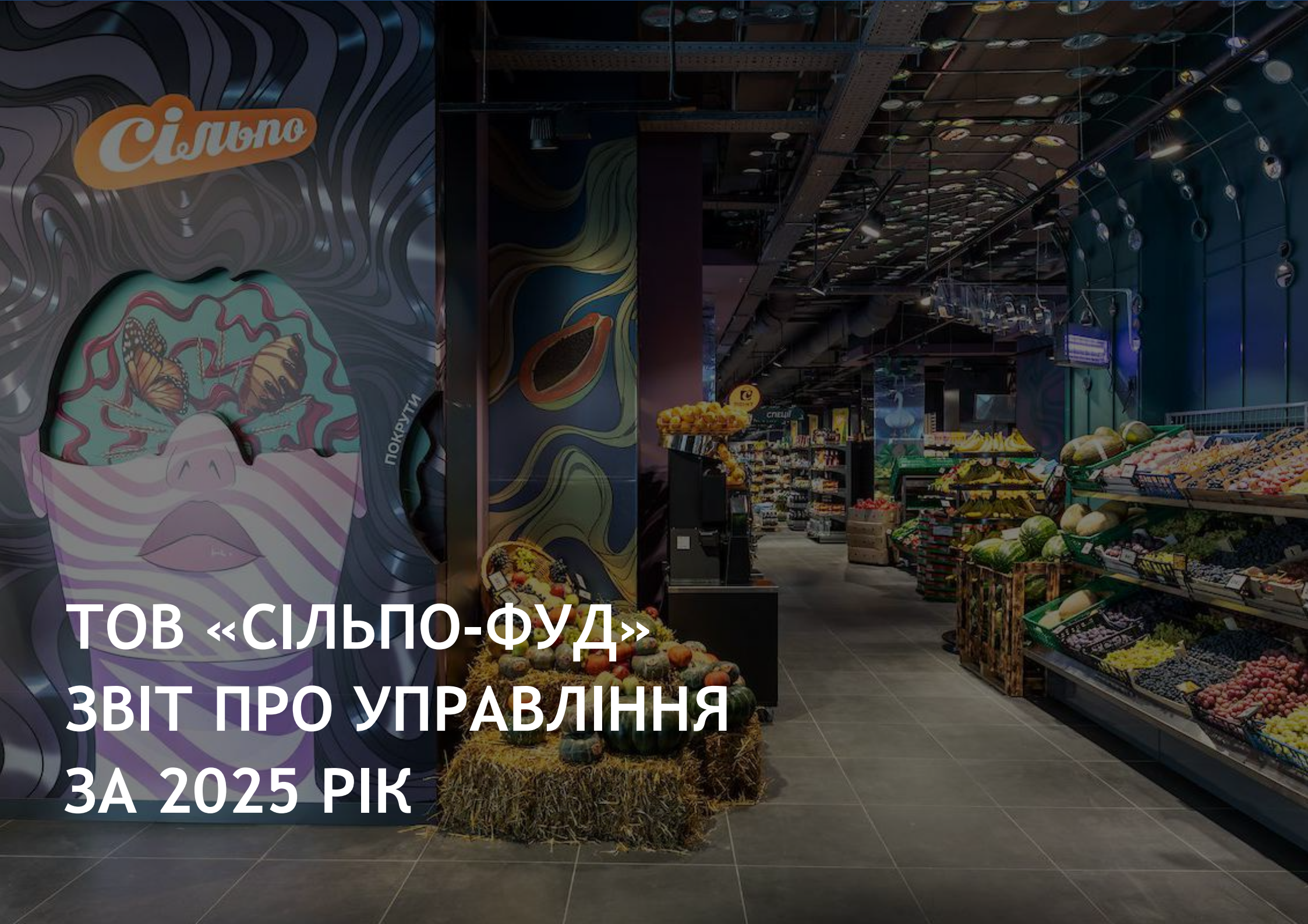
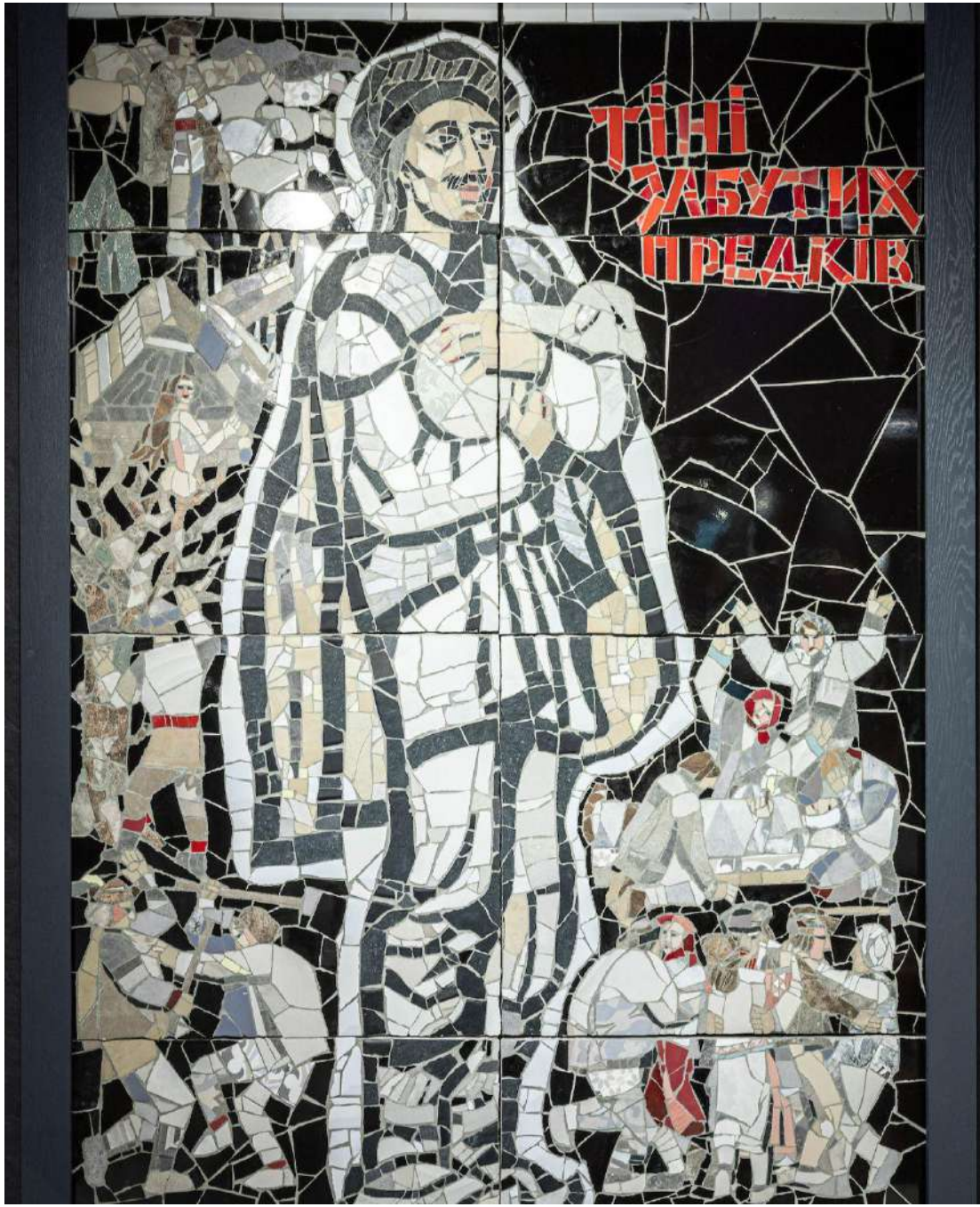


ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЗА 2025 РІК

«СІЛЬПО» — ОДНА З НАЙБІЛЬШИХ ПРОДУКТОВИХ МЕРЕЖ УКРАЇНИ. НАША МІСІЯ — ДАРУВАТИ ГОСТЯМ РАДІСТЬ.
ПЕРШИЙ СУПЕРМАРКЕТ ВІДКРИВСЯ У 1998 РОЦІ. А СЬОГОДНІ ПОНАД 30 000 ПЕРЕВЕРШНИКІВ У ПОНАД 300 МАГАЗИНАХ ПО ВСІЙ КРАЇНІ ЩОДНЯ ПРАЦЮЮТЬ ДЛЯ МІЛЬЙОНІВ ГОСТЕЙ.

Ми прагнемо тішити Гостей особливим асортиментом українських та імпортних продуктів і товарів. Розвиваємо «Власний імпорт» з понад 50 країн і власні торговельні марки, як-от: «Премія», «Повна Чаша», «Feels Good», «Сільпо» тощо. Ми підтримуємо локальних виробників через проєкт «Лавка Традицій», щодня випікаємо запашний хліб, готуємо страви і варимо каву.

Кожен новий магазин — це окрема історія. У мережі вже понад 100 дизайнерських супермаркетів з індивідуальними концепціями: від кіберкультури до всесвіту «Маленького принца», від стилю Антарктиди до молекулярної кухні, а також 4 делікатес-маркети Le Silpo.



