259 342 м³

вантажів по всіх РЦ



АВТОТРАНСПОРТ



321 ВАНТАЖНИХ АВТОМОБІЛІВ:

158
тягачів марки Mercedes

5
тягачів марки Scania

122
шасі марки Scania

36
малотоннажних авто марки
Mercedes-Benz Sprinter

161 НАПІВПРИЧЕП:

80
причепів марки Schmitz

82
причепа марки Krone

9 ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ

було передано для потреб ЗСУ

46 207 777 КМ

пробіг за рік





ЕКОЛОГІЯ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

ПРОЄКТ ІЗ РОЗДІЛЬНОГО ЗБИРАННЯ ВТОРИННОЇ СИРОВИНИ

18 141 тонн

зібрані у мережі «Сільпо» і відправили на перероблення

15 672 тонни

макулатури

31 тонна

скла

2 248 тонн

пластику

76 тонн

металу



БАТАРЕЙКИ, ЗДАВАЙТЕСЯ!

2 100 000 БАТАРЕЙОК

ВАГОЮ 42 ТОННИ

у 2023 році вирушили на перероблення на завод у Румунії

500 000 ГОСТЕЙ

«Сільпо» долучилися до ініціативи «Батарейки, здавайтеся!»

Гості «Сільпо» можуть здати батарейки на переробку у спеціальні контейнери для збору



КУРС НА ДЕКАРБОНІЗАЦІЮ

З 2023 року «Сільпо» поступово відмовляється від холодильників з використанням парникових газів (HFC-холодоагентів). Це найбільше джерело викидів вуглецю у ритейл-галузі

У всіх нових «Сільпо» встановлюються холодильники, що використовують вуглекислий газ (Co2) як охолоджувач

7 «СІЛЬПО»

мають холодильне обладнання з Co2 охолоджувачем



ЧЕК МОЖНА НЕ ДРУКУВАТИ

У 2023 році в оновленому мобільному застосунку «Сільпо» ввели функцію «не друкувати паперовий чек»

