



ЗВІТ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

2024 рік



ЗМІСТ

Вступ



Розвиток малих українських виробників
«Лавка Традицій»



Здоровий та свідомий вибір Гостя



Шлях до зменшення вуглецевого сліду



Управління відходами



Кроки до змін у пакуванні продукції



Інклюзивність та підтримка ветеранів



Турбота про команду та спільноту





ВСТУП

НАША МІСІЯ — ДАРУВАТИ ГОСТЯМ РАДІСТЬ.



Про компанію:

«Сільпо» — одна з найбільших продуктових мереж України. Перший супермаркет відчинився в 1998 році.

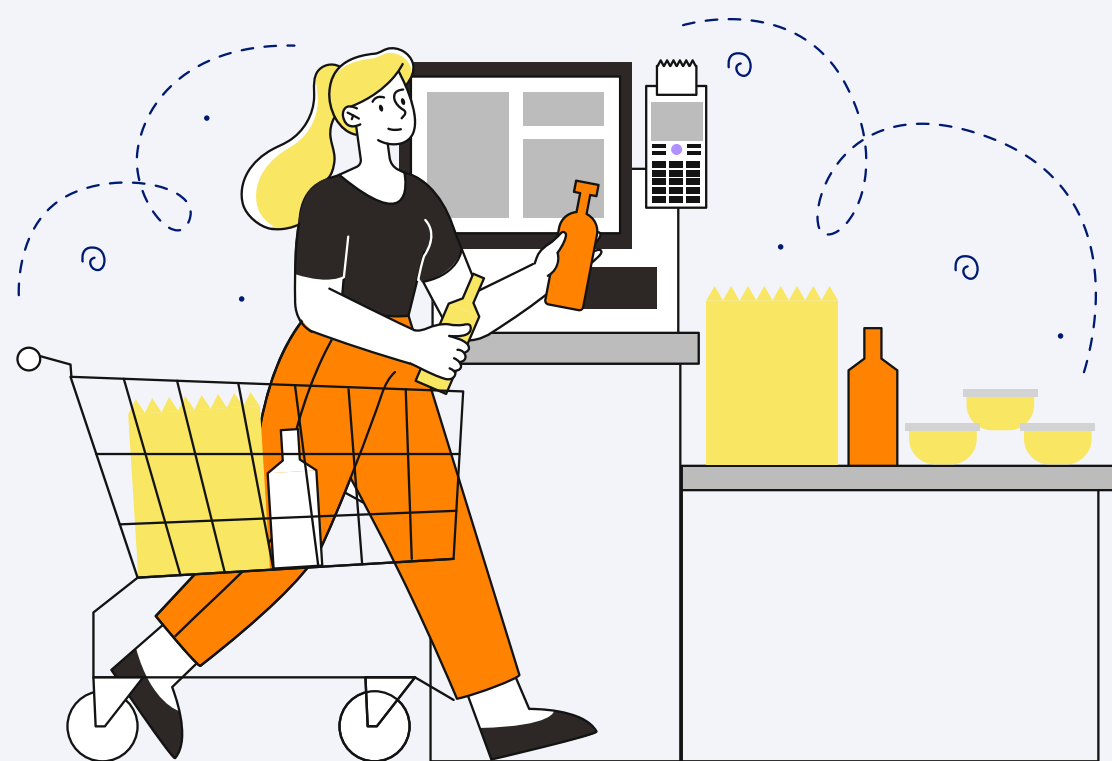
А сьогодні більш ніж 30 000 Перевершників у понад 300 магазинах по всій країні щодня працюють для мільйонів Гостей.

Ми прагнемо тішити Гостей широким асортиментом українських та імпортованих продуктів. Розвиваємо «Власний імпорт» — привозимо добірні продукти з понад 50 країн і власні торгові марки, як-от «Премія», «Повна чаша», «Feels Good» та інші.

Ми підтримуємо малих локальних виробників у межах проєкту «Лавка традицій». Щодня випікаємо запашний хліб, готуємо страви і варимо каву — прямо в магазинах.

Кожен новий магазин — окрема історія. У мережі вже понад 100 дизайнерських супермаркетів і 4 делікатес-маркети Le Silpo з індивідуальними концепціями: від кіберкультури до всесвіту «Маленького принца», від стилю Антарктиди до молекулярної кухні.

Супермаркети «Сільпо» у 2024 році



Кількість:

312

(разом із делікатес-маркетами Le Silpo)

Загальна торговельна площа:

427 938 м²

Середня площа одного супермаркету:

1 371 м²



Це наш перший Звіт зі сталого розвитку

Він — відображення наших прагнень і шляху, який ми проходимо разом із вами задля кращого спільного майбутнього.

Наша велика мета — приносити планеті максимум радості та мінімізувати шкоду довкіллю.

У 2024 році ми визначили ключові напрями сталого розвитку, де ми маємо реальний вплив:

- підтримка та розвиток малих українських виробників;
- сприяння здоровому та свідомому вибору продуктів наших Гостей;
- розвиток інклюзивності та підтримка ветеранів;
- турбота про команду та спільноту;
- ефективне управління відходами та ресурсами;
- зменшення викидів парникових газів.



ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

РОЗВИТОК МАЛИХ * УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ



ЛАВКА ТРАДИЦІЙ

Мережа «Сільпо» заснувала проєкт «Лавка Традиції» у 2011 році. Його мета — підтримувати малих українських виробників, розвивати культуру споживання локальної їжі та сприяти сталим продовольчим практикам.