«СІЛЬПО» У 2025

«СІЛЬПО» У 2025 РОЦІ

308

супермаркетів «Сільпо»

431 886 м²

загальна торговельна площа «Сільпо»

1 402 м²

середня торговельна площа супермаркету «Сільпо»

4

делікатес-маркети Le Silpo

7 175 м²

загальна торговельна площа Le Silpo

1 794 м²

середня торговельна площа супермаркету Le Silpo

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ РОКУ

106 МЛРД ГРН

Дохід* за 2025 рік (без ПДВ)

96,7 МЛРД ГРН

Торговий оборот мережі* за 2025 рік (без ПДВ)

+13,6%

Зростання торгового обороту мережі* у 2025 році порівняно з 2024 роком

* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ’ЯЗАННЯ

0,45

Коефіцієнт поточної ліквідності*

0,19

Коефіцієнт швидкої ліквідності*

0,06

Коефіцієнт абсолютної ліквідності

13,79 МЛРД ГРН

Довгострокові зобов’язання і забезпечення*

32,32 МЛРД ГРН

Поточні зобов’язання і забезпечення*

* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»

ДОЧІРНІ КОМПАНІЇ

Компанії, пов'язані з утримуванням активів:

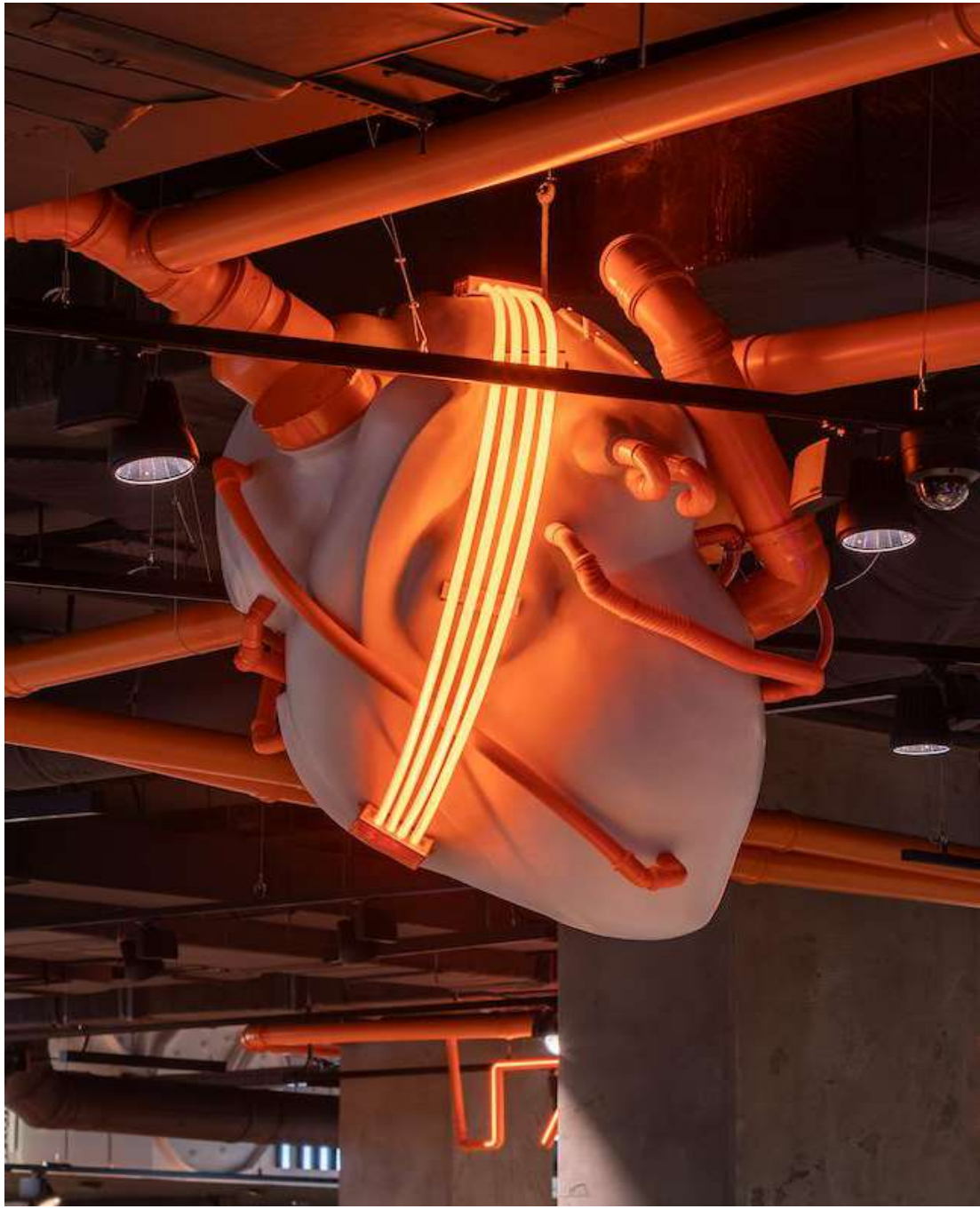
- ТОВ «Княжицький Гай»
- ТОВ «Меджік Вілледж»
- ТОВ «ХЕЛФЕН ЗІХЕР»

Компанії, пов'язані з сільським господарством:

- ТОВ «Енкі Фуд»

Компанії пов'язані з наданням соціальної допомоги:

- БО «Благодійний фонд «Каннон»»



* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»

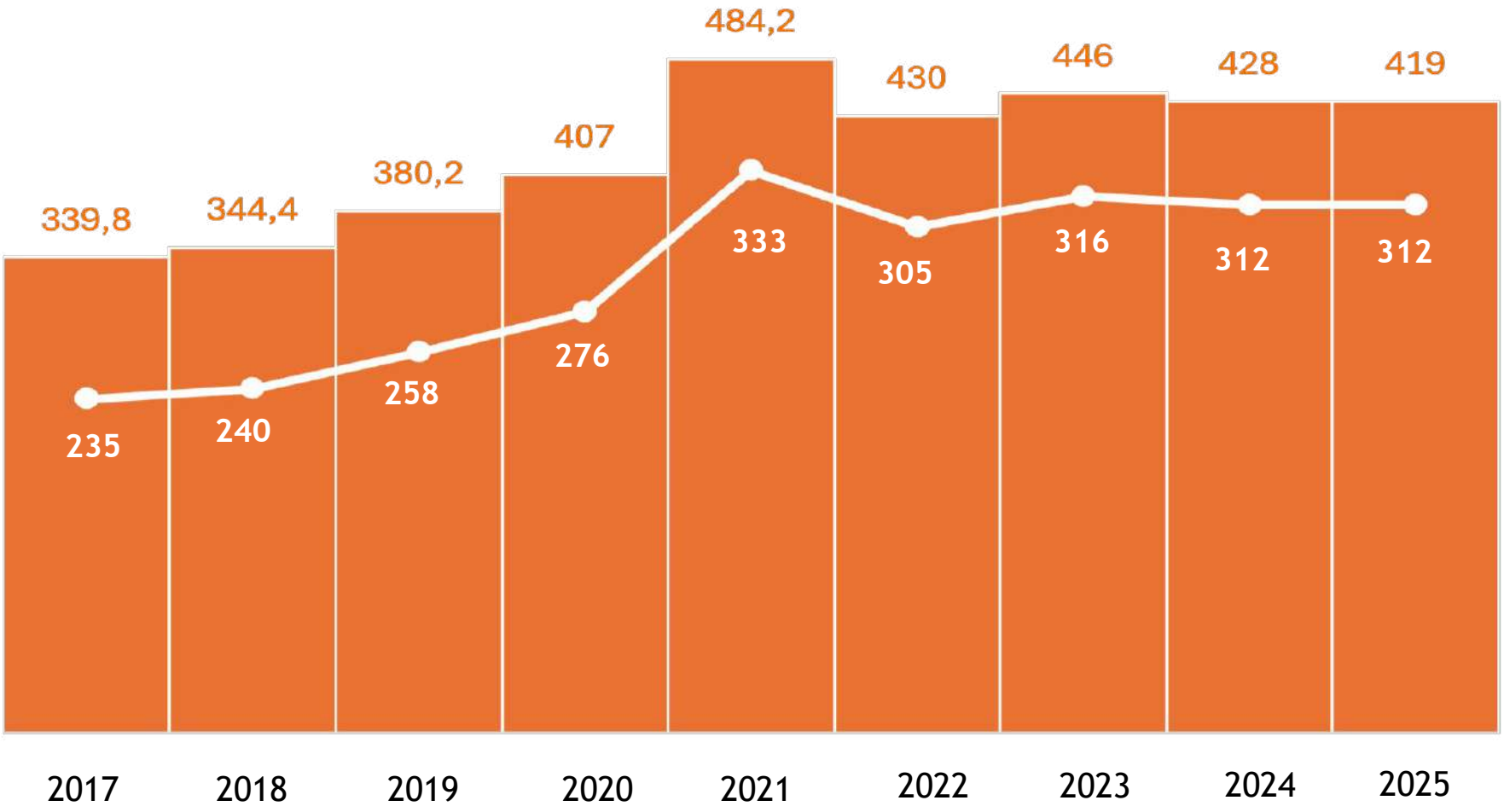
АСОЦІЙОВАНІ КОМПАНІЇ

ПАТ «Холдинг Інвест» — основна діяльність компанії пов'язана з утримуванням активів.

АТЗНВКІФ «ТІПАФРЕЯ» основна діяльність компанії пов'язана з утримуванням активів.

* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»

ДИНАМІКА ОПЕРАЦІЙНИХ ПОКАЗНИКІВ МЕРЕЖІ



Загальна торговельна площа (тис.м²)

Кількість магазинів

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ

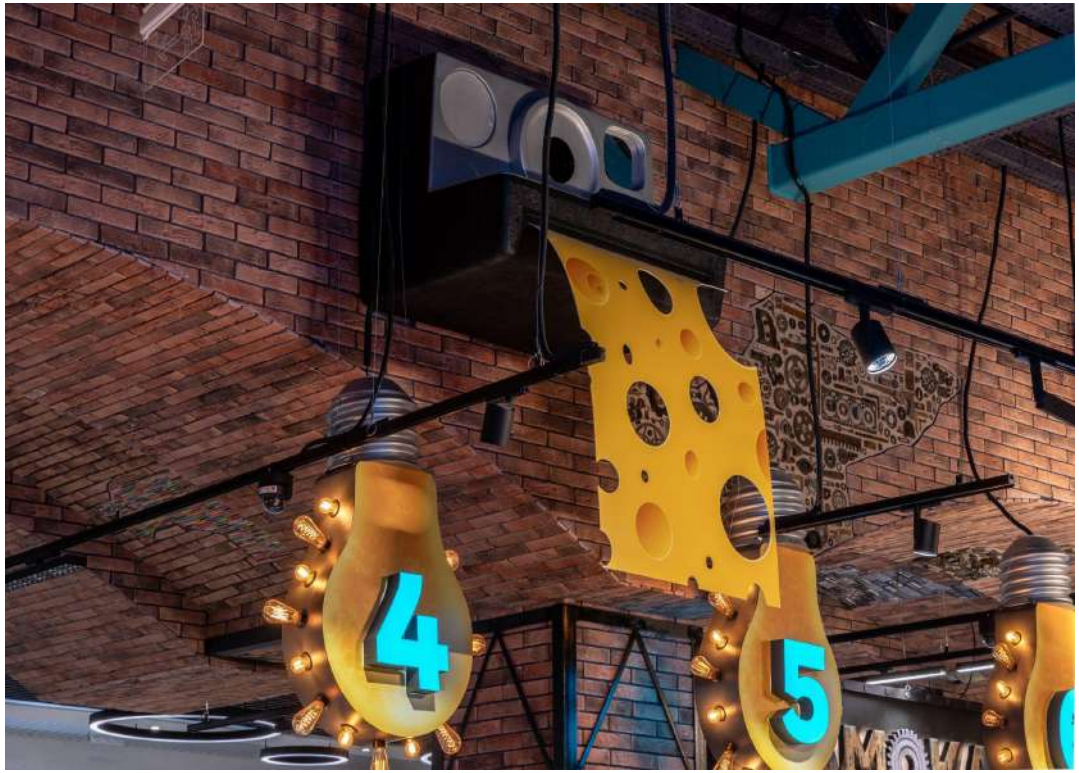
8 НОВИХ СУПЕРМАРКЕТІВ«СІЛЬПО» У 2025 РОЦІ

СВІТ КРІЗЬ РОЖЕВІ ОКУЛЯРИ,
січень 2025, м. Київ

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ

СВІТ ЗАДЗЕРКАЛЛЯ,
січень 2025, м. Київ

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



ВИКЛЮЧНО МАРНІ ВИНАХОДИ,
березень 2025, с. Софіївська Борщагівка

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ

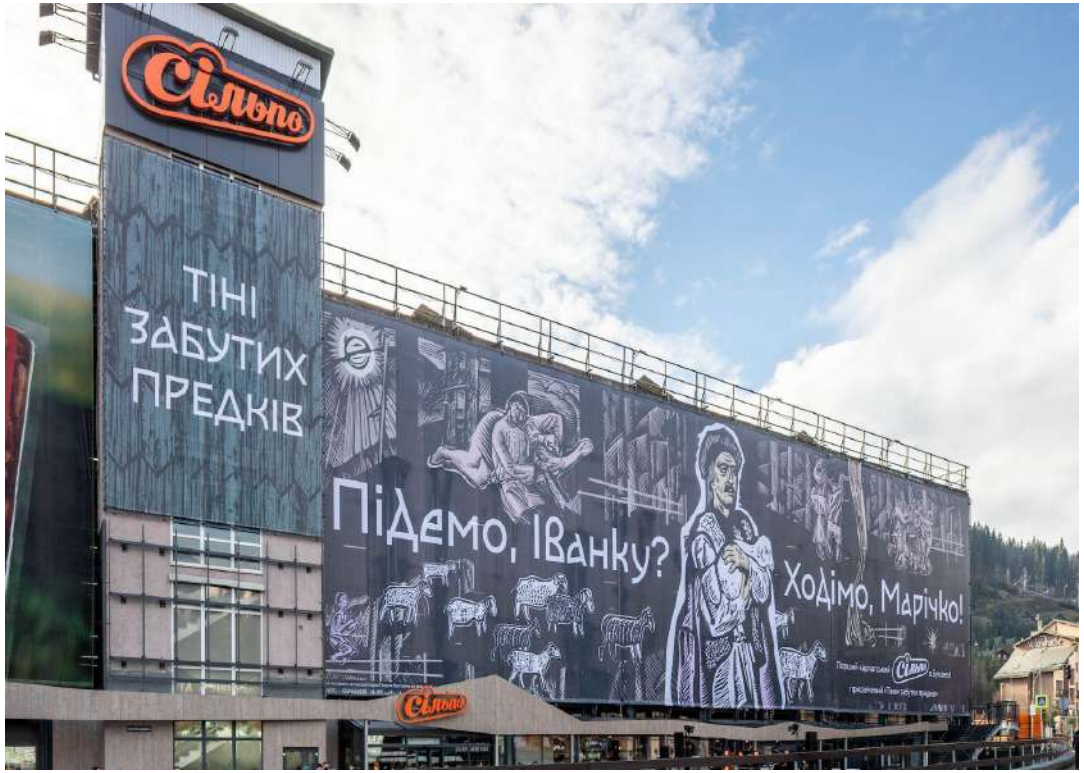
ІСТОРІЯ ПЕЧЕРСЬКА,
вересень 2025, м. Київ

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ

RE-USE,

грудень 2025, м. Київ

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



ТІНІ ЗАБУТИХ ПРЕДКІВ,

грудень 2025, с. Поляниця, курорт «Буковель»

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ

АЗУЛЕЖУ,

грудень 2025, м. Ірпінь

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ

ГАРБУЗОВИЙ СУПЕРМАРКЕТ,
листопад 2025, м. Чернігів

ОНОВЛЕНІ СУПЕРМАРКЕТИ

8 ОНОВЛЕНИХ СУПЕРМАРКЕТІВ «СІЛЬПО» У 2025 РОЦІ

МАГІЯ СНОВИДІНЬ,
липень 2025, м. Одеса

ОНОВЛЕНІ СУПЕРМАРКЕТИ

ПОСЛАННЯ В ПЛЯШЦІ,
липень 2025, м. Одеса

ОНОВЛЕНІ СУПЕРМАРКЕТИ

МИСТЕЦТВО ПЕРЕВТІЛЕННЯ,
вересень 2025, м. Київ

ОНОВЛЕНІ СУПЕРМАРКЕТИ

ВАСИЛЬКІВСЬКА МАЙОЛІКА,
листопад 2025, м. Васильків

ОНОВЛЕНІ СУПЕРМАРКЕТИ

СУПЕРГРАФІКА,
листопад 2025, м. Київ

ОНОВЛЕНІ СУПЕРМАРКЕТИ

ВИКЛЮЧНО ДИТЯЧІ МАЛЮНКИ,

грудень 2025, м.Київ

ОНОВЛЕНІ СУПЕРМАРКЕТИ

ЛАБІРИНТ,
грудень 2025, м. Київ

ОНОВЛЕНІ СУПЕРМАРКЕТИ

КИЛИМИ,
грудень 2025, м. Рівне

МІЖНАРОДНІ ВІДЗНАКИ «СІЛЬПО» ЗА ІННОВАЦІЙНІ ДИЗАЙНИ

У 2025 році три супермаркети «Сільпо» увійшли в Europe’s Finest Store 2025 — перелік найкращих інноваційних дизайнів європейських магазинів за версією European Supermarket Magazine.

Пластиліновий «Сільпо»
м. Ірпінь

Кіберкультурний «Сільпо»
м.Львів

«Сільпо», присвячений первісному мистецтву
м.Полтава

«СІЛЬПО» — СУПЕРМАРКЕТ РОКУ В FMCG

Мережа супермаркетів «Сільпо» перемогла в номінації **«Супермаркет року в FMCG»** та здобула **золото в номінації «Інноваційний ритейлер року»** за версією RAU Awards 2025 від Асоціації ритейлерів України.

«СІЛЬПО» В УМОВАХ ВІЙНИ

ВПЛИВ ВІЙНИ

РФ ПРОДОВЖУЄ ЗАВДАВАТИ УДАРІВ ПО КРИТИЧНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ УКРАЇНИ

У 2022 — 2025 роках:

- 32 супермаркети «Сільпо» були повністю або частково зруйновані.
- 17 з них вдалося відновити.
- Ще 22 «Сільпо» розташовані на тимчасово окупованих територіях та в зоні бойових дій. Доступу до цих магазинів немає. Деякі з них фізично знищені.
- У 2025 році було пошкоджено магазин у Харкові.