905 600 ЧЕКІВ

ми **НЕ** роздрукували

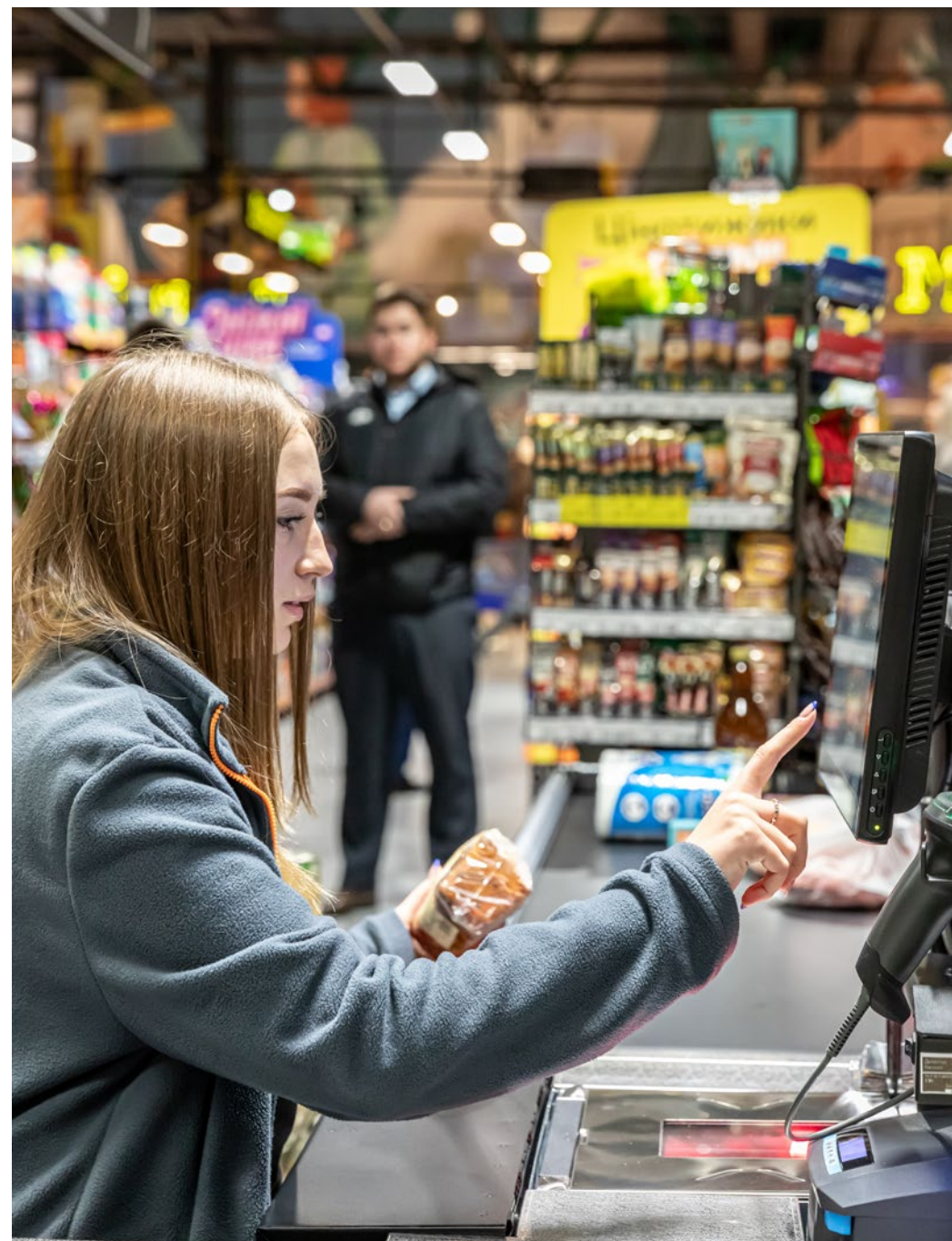
ЦЕ 118 910 МЕТРІВ

АБО 1982 РУЛОНА

касової стрічки

Паперові чеки майже не перероблюються через наявність у термопапері бісфенолу-А

БЕЗ ЧЕКІВ НАШІЙ ПЛАНЕТІ ЛЕГШЕ



ЕКОДРУЖНІ ІНІЦІАТИВИ

У 2023 РОЦІ:

85 000+

екосвідомих Гостей купували товари без пластикових пакетів

7 692

чашок кави було продано у чашку Гостя

**ГОСТІ АКТИВНО КУПУЮТЬ ЕКОТОРБИНКИ ТА СІТОЧКИ
ДЛЯ ФРУКТІВ ТА ОВОЧІВ**





ІННОВАЦІЇ У РИТЕЙЛІ

МОБІЛЬНИЙ ЗАСТОСУНОК «СІЛЬПО»

1 500 000

Гостей активно використовують застосунок «Сільпо»

3 100 000

усього користувачів застосунку

У 2023-МУ ЗРОБИЛИ ВЕЛИКЕ ОНОВЛЕННЯ ЗАСТОСУНКУ:

- фокус на конверсії Гостя в онлайн та екосистему «Сільпо»
- нова масштабована архітектура
- оновлений дизайн з кращим UX (користувацький досвід)



САМОКАСИ

854

самокаси встановлено

57 432 600

покупок Гості здійснили
на самокасах у 2023

у 129

супермаркетах

18,5%

покупок через самокаси

САМОКАСА РОКУ: супермаркет у Києві (пл. Спортивна, 1а)

62%

оплат

СТАТИСТИКА САМОКАС:

86%

оплат картою

48 СЕКУНД

в середньому проводить гість
на самокасі

13%

готівкою



ВІЛЬНОКАСА

У 2020 році у застосунку «Сільпо» ми запустили систему самостійного сканування та купівлі товарів «Вільнокаса» (Scan&go). Тепер Гості «Сільпо» можуть самостійно сканувати товари за допомогою мобільного застосунку безпосередньо в торговельному залі, а розрахуватися на касі зі сформованим qr-кодом.