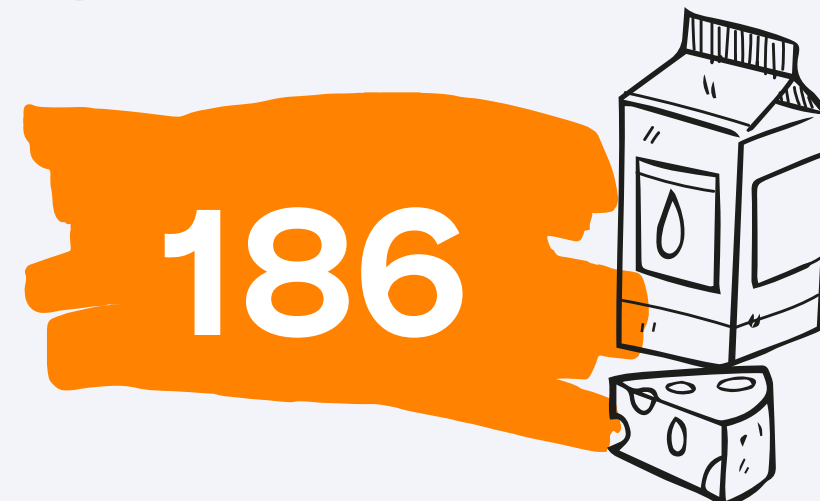
Ми віримо, що майбутнє — за місцевим, етичним і прозорим виробництвом. Саме малі фермерства часто впроваджують екологічно відповідальні практики: дотримуються сезонності, зберігають родючість ґрунтів та застосовують традиційні методи вирощування. Їхня підтримка — це внесок, не лише в економіку, а й у збереження біорізноманіття, скорочення вуглецевого сліду та розвиток регіональних громад.

2024 рік



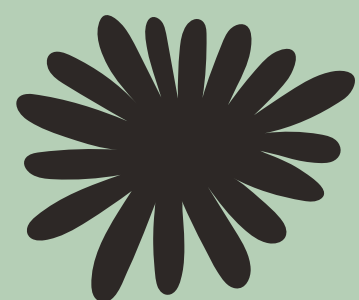
виробників з усіх
регіонів України

Продукти місцевого
виробництва
представлені в



магазинах мережі, що на
10 більше, ніж у 2023 році





Спочатку «Лавка Традиції» була торговою платформою, а зараз — це ціла екосистема, яка забезпечує сталі продажі, навчає виробників та налагоджує тісний зв'язок між фермерами й Гостями. А ще розвиває різноманітні проєкти:



**TRUE
& LOCAL**

Фестиваль «True&Local» — щорічна серія подій, яка об'єднує 40–50 місцевих виробників. У 2024 році ми провели 3 фестивалі, два з яких — усередині супермаркетів, а літній — на окремій локації в центрі Києва. Їх відвідали 3500 Гостей, а середній приріст продажів під час фестивалів сягнув 180 %.



**БАЗАРНІ
ДНІ** ФЕРМЕРСЬКИЙ
РИНОК У «СІЛЬПО»

«Базарні дні» — регулярні мініярмарки в магазинах із дегустаціями, спілкуванням із фермерами для прямого зворотного зв'язку. У 2024 році ми провели 63 події у Львові та Києві. У «Базарні дні» продажі зростали на 40 %.



 **Ф У Д
П Р О
С В І Т А**

«Фудпросвіта» — освітній проєкт для фудпідприємців, що сприяє розвитку виробництва в гастрономічному секторі. У 2024 році ми провели 3-денний інтенсив на тему Sustainability для 25 студентів.





ЗДОРОВИЙ ТА СВІДОМИЙ
ВИБІР ГОСТЯ



Проект, під умовною назвою «Сільпо Хелс» знайомить Гостей зі здоровим підходом до їжі, як у межах нашої лінійки хелсі-продуктів, так і на рівні стилю життя. Ми створюємо спільноту навколо категорії Healthy, щоб допомагати нашим Гостям робити більш усвідомлений вибір без зайвих зусиль.

Асортимент. Ми хочемо урізноманітнити раціон наших Гостей і зробити його здоровішим, тому формуємо категорію Healthy з ретельно відібраних продуктів від надійних постачальників. У ній — органічні, рослинні, веганські товари, суперфуди, а також продукти для Гостей з індивідуальними харчовими потребами (без глютену, лактози чи доданого цукру). Звертаємо увагу на sustainably sourced та cruelty-free продукти.

Наразі повний асортимент категорії вже є в 177 магазинах. А окремі продукти, наприклад, горіхи чи комбуча — у 305 та 288 магазинах «Сільпо» відповідно.

За 2024 рік продажі категорії виросли на 45,9 %, а найбільше зросла категорія ферментованих напоїв — 71,9 % та веган-ковбаси — 829,4 %.

Маркування та прозора навігація. Ми розробили зелені цінники зі спеціальними позначками, щоб допомогти Гостям швидко орієнтуватися в категоріях — від безглютенових продуктів до суперфудів. 128 магазинів мережі вже маркують хелсі-товари зеленими цінниками й ми працюємо над розширенням.

POSM + e-commerce. У 2025 році ми хочемо зробити навігацію зручною як у офлайн-, так і онлайн-магазині «Сільпо». Щоб Гостям було легко знаходити корисні продукти та дізнаватися про них більше.

Плануємо створювати освітні і практичні матеріали — як вибирати, поєднувати й готувати продукти. У 2025 році айдентика «Хелсі» з'явиться ще в 10 магазинах. Також ми працюємо над повним запуском цієї категорії в онлайн-магазині.

Шукайте кольорове
маркування



на продуктах власних
торгових марок у своєму



Система Nutri-Score

Ми впроваджуємо незалежну систему оцінки поживної цінності. Вона допомагає легко зрозуміти збалансованість складу продукту. Ми також заохочуємо постачальників наносити кольорове маркування Nutri-Score на пакування. У 2024 році 10 виробників уже позначили 62 продукти. У 2025-му ми будемо працювати над оновленням пакування для понад 200 товарів.



Медіа та освітні ініціативи

Разом з експертами ми створюємо зрозумілий і корисний контент про здорове харчування — розповідаємо про нутрієнти, склад продуктів, лайфхаки з прочитання етикеток, а ще ділимося порадами та рецептами. У 2025 році плануємо розширювати спільноту та запускати сучасне медіа про здоровий спосіб життя з просвітницькими, практичними й лайфстайл-матеріалами.



Впровадження нових категорій

У 2025 році ми запускаємо нову категорію — «Біоактивні добавки». До асортименту також увійдуть продукти з вмістом CBD і функціональні гриби. Роботу над цим напрямом ми почали ще торік разом із провідною українською нутриціологинею. До кінця 2025-го плануємо додати на полиці «Сільпо» до 500 нових продуктів.