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

ПРОДОВЖУЄМО ДОПОМАГАТИ

З перших днів повномасштабної війни мережа супермаркетів «Сільпо» допомагає Силам оборони України, благодійним організаціям, шпиталям, дитячим будинкам, переселенцям та тим, хто потребує підтримки.

90 764 781 ГРН

загальна сума благодійної допомоги Силам оборони України та громадянам, які потребують підтримки, від початку повномасштабного вторгнення

52 524 957 ГРН

допомога, акумульована завдяки нашим Гостям та партнерам у межах соціальних ініціатив

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

«ПЛЮС НА ЖИТТЯ»

«Плюс на життя» — довгострокова соціальна кампанія мережі «Сільпо» для допомоги фронту, яку запустили у 2024 році. Партнером збору є проєкт «Птахи» Тати Кеплер в межах організаційного супроводу БО БФ «Відчуй».

Мета — зібрати 40 000 000 грн на засоби тактичної медицини для військових на передовій — підрозділів ГУР, батальйону «Вовки Да Вінчі», бригад «АЗОВ» та 3 ОШБр.

Завдяки підтримці Гостей «Сільпо» вже вдалося зібрати понад 25 млн гривень.

ЗОШИТ НЕЗАЛЕЖНОСТІ

До Дня Незалежності 2025 року ми в «Сільпо» відтворили точну копію зошита, в якому Левко Лук'яненко у 1991 році написав Акт проголошення Незалежності України. Увесь прибуток від продажів передали до фонду «Азов.Супровід», щоб підтримати військових, які повернулися з полону, та їхніх сімей.

65 000

проданих зошитів

1 500 000

перераховано на благодійність фонду «Азов.Супровід»

ЗОШИТ
Незалежності

Сільпо

БЛАГОДІЙНІСТЬ У ЗАСТОСУНКУ «СІЛЬПО»

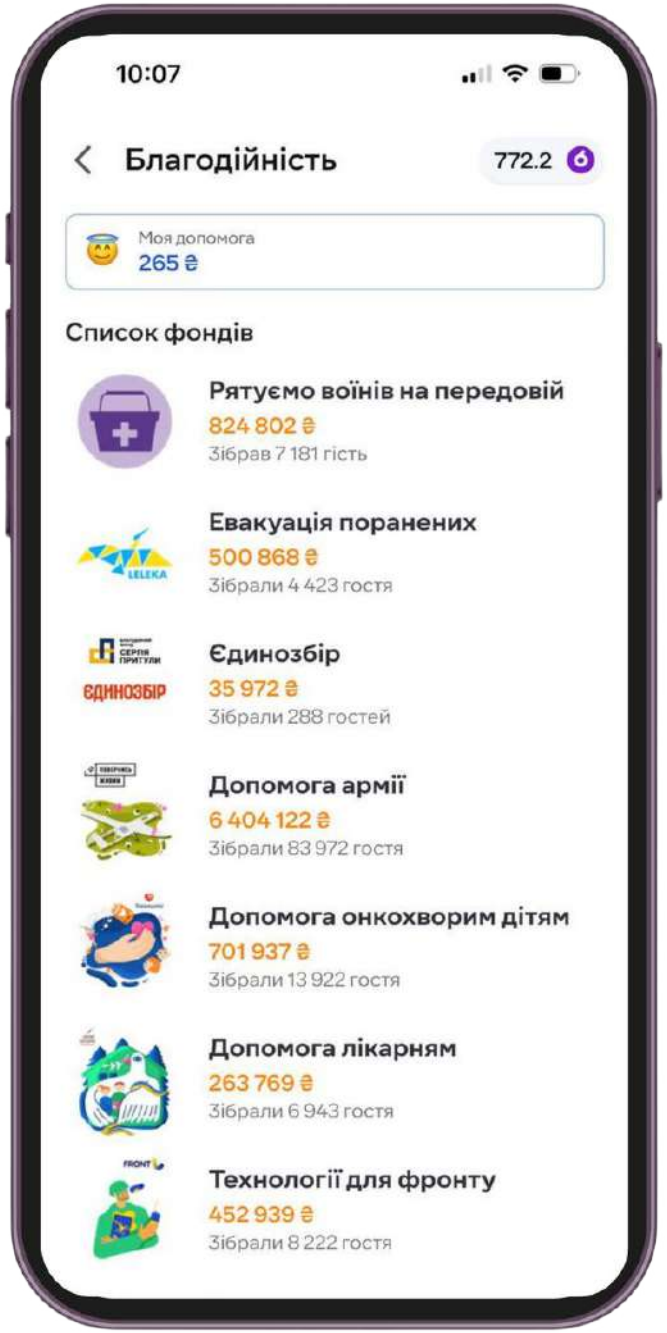
З 2022 року Гості можуть переказувати свої балобонуси у мобільному застосунку «Сільпо» перевіреним благодійним фондам. Разом ми допомагаємо армії, онкохворим дітям, лікарням, безпритульним тваринам та людям, які цього найбільше потребують.

9

фондів — партнерів

11 370 083

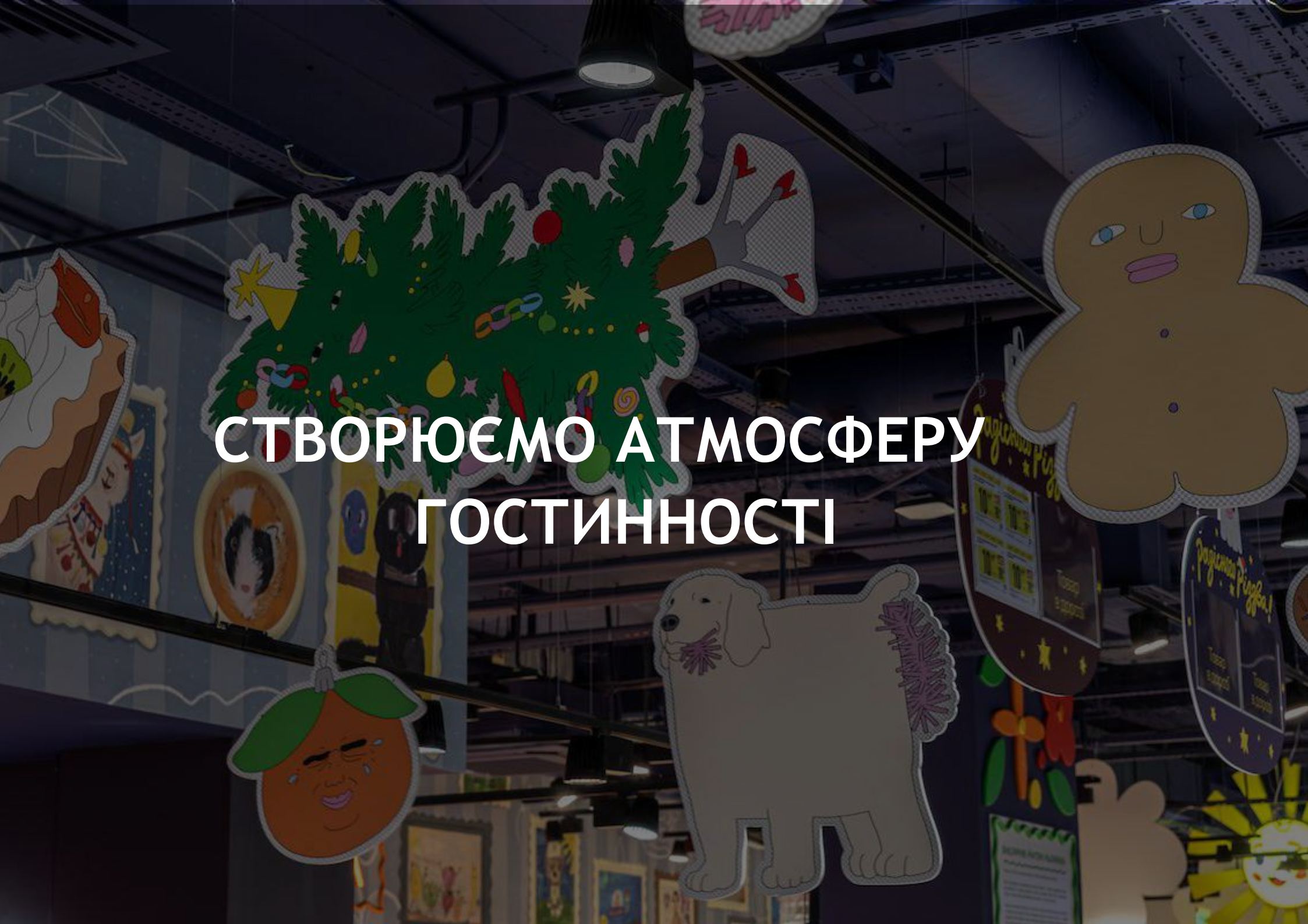
загальна сума допомоги зібрана Гостями



НАЦІОНАЛЬНИЙ КЕШБЕК

Мережі супермаркетів «Сільпо» долучилася до державної програми підтримки українських виробників «Національний кешбек», у межах якої Гості можуть отримати 10% від вартості придбаних вітчизняних товарів на спеціальну картку.

Також у мережі «Сільпо» Гості мали змогу оплачувати продукти харчування карткою «Національний кешбек», на яку отримували кошти за програмою «Зимова підтримка».