«ВІЛЬНОКАСА» ДОСТУПНА У ВСІХ «СІЛЬПО»

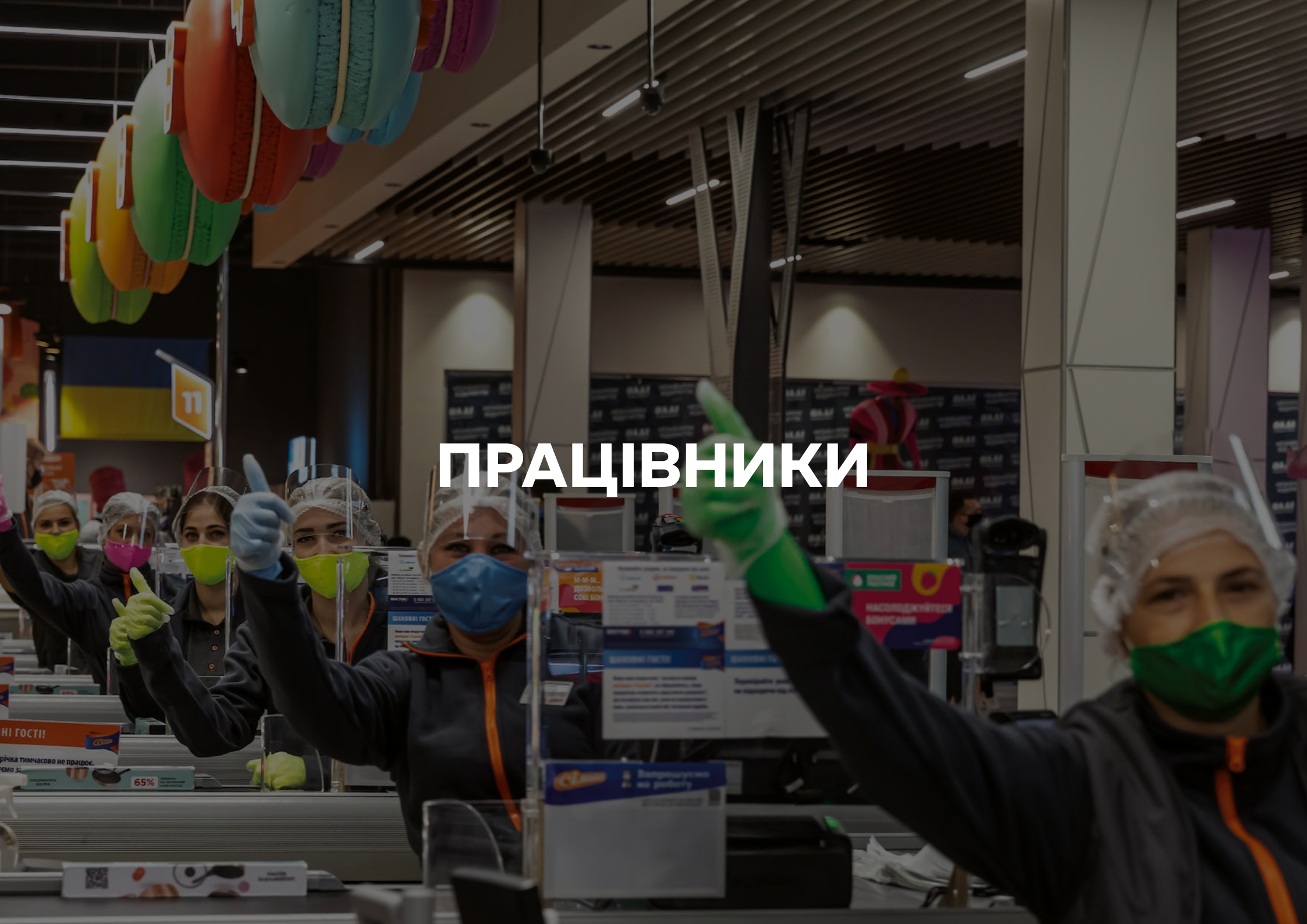
77 430 покупок

через систему «Вільнокаса»