Organic September та Organic Fest

З 2023 року ми щороку проводимо місяць органічних продуктів разом із ГС «Органік Ініціатива». Розповідаємо Гостям про переваги органіки, підтримуємо локальних українських виробників і популяризуємо їхню продукцію.



ШЛЯХ ДО ЗМЕНШЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ



Перехід на екологічно безпечні холодоагенти та енергоефективне обладнання



У 2023 році мережа «Сільпо» почала поступово переходити на більш екологічне та енергоефективне холодильне обладнання. Усі нові супермаркети ми оснащуємо сучасними установками, які працюють на безпечних для довкілля холодоагентах — вуглекислому газі (CO₂) та пропані (R290).

Ці речовини не руйнують озоновий шар та мають незначний вплив на зміну клімату.

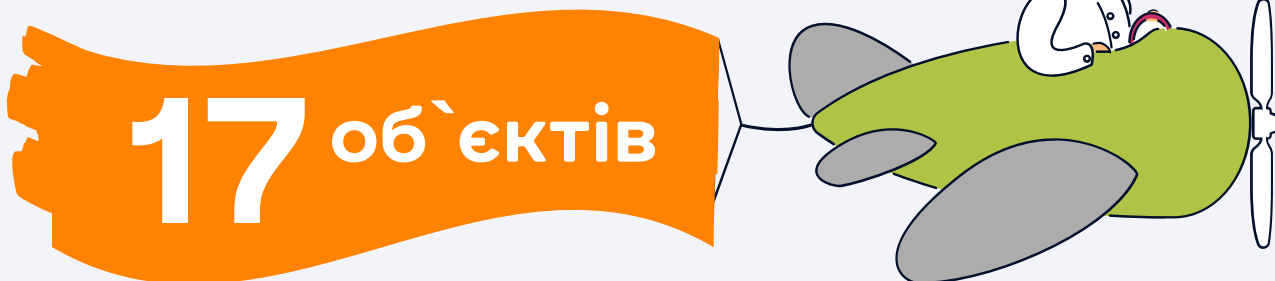
2024 рік



магазинів

Ще одним з елементів переходу є **проект «Ретрофіт»** — ініціатива із заміни фреонів із високим рівнем шкоди для довкілля на безпечніші аналоги.

2025 рік



2024 рік



філії

Також ми поступово замінюємо стаціонарні **морозильні бонети** з централізованим охолодженням на мобільні автономні **морозильні ларі**.

Це економить до 35 % електроенергії та дає змогу більш гнучко планувати простір супермаркету.

2024 рік



магазинів

2025 рік



магазинів

Системний енергоменеджмент

У мережі «Сільпо» є спеціалізований підрозділ з енергоменеджменту, який проводить **енергетичні аудити магазинів**. Результати допомагають оцінити стан обладнання та умови експлуатації, виявити відхилення, впровадити коригувальні дії, а також сформувати базу повторюваних проблем та типових рішень.

Проекти з енергоефективності:

Моніторинг енергоресурсів

Дає змогу виявляти надмірне споживання, планувати витрати, впроваджувати аналітичні заходи та розробляти ефективні рішення.

2024 рік
система
працює на

118
філіях

2025 рік (план)
розширення
ще на

189
філій

Пам'ятки з енергоощадності

Ми розмістили пам'ятки з енергоощадності в усіх торгових і службових приміщеннях. У них нагадуємо про важливе: вимикати світло й техніку, економити воду та не залишати відчиненими дверцята холодильників. Також на холодильному обладнанні в залах розміщено спеціальні наліпки з порадами для Гостей.

Енергоефективне LED-освітлення.

У 2024 році ми завершили перехід на LED-освітлення на всіх об'єктах мережі, включно з технічними приміщеннями.



Використання відновлюваної енергії

Ми активно розвиваємо напрям відновлюваної енергетики. Зокрема, встановлюємо дахові сонячні електростанції (СЕС).

3
філії

На кінець 2024 року частково або повністю забезпечують себе електроенергією із СЕС.

до 15
філій

У 2025 році плануємо збільшити кількість.

Раціональне використання водних ресурсів

На кінець 2024 року всі наші акваріуми в магазинах оснащені автоматизованою системою подавання води. Це допомагає ефективно використовувати воду й уникати перевитрат.



Обстеження герметичності будівель

Ми тестуємо герметичність магазинів, щоб підвищити енергоефективність і зменшити витрати на опалення, вентиляцію та кондиціонування. Уже перевірили 12 об'єктів і продовжимо робити це для всіх нових магазинів.





Автотранспорт

Ми плануємо поступовий перехід із транспортних засобів стандарту **Євро 5 на Євро 6 до 2030 року**. Це дасть змогу суттєво зменшити викиди вуглецю, а також оптимізувати витрати на паливе.

Переваги переходу

- Менше споживання пального: економія 1,5–3 л на 100 км порівняно з транспортом Євро 5 (залежно від умов і стилю водіння);
- Менше шкідливих викидів: оновлені технічні вимоги сприяли конструктивним змінам у двигунах;
- Зменшення рівня токсичних речовин у вихлопних газах.

У 2024 році загальний обсяг викидів парникових газів був 260 429 тонн CO₂e. Це більше, ніж у 2023 році. Причина: нестабільна енергетична ситуація в країні внаслідок частих від'єднання електроенергії. Це призвело до активного використання дизельних генераторів. Додатковим фактором стала аномальна спека влітку, яка спричинила підвищене навантаження на системи охолодження.

Попри зростання абсолютних обсягів викидів, ми досягли покращення показника інтенсивності викидів на 1 тонну продукції — з 84,9 кг CO₂e у 2023 році до 82,5 кг CO₂e у 2024 році. Це свідчить про підвищення ефективності виробничих процесів та впровадження енергозберігальних практик.