СТВОРЮЄМО АТМОСФЕРУ ГОСТИННОСТІ

ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

МИ ПЕЧЕМО СМАЧНИЙ ХЛІБ, ВИРОБЛЯЄМО ТОРТИ Й ЦУКЕРКИ, ГОТУЄМО СТРАВИ ДЛЯ КУЛІНАРІЇ ТА РОБИМО СМАЧНІ СУШІ Й ПІЦУ. ВСЕ, ЩОБ НАШИМ ГОСТЯМ БУЛО ЗРУЧНО ТА СМАЧНО.

ВЛАСНІ ПЕКАРНІ

23 229 902 кг

продукції власного виробництва випекли та продали в 2025 році

4 153 063

гречаних багетів

77

відділів допікання

1 303 155

гречаних мінібагетів

3

окремих виробництва (зокрема у смт Ворзель)

225

пекарень

245 000

продажів лідера 2025 року — Великодньої верхівки

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

РИБА ГАРЯЧОГО КОПЧЕННЯ

У «Сільпо» успішно працює власна коптильня з сучасним обладнанням.
Ми використовуємо свіжу рибу, сіль і натуральний дим осикових, дубових та вільхових гілочок, які створюють чудовий смак і особливий аромат.

219
рибних коптилень

1 517
тонн готової продукції на рік

86
артикулів товарів

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

ШВИДКА ПІЦА

Гості можуть замовити духмяну та смачну піцу, яку ми завжди швидко готуємо на замовлення.

288

піца-станцій у супермаркетах

4 337 тонн

продукції на рік

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

СУШІ

Ми відібрали перевірені рецепти й готуємо суші, роли та сашимі зі свіжої риби й морепродуктів.

147

точок у супермаркетах

156 тонн

продукції на рік

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

КУЛІНАРІЯ

Щодня наші кухарі готують смачні страви зі свіжих продуктів на будь-який смак.

328

кулінарних цехів

37 294 тонни

продукції на рік

598 тонн

смаженої картоплі з часником

681 тонна

салату «Олів'є»

599 тонн

курки гриль

476 тонни

курчати табака

692 тонни

оселедця під шубою

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

«ВЛАСНА КОНДИТЕРСЬКА»

Наші майстри-кондитери вручну створюють торти, тістечка, десерти та печиво, морозиво, цукерки, мармелад і шоколад за оригінальною палітрою рецептур.

312 633 кг
шоколадної продукції

3 386 471 кг
кондитерської продукції

1
цех шоколадних виробів

2
доготівельні цехи в Le Silpo

14
кондитерських цехів

2
кондитерські цехи в Le Silpo

П’ЯТЬ НАЙПОПУЛЯРНІШИХ ПОЗИЦІЙ:

1. Торт «Чотири Зустрічі»
2. Тістечко «Заварне»
3. Торт «Наполеон шоколадний»
4. Торт «Наполеон карамельний»
5. Торт «Медово-Горіховий»

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

ВЛАСНІ ТОРГОВЕЛЬНІ МАРКИ

24

торговельні марки

237

постачальників

+400

нових одиниць асортименту

НАЙУСПІШНІШІ НОВИНКИ РОКУ:

1. М'ясні снеки «Премія»(джерки, чікси та Кабаноси)
2. Мочі «Мо?» та макаруни з морозивом «Ма?»
3. Вина Winetruck
4. Запаковані фрукти та овочі «Сільпо» з яскравим дизайном

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

«ЛАВКА ТРАДИЦІЙ»

Проєкт, який мережа «Сільпо» започаткувала у 2011 році для підтримки та розвитку малих українських виробників.

Ми шукаємо добірні фермерські продукти по всій країні, щоб Гості могли купити їх у своїх «Сільпо».

268
локальних виробників

2317
одиниць асортименту

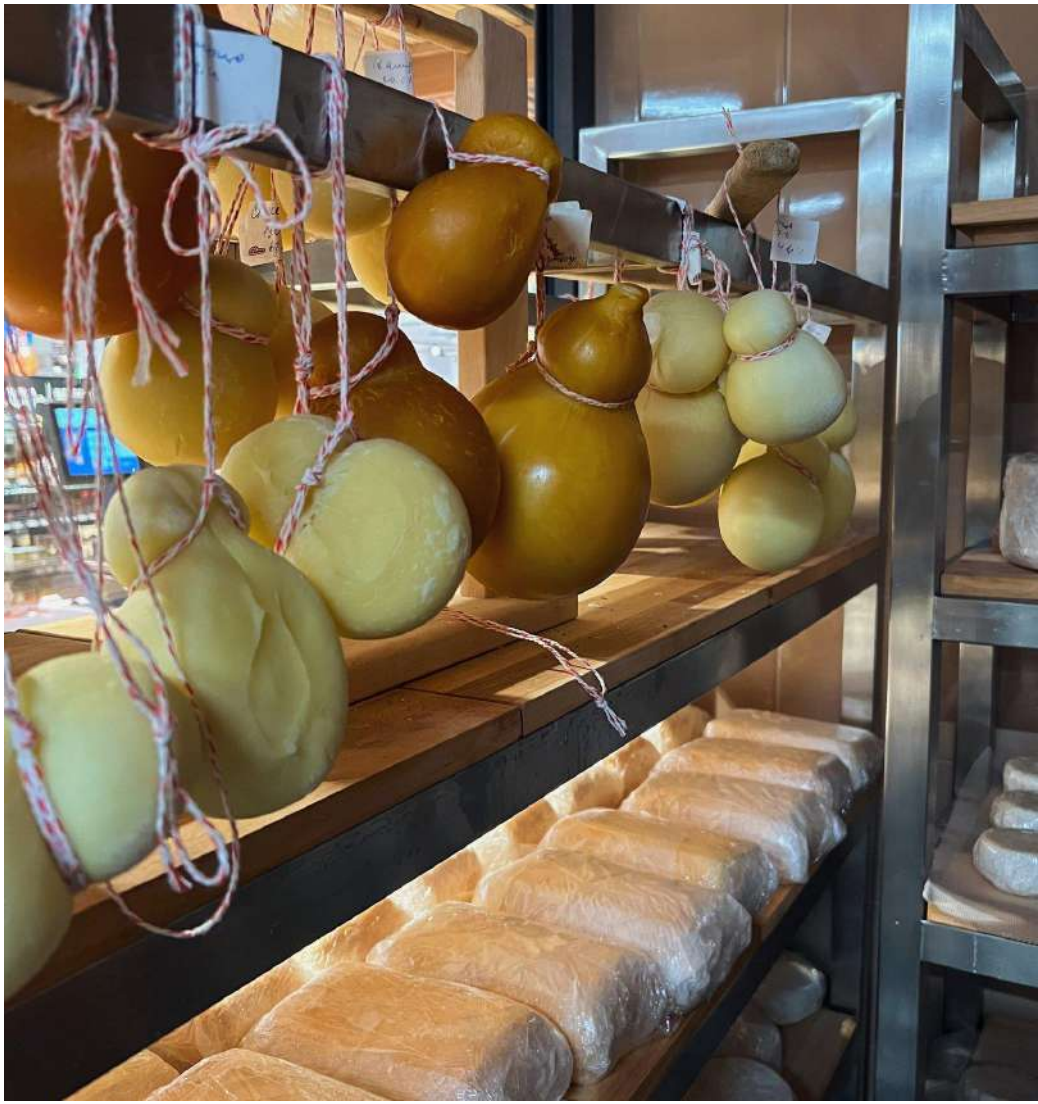
189
супермаркети «Сільпо», в яких є острівок «Лавка Традицій»

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

«ЧІЗАРНЯ»

Розвиваючи напрямок крафтових сирів із 2015 року, команда «Сільпо» створила у «Лавці Традицій» власні сироварні безпосередньо всередині супермаркетів.

Моцарела ручної роботи, рикота, бурата і навіть витриманий качіокавало створюються у торговельному залі, щоб сир завжди був свіжим і Гості могли бачити процес виробництва прямо за склом.



6

«Чізарень»

90 780 кг

виготовили сиру за рік

68

одиниць сиру
в асортименті

«БАЗАРНІ ДНІ»

ЛАВКА ТРАДИЦІЙ

«Базарні дні» — новий формат взаємодії локальних (крафтових) виробників та Гостей. Це справжній риночок посеред супермаркетів, де Гості мають змогу поспілкуватися з українськими фермерами та придбати у них свіжі й ретельно відібрані продукти.