**НАЙБІЛЬШЕ ПОКУПОК У СУПЕРМАРКЕТІ У КИЄВІ
(ВУЛ. ЛАВРУХІНА, 4)**



ПРАЦІВНИКИ



КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ

29 514 ПЕРЕВЕРШНИКІВ



НАВЧАННЯ

- У 2023 оновили та наповнили електронними курсами **81 програму**
- Розробили та запустили **162 електронні курси**
- Перевершники **завершили 12490 навчань** (найвищий показник за 5 років)
- Перевершники **пройшли 4622 навчань** з програмного забезпечення
- **Нові тренінги**
- **Наповнюємо YouTube канал** навчальними відео
- **1 438 Перевершників призначено** на різні посади у рамках роботи з талантами та підготовки наступників на керівні посади
- **246 Перевершників зарахували** у кадровий резерв



ДОДАТКОВИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ПАКЕТ

МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ

Після 3-х місяців роботи в компанії працівники офісів, а також керуючі супермаркетів та ресторанів мають можливість приєднатися до програми добровільного медичного страхування.

СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ

Усі працівники можуть приєднатися до програми страхування життя. Для працівників офісів та керуючих магазинів і ресторанів програма доступна через 3 місяці роботи в компанії, для усіх інших працівників – через 6 місяців.

СПОРТЗАЛ ТА МОВНІ КУРСИ

Компанія дає можливість співробітникам придбати на спеціальних умовах абонементи до спортзалу, а також курси з вивчення іноземної мови.

ПЕРЕВЕРШНИЦЬКІ ЗНИЖКИ

30% у «Сільпо» на деякі групи товарів, 10% на зрізи квітів. Знижки у мережі аптек «Біла ромашка», E-ZOO, MAUDAU, Apollo Next, Сільпо Voyage та Mink



ТУРБОТА

НАПРЯМКИ ШТАБУ ПІДТРИМКИ ПЕРЕВЕРШНИКІВ:

- Евакуація;
- Пошук тимчасового та постійного житла;
- Пошук та доставка ліків;
- Консультації (юридичні, медичні, кар'єрні, відновлення житла);
- Перезапуск Внутрішньої програми підтримки «Рука допомоги».



ТУРБОТА

- Відновлювальні програми у літньому таборі
- Програма психологічної підтримки
- Навчання першій домедичній допомозі
- Новорічні подарунки для дітей працівників.
- Дитяча кімната в головному офісі
- Мотиваційні програми для магазинів
- Програма реінтеграції ветеранів та робота з мобілізованими
- Незламні офіси – робочі місця з постійним енергоживленням