Вуглецевий слід	Джерело	t CO2e за 2023	t CO2e за 2024
Scope 1 (прямі викиди)	Стаціонарні джерела	2 966	3 040
	Фреони	111 700	115 809
	Транспорт	27 946	29 176
Scope 2 (непрямі викиди від електроенергії)	Генератори	1 762	9 488
	Електроенергія	100 343	102 915
	Загальні викиди	244 718	260 429
	Інтенсивність викидів CO2 на 1 тонну продукції	84,9	82,5



УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ



Мережа «Сільпо» керує відходами відповідно до законодавства України, зокрема Закону України «Про управління відходами» № 2320–ІХ від 20.06.2022 року. Ми передаємо відходи на переробку спеціалізованим компаніям — на основі договорів.

Ми прагнемо:

- ➔ зменшувати кількість відходів;
- ➔ раціонально використовувати ресурси;
- ➔ за можливості використовувати матеріали із вторинної сировини.

Програма роздільного збирання вторинної сировини

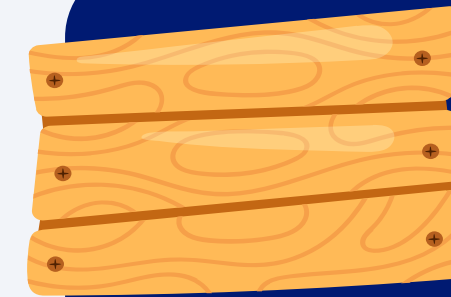
Уже багато років у мережі «Сільпо» працює програма роздільного збирання вторсировини. Завдяки їй ми можемо передавати на переробку значну частину відходів.



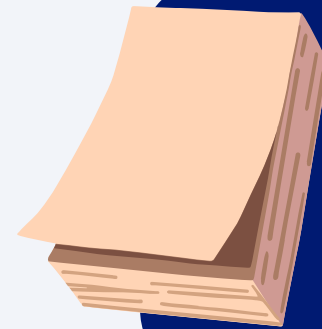
У 2024 році на переробку ми передали такі обсяги вторинної сировини :



Метал **20,8**
ТОНН



Деревина **38,1**
ТОНН



Папір **15 776,4**
ТОНН



Пластик **1 662,7**
ТОНН



Скло **42,5**
ТОНН



Жири **8,4**
ТОНН



Олія **20,8**
ТОНН



Шини **1,52**
ТОНН

17 624,2 тонни передано на переробку у 2024 році.

«Батарейки, здавайтеся!»

Кожен Гість «Сільпо» може здати до 50 батарейок чи акумуляторів за один візит — у понад 300 магазинах. Контейнери для збору є на пакувальних столиках або біля баків для сортування.

У 2024 році ми зібрали 2 200 000 батарейок (це 44 тонни!) — і відправили їх на перероблення до заводу Rесуrуl у Польщі. В ініціативі взяли участь понад 500 тисяч наших Гостей. Найбільше батарейок здали в Києві, Одесі та Львові. Ми дякуємо всім, хто приносить батарейки — це справді важливо.

Перероблення фінансує «Сільпо» разом із партнерами: Panasonic, GP Batteries, VARTA, Duracell, Energizer і VIDEX.



Сортувальна станція SilpoRecycling

Також у наших Гостей є можливість здати відсортовану вторсировину на перероблення на нашій сортувальній станції за адресою: Київська обл, с. Софіївська Борщагівка, вул. Київська, 1/102.

Ми приймаємо вторсировину:

Скляні пляшки



Картонні та паперові вироби



ПЕТ-пляшки



Металеві пляшки та банки



Графік роботи: з 8:00 до 20:00. Докладніше за посиланням.

Зменшення харчових відходів

Нам прикро, коли їжа пропадає даремно, тому ми постійно шукаємо способи, як уникнути марнування продуктів.



Пілотний проєкт із фудшерінгу

У 2024 році ми запустили пілотний проєкт із FoodBank Україна. Він спрямований на зменшення харчових втрат і підтримку вразливих верств населення.

Замість утилізації, ми передаємо продукти, строк придатності яких невдовзі добігає кінця, представникам FoodBank. А вони доставляють цю їжу тим, хто її потребує.

Цей проєкт допомагає:

- зменшити марнування придатних для споживання продуктів;
- підтримати тих, хто опинився в складних життєвих обставинах, особливо під час війни;
- скоротити вуглецевий слід, який виникає під час утилізації їжі.

Знижки та акції

У наших магазинах діє система знижок на продукти, термін придатності яких, невдовзі добігає кінця. Ми знижуємо ціну, щоб якісна їжа не потрапляла до смітника, а знаходила свого покупця.

Якість таких продуктів залишається незмінною, а вигода — очевидна. Це допомагає нам зменшити обсяги харчових відходів й робить свідоме споживання доступним щодня.



ВРЯТУЙТЕ БАНАН

Відокремлені банани частіше підлягають утилізації – врятуйте їх.

Просто виберіть той, що не у зв'язці.

ЗРОБІТЬ КРОК ДО СВІДОМОГО СПОЖИВАННЯ



Також ми хочемо змінити ставлення до продуктів із неідеальним виглядом. Наприклад, трохи зім'яті овочі — усе ще такі ж смачні й поживні. І як бонус — Гості можуть купити їх зі знижкою.

#ВрятуйтеБанан

Іноді банани відриваються від зв'язки — їх купують неохоче. Вони залишаються на полиці, а потім потрапляють у відходи. Тож ми запустили ініціативу #ВрятуйтеБанан і розмістили у фруктових відділах візуальні нагадування: ці банани такі ж добрі, як і всі інші.

А ще в нашому онлайн-магазині можна замовити **«Банани для смузі та десертів»** — це ягоди з незначними зовнішніми дефектами, які чудово підходять для домашнього використання, а коштують — менше.

«Зелень для улюбленців»

У 2024 році ми запустили пілотний проєкт «Зелень для улюбленців» у п'яти магазинах. В овочевих відділах встановили спеціальні бокси для зелені, що трішки втратила свіжість, але все ще може бути їжею для домашніх улюбленців. Гості можуть безкоштовно забирати такі снеки для своїх кроликів, морських свинок чи інших тваринок.



ЗМІНИ В ПАКОВАННІ ПРОДУКЦІЇ



Пакування важливе — воно зберігає якість продуктів, подовжує термін придатності та захищає їх під час зберігання і доставки. Водночас воно має бути безпечним і придатним для перероблення.