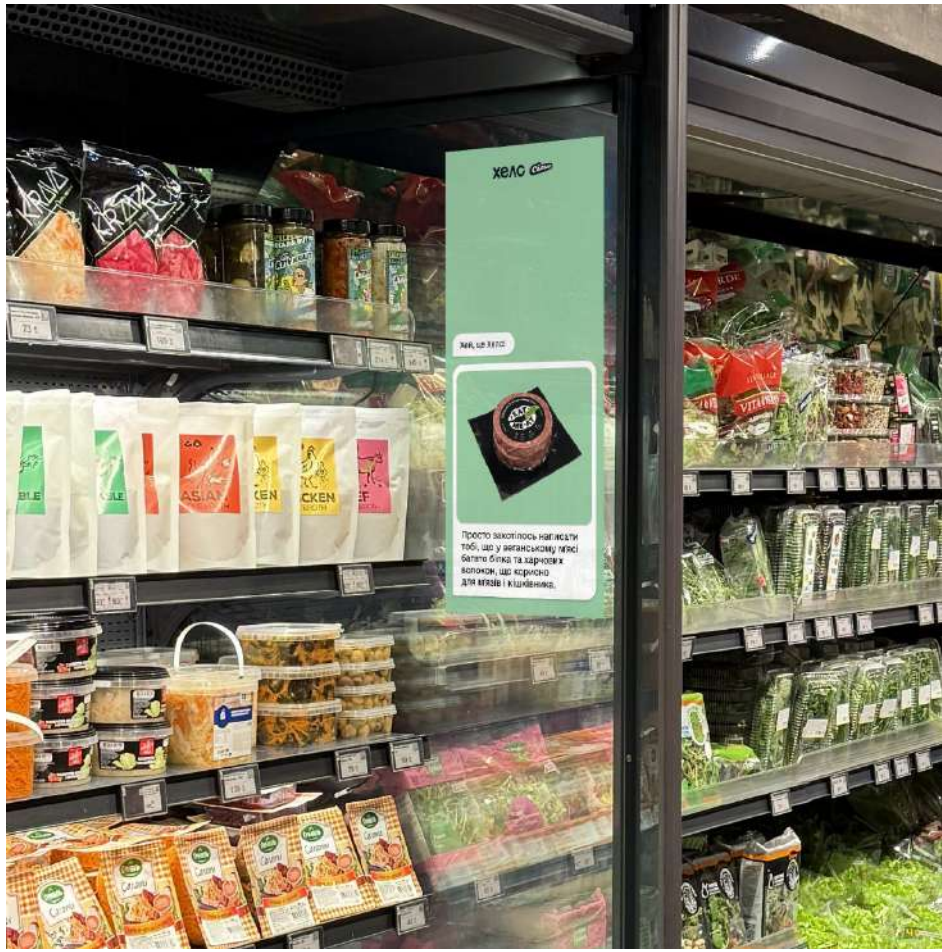
67

«Базарні дні» було проведено в 2025 році

Сільпо

ХЕЛС

«Сільпо Хелс» — це проєкт, який знайомить Гостей зі свідомим підходом до їжі. І робить це не тільки в межах широкої лінійки хелсі-продуктів, а й на рівні способу життя. Ми створюємо ком'юніті навколо категорії «Хелс», щоб допомагати нашим Гостям робити більш усвідомлений вибір — без зайвих зусиль. Із серпня 2025 року продукцію проєкту можна придбати у **30** офлайн-магазинах «Сільпо» та в e-com.



312

філій з хелсі-асортиментом

179

брендів

1409

одиниць асортименту

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ

Шукаємо якісні продукти в усьому світі — від витриманих сирів і м’ясних делікатесів до вин, пива та оливкової олії. Співпрацюємо безпосередньо з виробниками, щоб привозити ексклюзивні смаки за чесною ціною.

1095
постачальників

62
країни

7 700
новинок у 2025 році

16 800
артикулів товарів

16%
частка Власного імпорту в продажах «Сільпо»

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд» та ТОВ «Фоззі Коммерц»

BEERMASTER BREWERY

У 2021 році ми відкрили власну броварню, де варимо широку палітру сортів — від класичного пива до сміливих пивних експериментів. У 2025 році продовжили випускати нові лімітовані сорти пива, витримані в різних дубових бочках, наприклад, з-під хересу та вермуту. Варимо пиво в стилі ламбік і стаут з устриць, квас з гречаного багета, а також запустили лінійку адаптогенних лимонадів з корисними грибами.

115 808 л
пива зварили у 2025 році

27
одиниць розливного пива

63 223 л
квасу

7
одиниць безалкогольних напоїв у банці

33 807 л
лимонаду

6
одиниць пива в пляшках бочкової витримки

20
точок продажу розливного пива Craft To Go

FEELTRD

Основне гасло Feeltrd — «Фільтруємо зайве»

У кав'ярнях Feeltrd справді все відфільтровано: меню коротке та зрозуміле, кава готується швидко, а баристи привітні й готові розповісти про великий асортимент кавових зерен.

12

закладів

9

населених пунктів

СЕРВІС ЩОДЕННИХ ВИНАГОРОД «ВЛАСНИЙ РАХУНОК»

ВЛАСНИЙ РАХУНОК

2 295 832

Гостя щомісяця використовують

КОЖЕН ДРУГИЙ

Гість сканує картку «Власний Рахунок» (50% покупок)

1 000 846 955

спеціальних пропозицій надали Гостям

3 700 169

Гостей отримали балобонуси у 2025

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

Сільпо

МОБІЛЬНИЙ ЗАСТОСУНОК «СІЛЬПО»

2 213 248

Середня кількість активних користувачів на місяць

4 222 084

унікальний користувач застосунку

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

ОНЛАЙН-СУПЕРМАРКЕТ

Ми доставляємо харчові продукти, непродовольчі товари, дієтичні добавки тощо, пропонуємо Гостям зручне оформлення замовлень через мобільний застосунок «Сільпо» або сайт silpo.ua

Пропонуємо Гостям на вибір зручні формати доставки:

- **Широке охоплення**: доставляємо навіть у маленькі села у визначений часовий проміжок.
- **Пришвидшена доставка**: час очікування — до 59 хв. У 2025 році масштабували та запустили майже у всіх містах, де є широке охоплення.
- «**Нова пошта**: доставляємо товари «Сільпо» у регіони без супермаркетів мережі, всюди, де є відділення або поштомати «Нова пошта».
- **ВсеДоставка**: максимальний асортимент продуктів і товарів. Запустили у серпні 2025, наразі доступна для Гостей Києва.
- LOKO — доставка в середньому за 27 хв.

450+ населених пунктів
покриття доставки

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

LOKO — ШВИДКА ДОСТАВКА

LOKO — сервіс, який надає послугу швидкої доставки всього необхідного, від продуктів до страв улюблених ресторанів, букетів, дієтичних добавок, зоотоварів та іграшок. Ми допомагаємо нашим Гостям встигати важливе.

59 МІСТ

покриття доставки

27 ХВИЛИН

середня швидкість доставки

+45 МІСТ

за 2025 рік

у 2 РАЗИ

зростання за 2025 рік

НОВІ ПАРТНЕРСЬКІ НАПРЯМКИ У LOKO:

1. Магазин іграшок, який розвиваємо разом з мережею «Будинок Іграшок».
2. Нові партнерства: KFC, «Пузата Хата», Salateira, «Міністерство чебуреків», «Міністерство піци» та ін.

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

РЕСТОРАНИ «СІЛЬПО»

CUBAN RESTAURANTE
ESCOBAR
Y ESCONDIDO BAR

ESCOBAR
2018, Київ

&
who&why
drinkery

WHO&WHY
2018, Київ

Boulangerie
Artisan

БУЛАНЖЕРІ
2007, Київ

Сільпо

РЕСТОРАНИ «СІЛЬПО»

POSITANO
RISTORANTE PIZZERIA

POSITANO
2016, Київ

Le Grill

LE GRILL
Київ та Дніпро

ФУДХОЛИ «СІЛЬПО RESTO»

Це гастрономічні простори з професійними відкритими кухнями та високим рівнем сервісу, на чолі яких стоїть бренд-шеф Марко Черветті.

5 ФУДХОЛІВ:

м. Київ, ТРЦ Lavina Mall, вул. Берковецька, 6д (2016)

м. Бровари, вул. Київська, 241 (2016)

м. Львів, ТРЦ Victoria Gardens, вул. Кульпарківська, 226а (2016)

м. Київ, ТЦ River Mall, вул. Дніпровська набережна, 12 (2019)

м. Київ, ТРЦ Атмосфера, Столичне шосе, 103 (2020)

КЕЙТЕРИНГ by «СІЛЬПО» (для своїх)

Вишукані фуршети, банкети та коктейль-вечірки з відбірними продуктами Власного імпорту, індивідуальним підходом і бездоганним сервісом.

ТРИ ФОРМАТИ:

Resto Chef — кейтеринг на щодень, для корпоративу, дня народження чи будь-якої іншої події.

Box by Silpo — зручний формат тейк-евей кейтерингу без супутніх послуг. Пакуємо в бокси, доставляємо, пропонуємо самовивіз.

Le Service — вишуканий кейтеринг для особливих подій з індивідуальним підходом та сервісом найвищого рівня.