ПРОГНОЗИ

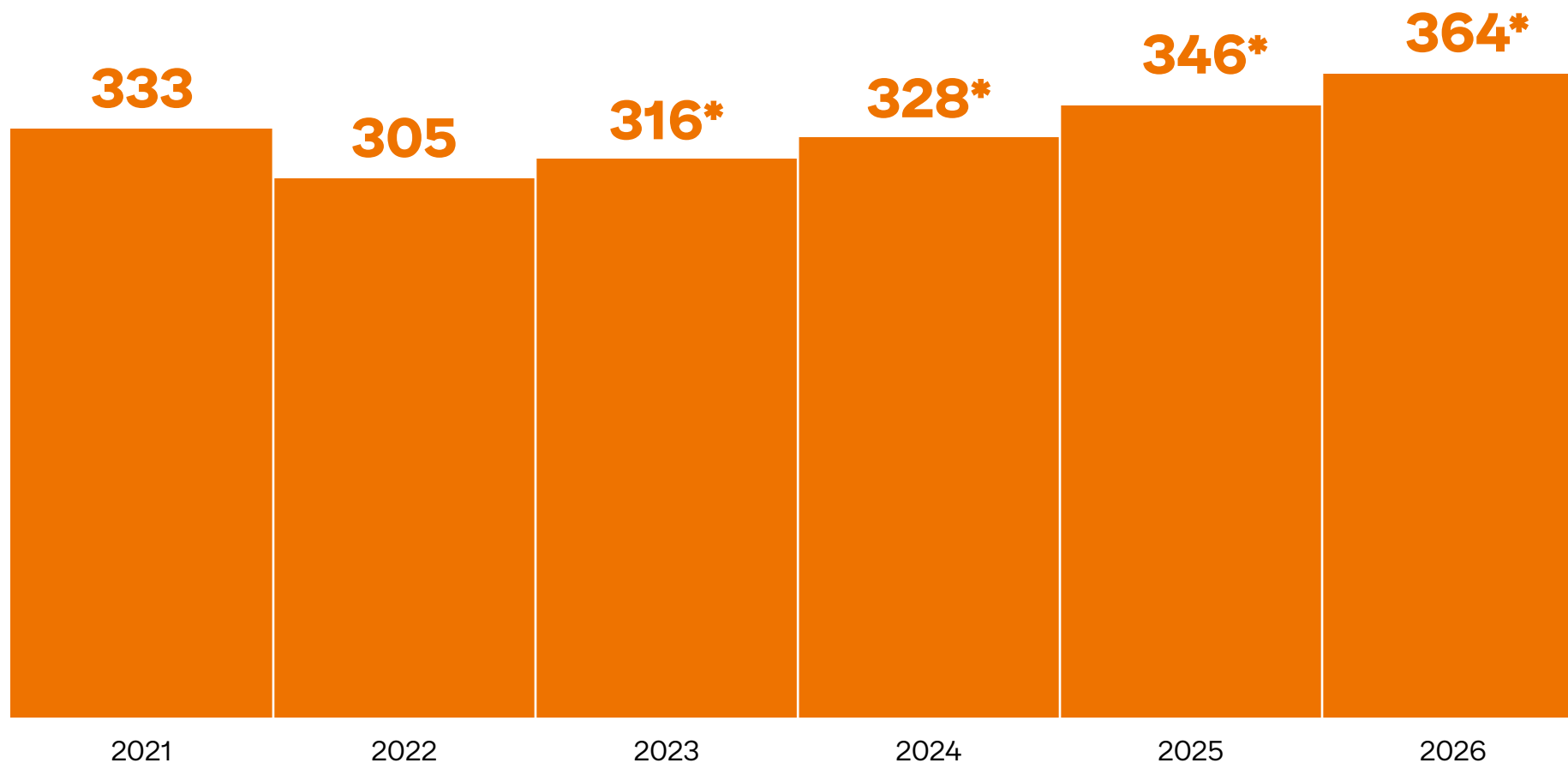
КОНДИТЕРСКИ
ВИРОБИ

ТОРТИ

ЦЕНА ТИЖНА

ПРОГНОЗИ

ЯК МИ БАЧИМО ЗРОСТАННЯ МЕРЕЖІ



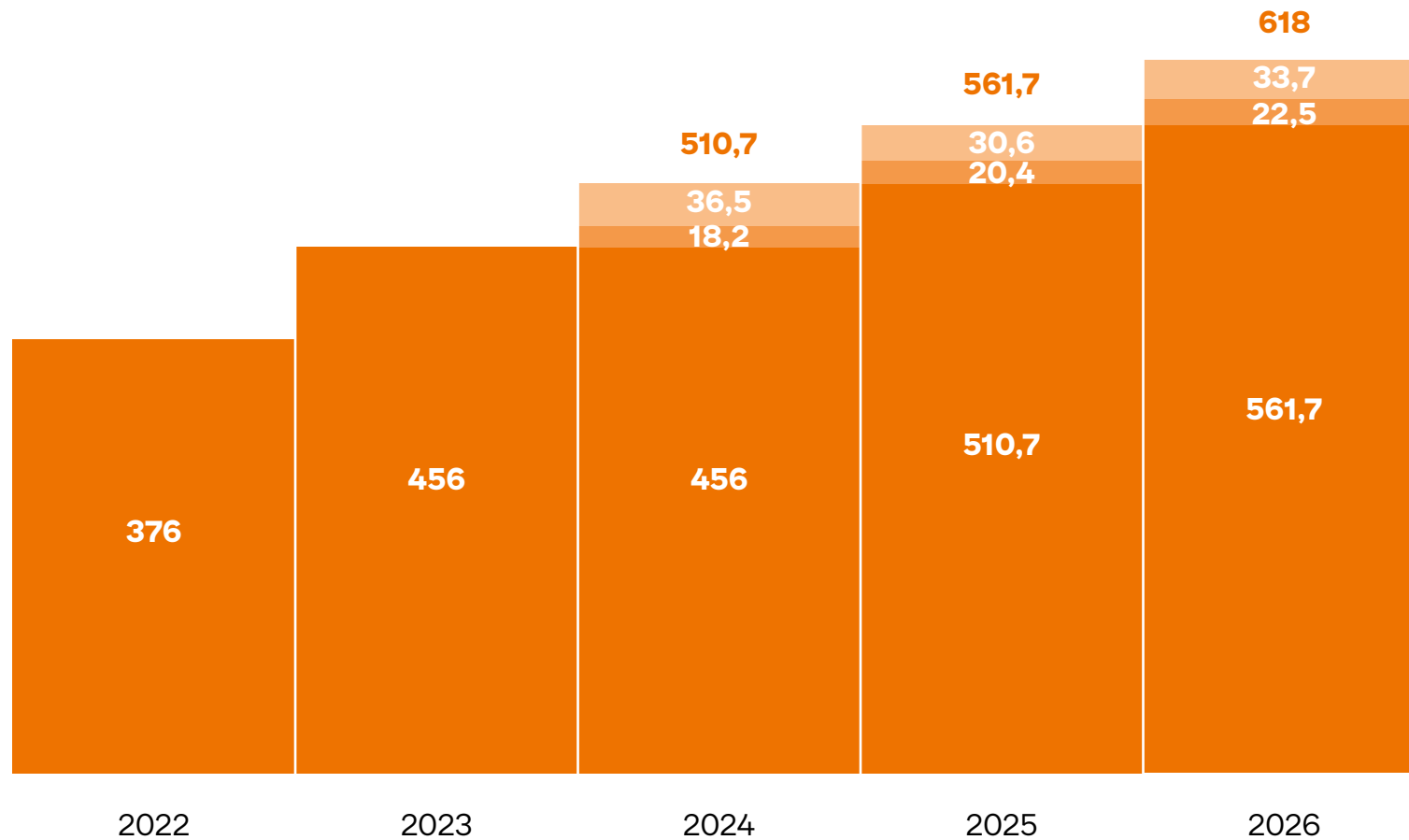
ДИНАМІКА КІЛЬКОСТІ ОБ'ЄКТІВ СІЛЬПО, LESILPO

* Без урахування потенційно деокупованих та розконсервованих після закінчення бойових дій
** Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