Ми шукаємо баланс між зручністю, якістю зберігання та екологічністю. Це складне завдання, але ми над цим працюємо.

У 2024 році ми створили внутрішні орієнтири — **«Правила пакування»**. З того моменту їм відповідають усі нові пакування для власних торгових марок та виробництва.

Правила пакування «Сільпо»

1. Зменшення розміру пакування.
2. Використання однорідного пакування.
3. Збільшення використання вторинного (переробленого) пакування.
4. Відмова від пофарбованого PET та G-PET пластику.
5. Відмова від PVC та PVCD пластику.
6. Відмова від PS та EPS пластику.
7. Відмова від оксо-біорозкладного пластику.

Приклади змін

«Пакети з пакетів», які можна придбати на касах. Вони не менш ніж на 80 % складаються з вторинної сировини — переробленого пластику. Але це ще не все. Ці пакети можна здати на перероблення ще раз, щоб із них знову виготовили нові.

Біорозкладні пакети з кукурудзяного крохмалю, які не шкодять природі. Вони коштують 1,20 грн і підходять для вагової продукції.





Зменшуємо одноразовий пластик разом із Гостями

Ми віримо, що навіть маленькі дії можуть призводити до великих змін, тому пропонуємо нашим Гостям:

- приносити власні ланч-бокси та чашки — ми з радістю пакуємо в них готові страви, каву чи десерти;
- наклеювати стікери прямо на фрукт, овоч, руку або шопер — без зайвого пакування;
- вибирати багаторазові шопери, мішечки та торбинки — їх завжди можна знайти в продажу в наших магазинах.

У 2024 році ми створили ексклюзивну колекцію шоперів у колаборації з брендом KSENIASCHNAIDER. Ця серія з трьох унікальних екосумок поєднує апсайклінг, любов до деніму та естетику. Це більше, ніж сумки — це стильне втілення відповідального споживання.

Цього ж року ми долучилися до міжнародної ініціативи Refill. Вона вже працює в тестовому режимі в місті Києві. Завдяки однойменному додатку користувачі можуть знайти заклади, де можна безкоштовно наповнити пляшку водою, узяти каву у власну чашку чи їжу в ланчбокс. Усі столичні супермаркети «Сільпо» позначені на Refill-мапі.

Електронні чеки: екологія в цифрі

Щодня в магазинах «Сільпо» друкують до мільйона паперових чеків — за рік ця цифра сягає понад трьохсот. Більшість із них не можна переробити, бо термопапір містить шкідливу речовину бісфенол-А.

Ми віримо: цифрові рішення — це крок до збереження ресурсів і довкілля. Тож у серпні 2023 року ми вперше запустили функцію «Чек не друкувати». Завдяки ній Гості змогли отримати електронний чек замість паперового. А вже з 2024 року ми зробили цю опцію автоматичною для всіх користувачів мобільного застосунку «Сільпо». Достатньо просто відсканувати його на касі або самокасі — і чек збережеться в електронному вигляді на телефоні в додатку. За потреби функцію можна в будь-який момент увімкнути або вимкнути в налаштуваннях.

Щоб нагадати про цю можливість, ми провели артперформанс — «**закам'янілий чек**», як символ застарілої комунікації. Усі передбачення також зберігаються. Їх можна знайти в застосунку на кожному з е-чеків.





ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ТА ПІДТРИМКА ВЕТЕРАНІВ



Ми прагнемо створювати простір, зручний для всіх — незалежно від віку, фізичних особливостей чи життєвих обставин. Тому розвиваємо інклюзивність як у фізичних магазинах, так і в онлайн-середовищі.

80%

**супермаркетів «Сільпо»
є доступними для
Гостей з інвалідністю**

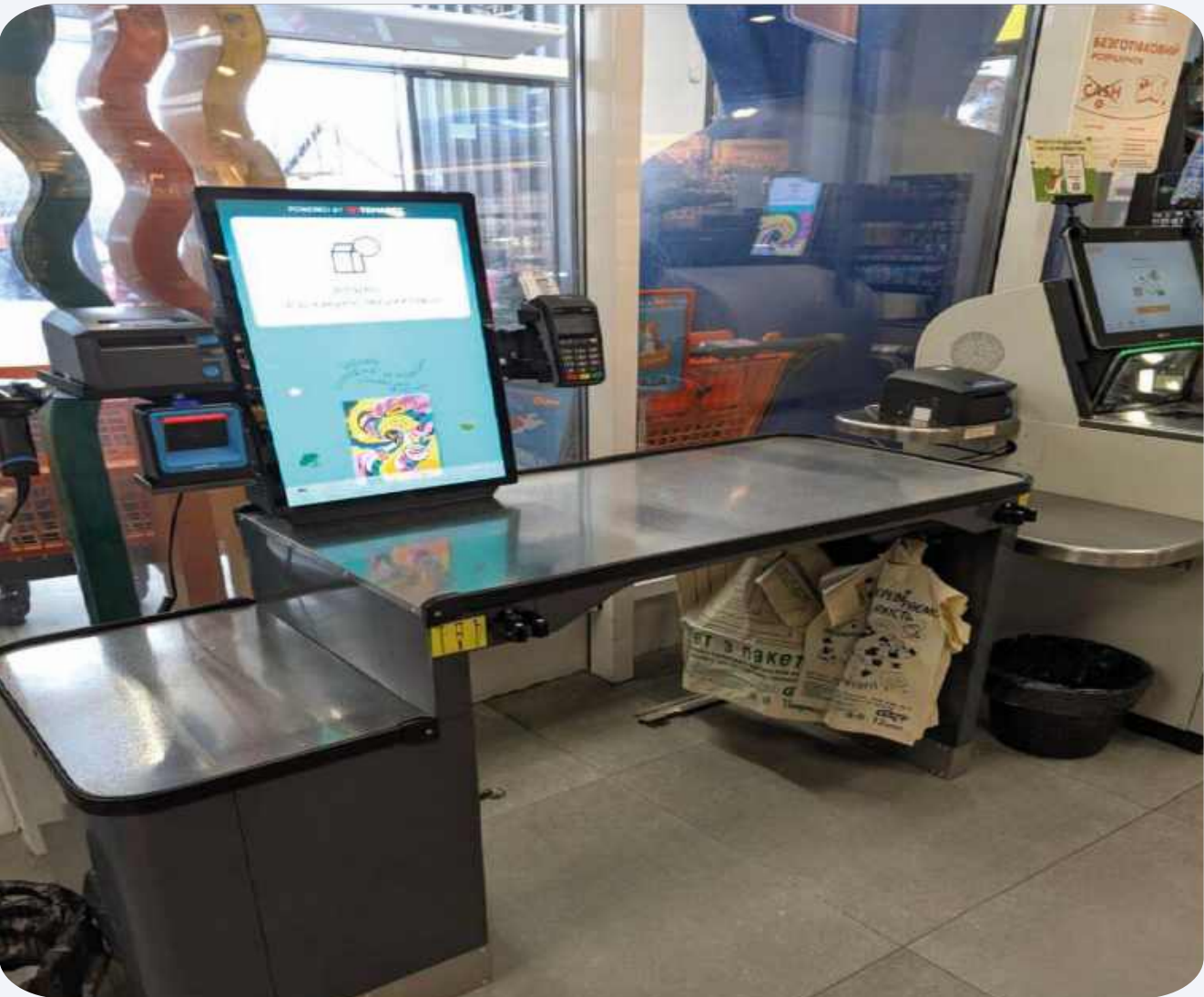
- ➔ У магазинах є зручний вхід для всіх: або він на одному рівні з тротуаром, або є пандус чи ліфт;
- ➔ Майже третина магазинів має контрастно промарковані входні двері;
- ➔ Усі нові магазини ми будуємо з урахуванням сучасних вимог безбар'єрності та інклюзивності;
- ➔ Біля супермаркетів передбачені місця для паркування транспортних засобів людей з інвалідністю;
- ➔ 40 магазинів обладнані вбиральнями, зручними для людей з інвалідністю;
- ➔ Облаштовуємо робочі місця для працівників з інвалідністю.