ЛОГІСТИКА

ЛОГІСТИКА

FOZZY GROUP
ЛОГІСТИКА

6 РОЗПОДІЛЬЧИХ ЦЕНТРІВ

55 693 м²
РЦ Квітневе

19 340 м²
РЦ Львів

33 990 м²
РЦ Перемога

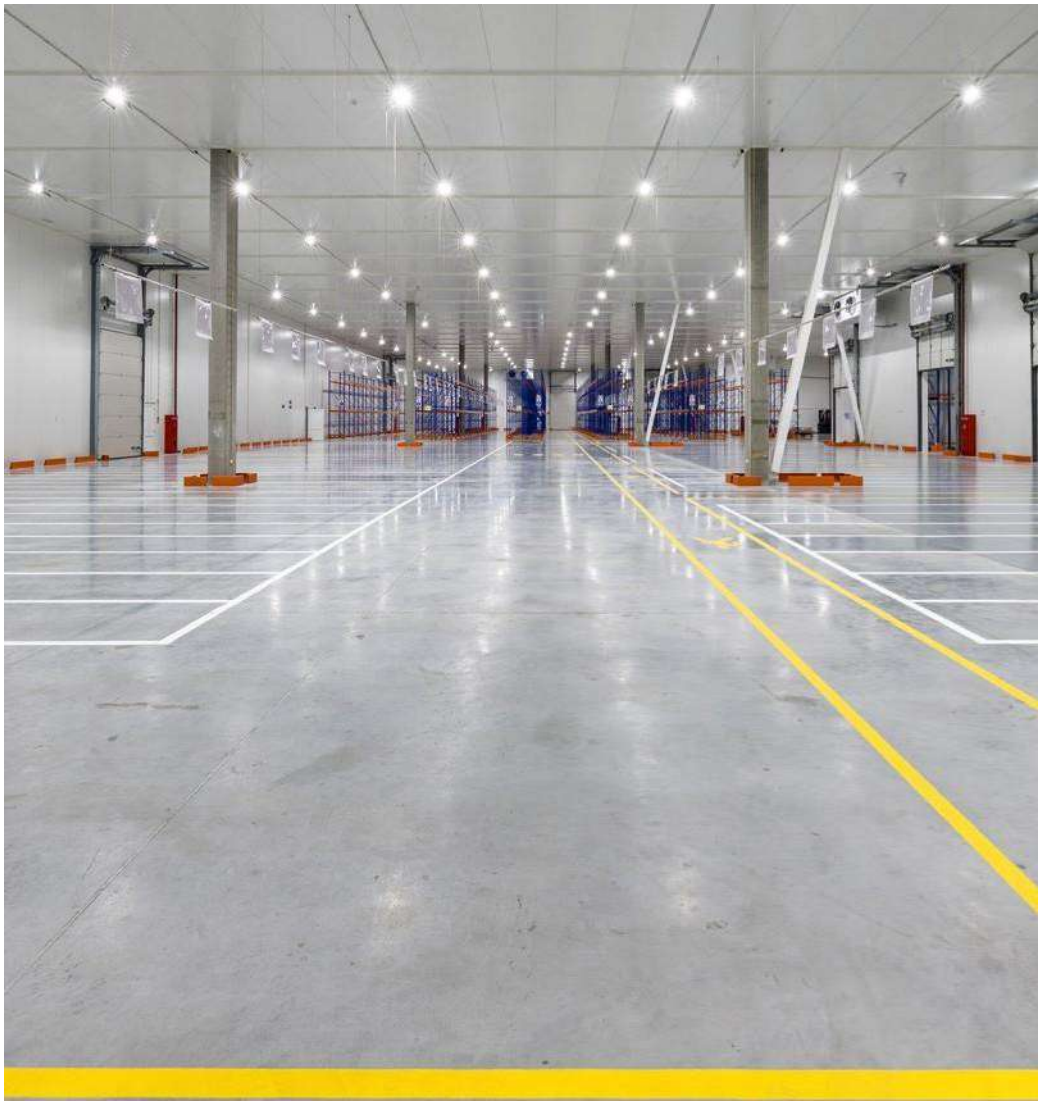
17 719 м²
РЦ Одеса

11 543 м²
РЦ Запоріжжя

9 587 м²
РЦ Оселедець с.Чубинське

147 871 м²
загальна площа всіх РЦ

2 416 968 м³
вантажів загалом оброблено всіма РЦ



* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

Сільпо

АВТОТРАНСПОРТ

FOZZY GROUP
ЛОГІСТИКА

336 ВАНТАЖНИХ АВТОМОБІЛІВ:

157 тягачів марки Mercedes

3 шасі марки Volvo

122 шасі марки Scania

4 тягачі марки Scania

3 шасі марки Mercedes

8 шасі марки ATEGO

3 тягачі марки Volvo

36 малотоннажних авто марки Mercedes-Benz Sprinter

164 НАПІВПРИЧЕПИ:

80 причепів марки Schmitz

84 причепи марки Krone

5 причепів для перевезення пально-мастильних матеріалів

51 440 000 км пробігу за рік

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд» про власний та орендований транспорт

Сільпо

ЕКОЛОГІЯ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

ПРОЄКТ ІЗ РОЗДІЛЬНОГО ЗБИРАННЯ ВТОРИННОЇ СИРОВИНИ

17 836 тонни

вторинної сировини зібрали і відправили на перероблення у 2025 році

З НИХ:

32,48 тонни
металу

972,57 тонни
пластику

50,66 тонни
скла

15 850,96 тонн
паперу/картону

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

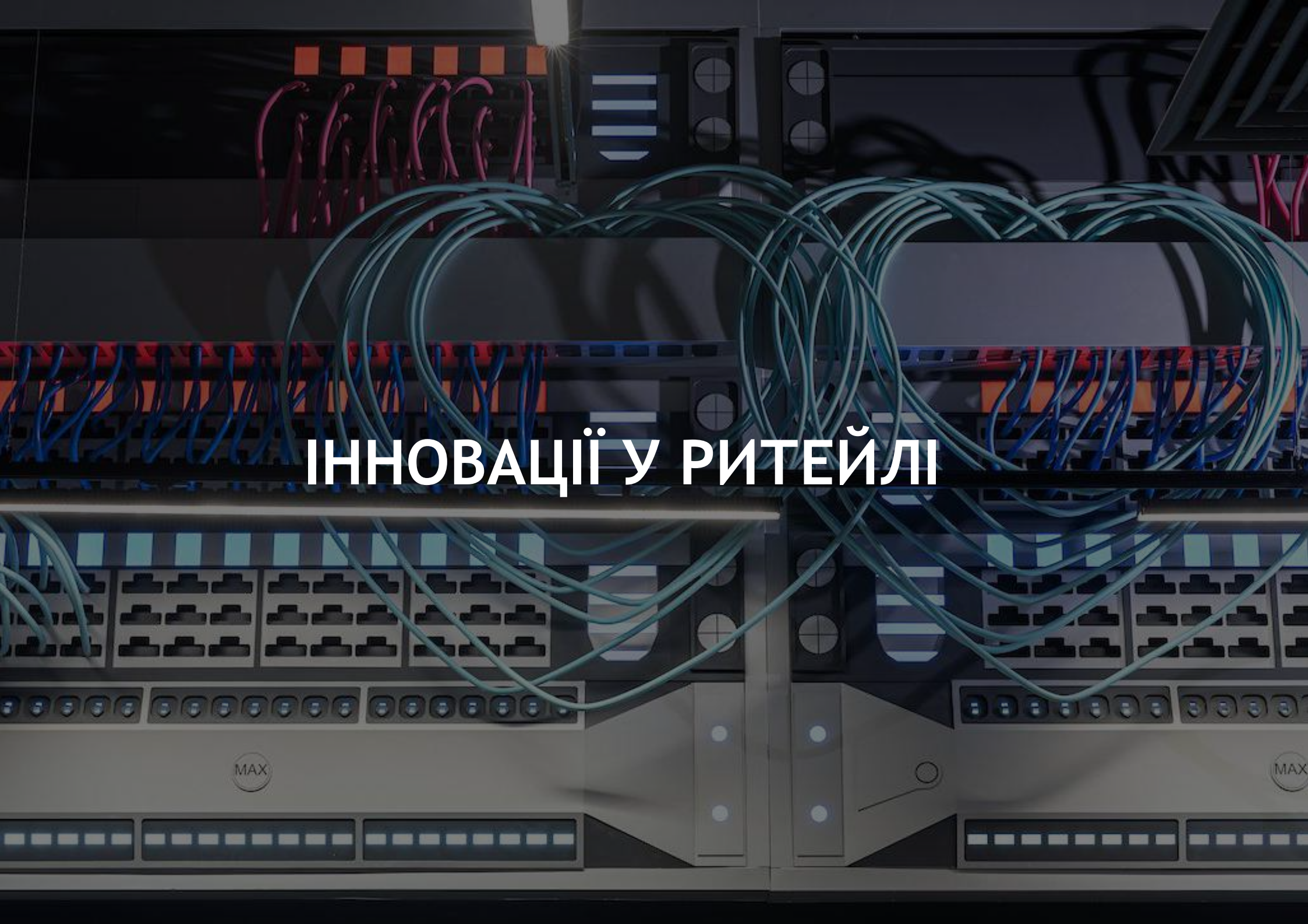
БАТАРЕЙКИ, ЗДАВАЙТЕСЯ!

Гості можуть здати батарейки на переробку у спеціальні контейнери для збору в супермаркетах «Сільпо» в межах ініціативи «Батарейки, здавайтеся!».