РОЗМІР РИНКУ*

У СЕРЕДНЬОМУ НА 12%* НА РІК

планується зростання ринку продуктової торгівлі України у 2024-2026 роках



Розмір ринку 2020



Зростання доходів

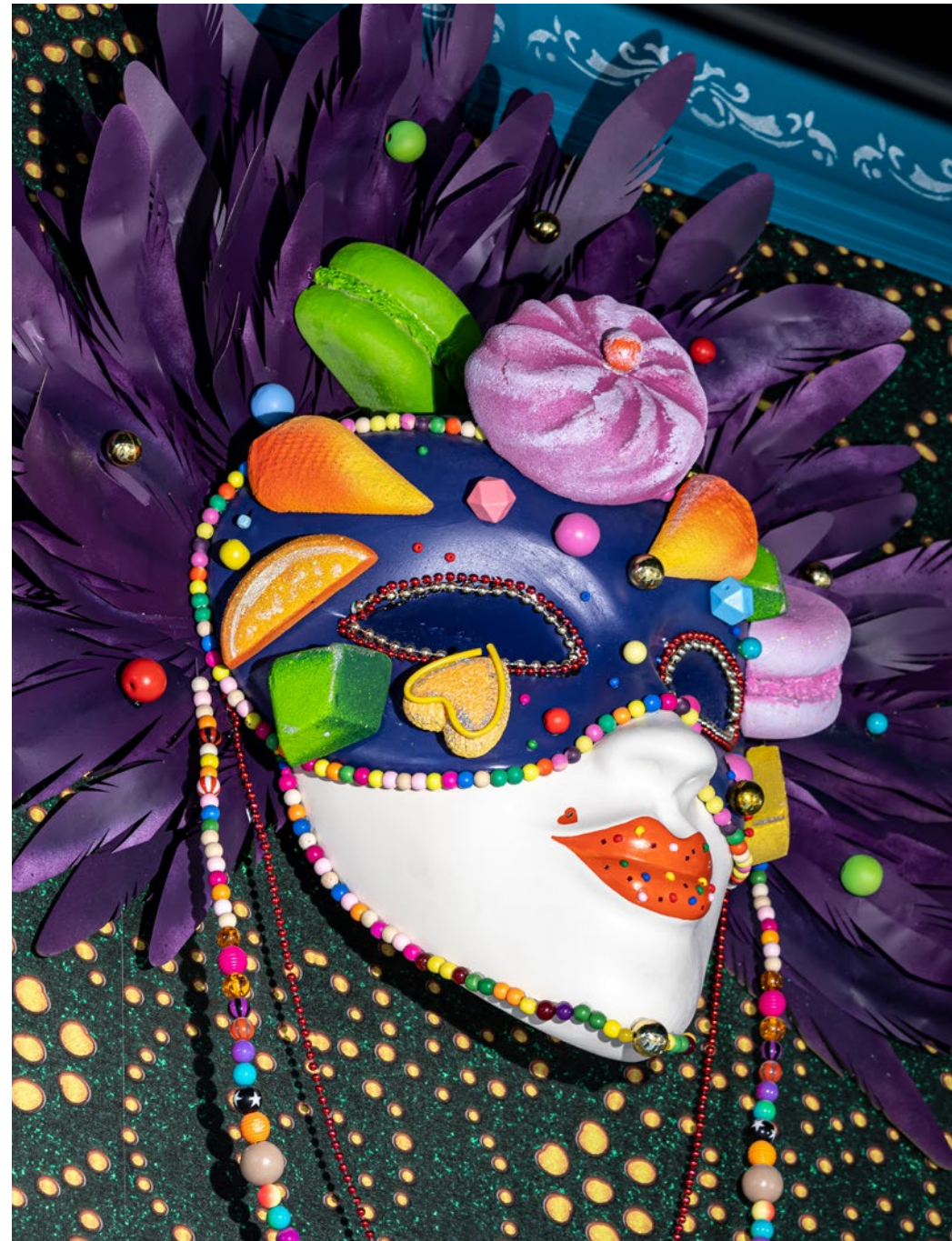


Інфляція

* Без урахування фактору відновлення після деокупації територій та закінчення бойових дій

ГОЛОВНІ РИЗИКИ, ЯКІ МОЖУТЬ ВПЛИНУТИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ «СІЛЬПО»

- Розширення бойових дій на території України, посилення тиску на енергетичну та громадську інфраструктуру
- Скорочення реальних доходів населення
- Скорочення зовнішньої бюджетної підтримки
- Макроекономічна нестабільність та скорочення платоспроможності населення
- Волатильність національної валюти
- Експансія конкурентів в нижніх цінових сегментах, загострення цінової конкуренції
- Міграція попиту в сегмент онлайн-торгівлі
- Розвиток конкурентів в асортименті, якості та атмосфері



ГОЛОВНІ ЧИННИКИ, ЯКІ ДОПОМАГАЮТЬ МІНІМІЗУВАТИ РИЗИКИ

- Підтримка працездатності та стійкості мережі до операційних ризиків (наявність та утримання генераторного парку, дублювання каналів зв'язку, міграція у хмарні сервіси)
- Заходи щодо економії та оптимізації процесів
- Підвищення лояльності Гостей та покращення рівня сервісу
- Розвиток онлайн-торгівлі, сервісів доставки та інших послуг
- Поступове розширення мережі магазинів



Сільпо

ДЯКУЄМО