Безбар'єрне самообслуговування

Ми розробили інклюзивні каси самообслуговування. Вони спроектовані з урахуванням зросту дітей, потреб людей на кріслах колісних, старших Гостей і майбутніх мам. На ці КСО ми додали можливість прикріпити милиці, тростини або палиці для скандинавської ходьби.

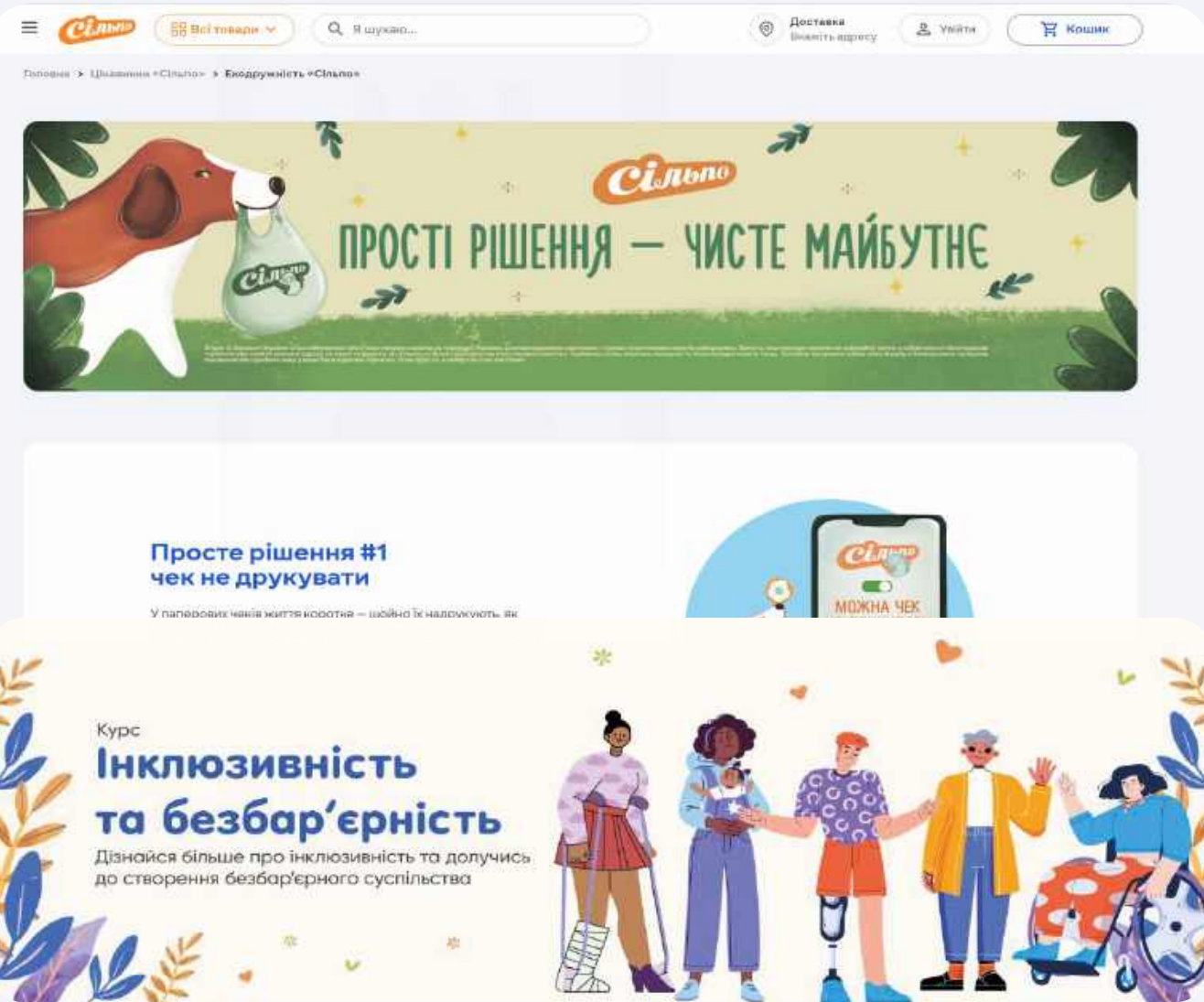
Перші такі каси вже є в одному з львівських супермаркетів «Сільпо». Плануємо масштабувати проєкт і на інші магазини мережі.



Покращення онлайн-досвіду

Ми працюємо над тим, щоб сайт і застосунок «Сільпо» були максимально доступними: поліпшили кольори, контрастність, розміри елементів, а також провели аудит атрибутів, якими користуються люди з порушенням зору.

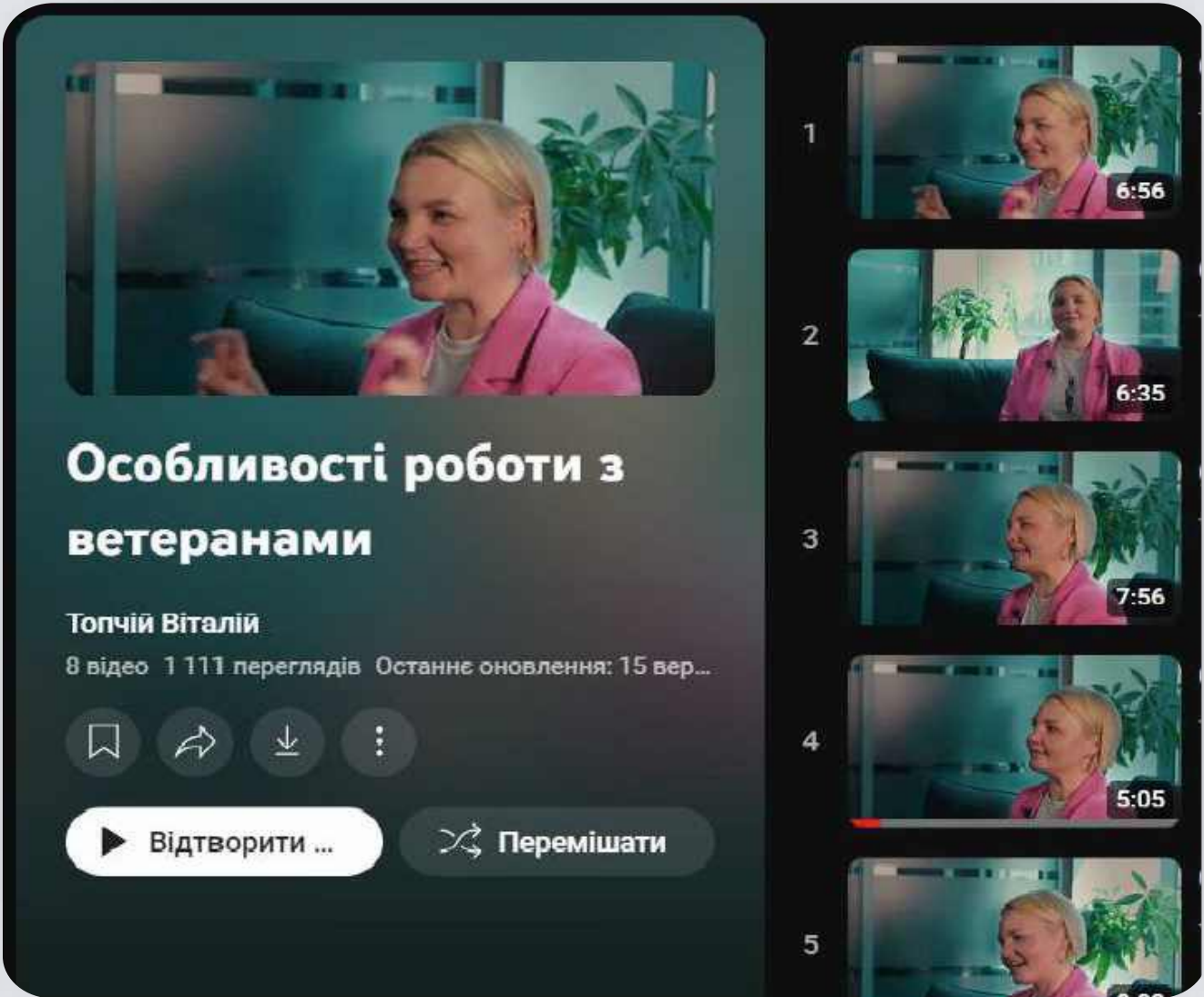
Ми регулярно залучаємо зовнішніх інклюзивних тестувальників, щоб зміни були ефективними.



Навчання для співробітників

Для нас інклюзивність — це не лише про зручний простір, а і про щоденну взаємодію, тому ми створили навчальні програми для команди:

- курс «Інклюзивність та безбар'єрність»;
- курс «Співпраця з ветеранами та ветеранками»;
- лекції «Перша допомога при епілептичному нападі» та «Особливості роботи з ветеранами».



Рівні можливості

Ми дружні до всіх: ветеранів, студентів, молодих батьків та людей з інвалідністю. У нашій команді працюють досвідчені фахівці та новачки, неймовірні мрійники та круті аналітики.

ПЕРШИЙ ДОСВІД РОБОТИ ДЛЯ НЕПОВНОЛІТНІХ

Офіційно працевлаштовуємо молодь з 16–17 років.

ПРОГРАМА СТАЖУВАННЯ

Оплачуване стажування для студентів та випускників.

ЖИТТЄЛЮБИ

Разом із фондом «Життєлюб» влаштовуємо тиждень дорослого стажера. Це допомагає боротися зі стереотипами щодо працевлаштування людей віком 50+.

СМІЛИВОВЕРШНИКИ

Програми повернення до роботи внутрішніх та працевлаштування зовнішніх ветеранів.



ПЕРЕВЕРШНИКИ З ІНВАЛІДНІСТЮ

Працевлаштування людей з інвалідністю та облаштування інклюзивних робочих місць.

ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ

У нашій команді жінки й чоловіки мають рівні можливості для кар'єрного зростання. Серед керівників — 49 % жінок і 51 % чоловіків. Також ми запускаємо спеціальні програми, які руйнують стереотипи. Наприклад, навчаємо жінок керувати вантажівками.



Гефест

Робота з ветеранами — Програма «Гефест»

«Гефест» — програма підтримки мобілізованих працівників та реабілітації ветеранів (Сміливершників). Ми створили центр експертизи й комплексно працюємо над кількома напрямками:

- підтримуємо зв'язок із Перевершниками, які проходять військову службу;
- допомагаємо ветеранам адаптуватися до цивільного життя;
- створюємо доступне безбар'єрне середовище;
- облаштовуємо робочі місця для осіб з інвалідністю;

Зараз ми маємо понад 2000 мобілізованих Перевершників. Більш ніж 250 військових після демобілізації повернулися та знову працюють у «Сільпо».

Підтримка Сміливершників та їхніх рідних

Ми створили систему мотивації та турботинок, яка охоплює всі важливі сфери життя.

Фізичне здоров'я

Допомагаємо з лікуванням, пропонуємо знижки та компенсацію витрат на спортзали, надаємо медичне страхування та доступ до сімейного лікаря.

Відпочинок і базові потреби

Після повернення з військової служби Сміливершники отримують 30 календарних днів додаткової оплачуваної відпустки. Також є можливість відпочинку разом із родиною.

Психологічне здоров'я

Організовуємо психологічну підтримку як для Сміливершників, так і для їхніх близьких.

Адаптація та атмосфера в команді

Навчаємо керівників, HR і команди, як правильно підтримувати колег після повернення з військової служби. Облаштовуємо зручні робочі місця, у разі потреби допомагаємо з перекваліфікацією.

Юридична підтримка

Надаємо допомогу адвоката, а ще проводимо прямі ефіри з юристами компанії, коли з'являються важливі законодавчі зміни.

Вшанування пам'яті

Створили онлайн-портал, де вшановуємо наших загиблих колег-захисників. Родини загиблих отримують матеріальну, психологічну та юридичну підтримку.

З вдячністю за визнання

Мережа «Сільпо» увійшла до ТОП-50 найкращих роботодавців України за версією NV та Odgers Berndtson.

Ми стали однією з небагатьох компаній, відзначених одразу у трьох номінаціях:

- підтримка ветеранів та їхніх родин
- мотивація персоналу
- турбота про добробут співробітників



Отримали відзнаку на Премії HR-бренд Україна від оргкомітету та Starlight Media — за ініціативи на підтримку ветеранів.



Отримали відзнаку «Дружні до ветеранів» від Veteran Hub — за системну підтримку працевлаштування та адаптації захисників.



ТУРБОТА ПРО КОМАНДУ





Ми постійно працюємо над розвитком команди — створюємо можливості для навчання та кар'єрного зростання. У 2024 році запустили нові програми в нашому внутрішньому корпоративному університеті та оновили наявні курси. Відтак тисячі Перевершників отримали нові знання та перспективи для розвитку в компанії.

Що зробили у 2024 році для розвитку команди:

- Створили 11 навчальних програм;
- Наповнили електронними курсами 82 раніше створені програми;
- Почали створювати 17 нових програм;
- Загальна кількість електронних курсів сягла 220, з яких 58 — нові;
- Завантажили на YouTube 148 навчальних відео.

Як навчалися Перевершники:

- Завершили 11 141 програму навчання;
- Пройшли 2 121 навчання з програмного забезпечення;
- 592 Перевершники зараховані до кадрового резерву магазинів на керівні посади;
- 384 Перевершники з кадрового резерву призначені на керівні посади.

Додаткові активності:

У 2024 році провели 24 події, серед яких:

- 11 Фудвентур;
- 11 Фудвентур;
- 3 бізнес-гри.

Загалом у подіях взяли участь 2 656 Перевершників.

Соціальний пакет

Ми дбаємо про здоров'я, навчання і щоденні потреби Перевешників, щоб їхнє життя було комфортним.

➤ МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ

Після 3 місяців роботи в компанії працівники офісів, а також керуючі супермаркетів та ресторанів мають можливість приєднатися до програми добровільного медичного страхування.

➤ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ

Усі працівники можуть приєднатися до програми добровільного страхування життя. Для працівників офісів та керуючих магазинів і ресторанів програма доступна через 3 місяці роботи в компанії, для всіх інших працівників — через 6 місяців.

➤ СПОРТЗАЛ ТА МОВНІ КУРСИ

Компанія працює з партнерами, щоб наші співробітники мали можливість скористатися спеціальними умовами для занять спортом та вивчення іноземних мов.

➤ ВИГІДНІ ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ ПЕРЕВЕРШНИКІВ

Працівники мають змогу скористатися спеціальними пропозиціями на послуги і продукцію у мережах Fozzy Group і партнерів.

Турбота

Також ми піклуємось про добробут команди, тому створюємо середовище підтримки та безпеки. У 2024 році ми запустили нові ініціативи та продовжили дію чинних програм — від психологічної допомоги до проєктів ментального здоров'я та підтримки ветеранів.

Добробут

- Програма психологічної підтримки
- Проєкти ментального здоров'я в офісі — глинотерапія, ароматерапія, арттерапія, нейрографіка
- Масажна й медитаційна кімнати в головному офісі
- Консьєрж-сервіс

Розвиток

- Мотиваційні програми для магазинів
- Навчання першій домедичній допомозі

Підтримка

- Консультації: психологічні, кар'єрні, з відновлення житла, юридичні консультації по питанням військової служби, мобілізації та демобілізації
- Програма підтримки «Рука допомоги»
- Ініціатива «Незламні офіси»
- Щоквартальне донорство крові в головному офісі
- Програма «Ековершники»: організація толок, волонтерських заходів та інших активностей для Перевешників

Родина

- Дитяча кімната в головному офісі
- Новорічні подарунки для дітей Перевешників.



КОНТАКТИ

Україна, 02090,
м. Київ, просп. Павла Тичини 1В, каб. 188

Гаряча лінія у межах України

☎ 0 800 301 707

🕒 07:00–23:00

✉ program@silpo.ua

Для дзвінків з-за кордону

☎ +38 044 496 32 38

🕒 07:00–23:00

<https://silpo.ua/>