2 000 000+

батарейок здали на переробку у 2025 році

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»



ІННОВАЦІЇ У РИТЕЙЛІ

САМОКАСИ

108 842 414
купівлі здійснили Гості на самокасах

+1 076
самокас встановлено за 2025

36,8%
купівель через самокаси

у **305**
супермаркетах

САМОКАСА РОКУ:

супермаркет у Києві (Оболонський пр-т, 1Б)

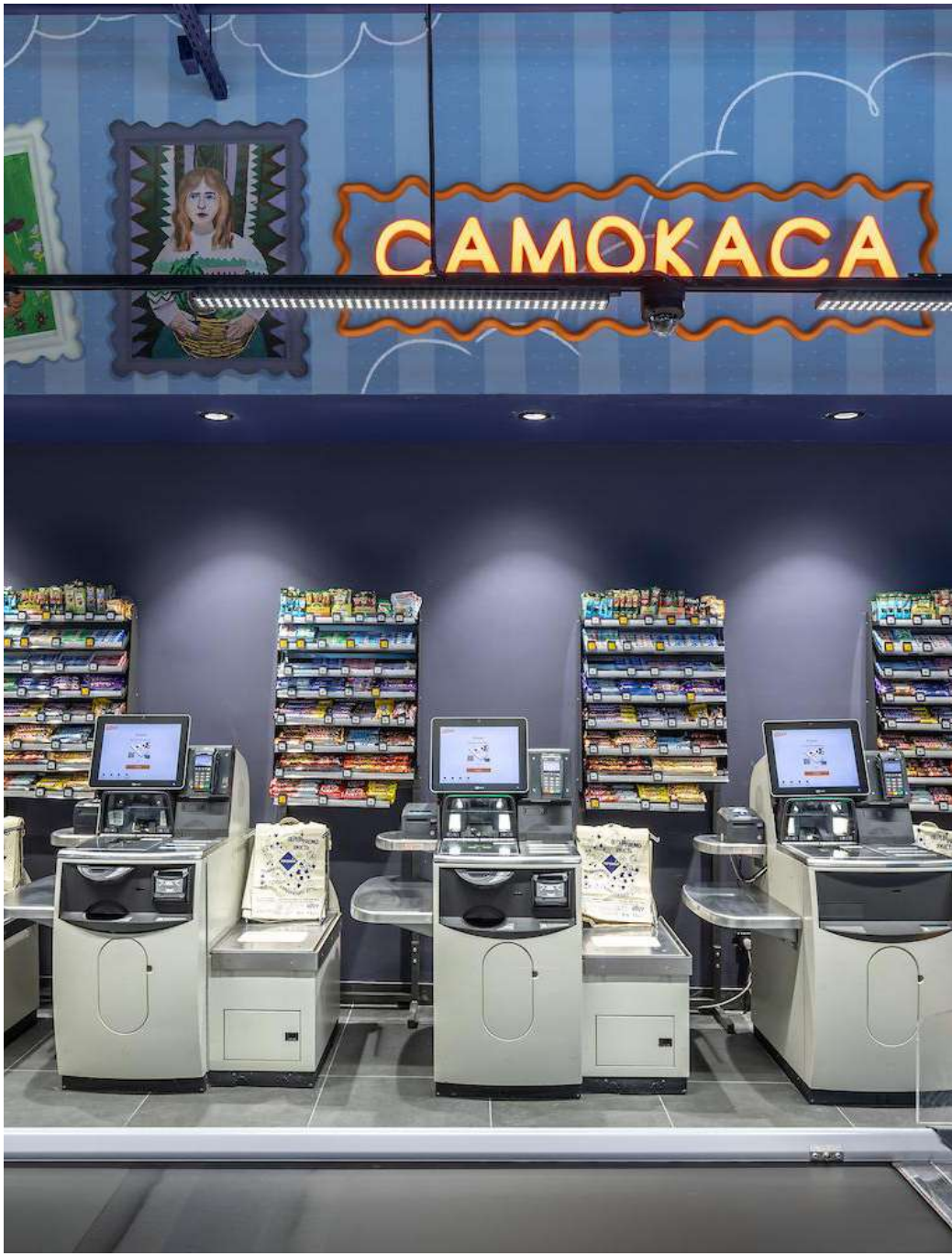
64,7% оплат

СТАТИСТИКА САМОКАС:

93%
оплат карткою

7%
готівкою

40 СЕКУНД
в середньому проводить Гість на самокасі



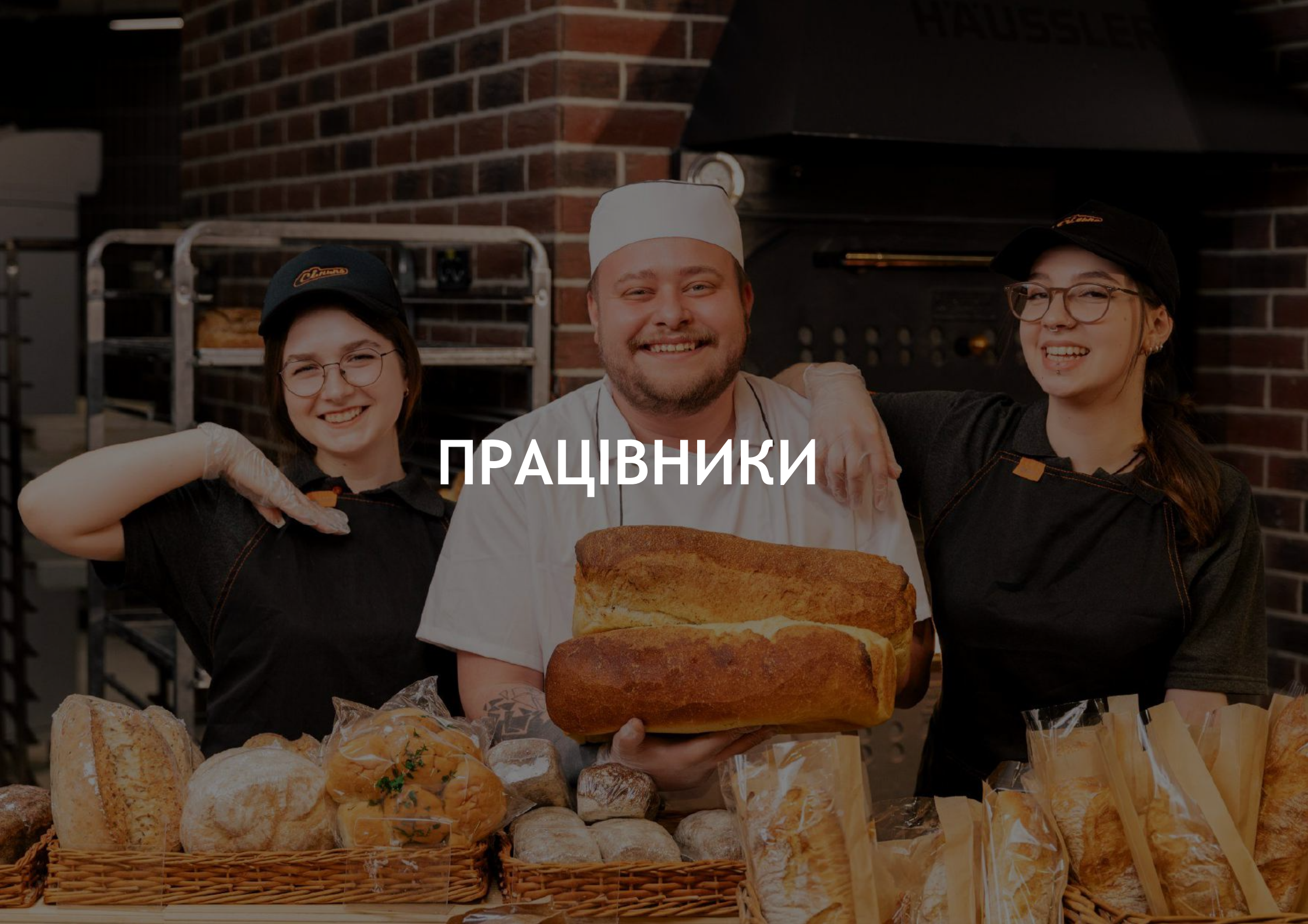
* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

ВІЛЬНОКАСА

У 2020 році в застосунку «Сільпо» ми запустили систему самостійного сканування та купівлі товарів «Вільнокаса» (Scan&go). Гості «Сільпо» можуть самостійно сканувати товари за допомогою мобільного застосунку безпосередньо в торговельному залі, а розрахуватися на касі зі сформованим QR-кодом.

«ВІЛЬНОКАСА» ДОСТУПНА В УСІХ СУПЕРМАРКЕТАХ «СІЛЬПО»

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»



ПРАЦІВНИКИ

КІЛЬКІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ

32 367
Перевершників

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

НАВЧАННЯ

- Створили та наповнили електронними курсами **11 програм**
- Система налічує 272 **електронних курсів**, 52 з яких — 2025 року
- **216 навчальних відео** на Youtube, 68 з яких — 2025 року
- Перевершники завершили **21 288 програм навчання,** а також **332 338 електронних курсів**
- Перевершники пройшли **1 700 навчань з програмного забезпечення**
- **2 521 Перевершників** відвідали тренінгові навчальні активності
- **1 128 Перевершників** відвідали бізнес-ігри
- **577 Перевершників** відвідали Фудвентури на 8 тем
- **2400 Перевершників** взяли участь в ефірах Клубу Експертів
- **145** організованих **зовнішніх навчань** для **300 Перевершників**

ДОДАТКОВИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ПАКЕТ

МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ
Після 3-х повних місяців роботи в компанії працівники офісів, а також керуючі супермаркетів та ресторанів мають можливість приєднатися до програми добровільного медичного страхування.

СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ
Усі працівники можуть приєднатися до програми страхування життя. Для всіх співробітників компанії після 3 повних місяців роботи в компанії.

СПОРТЗАЛ ТА МОВНІ КУРСИ
Компанія працює з партнерами, щоб наші співробітники мали можливість скористатися спеціальними умовами для занять спортом та вивчення іноземних мов.

ВИГІДНІ ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ ПЕРЕВЕРШНИКІВ
Працівники мають змогу скористатися спеціальними пропозиціями на послуги та купівлю продуктів у мережах Fozzy Group і партнерів.

ТУРБОТА

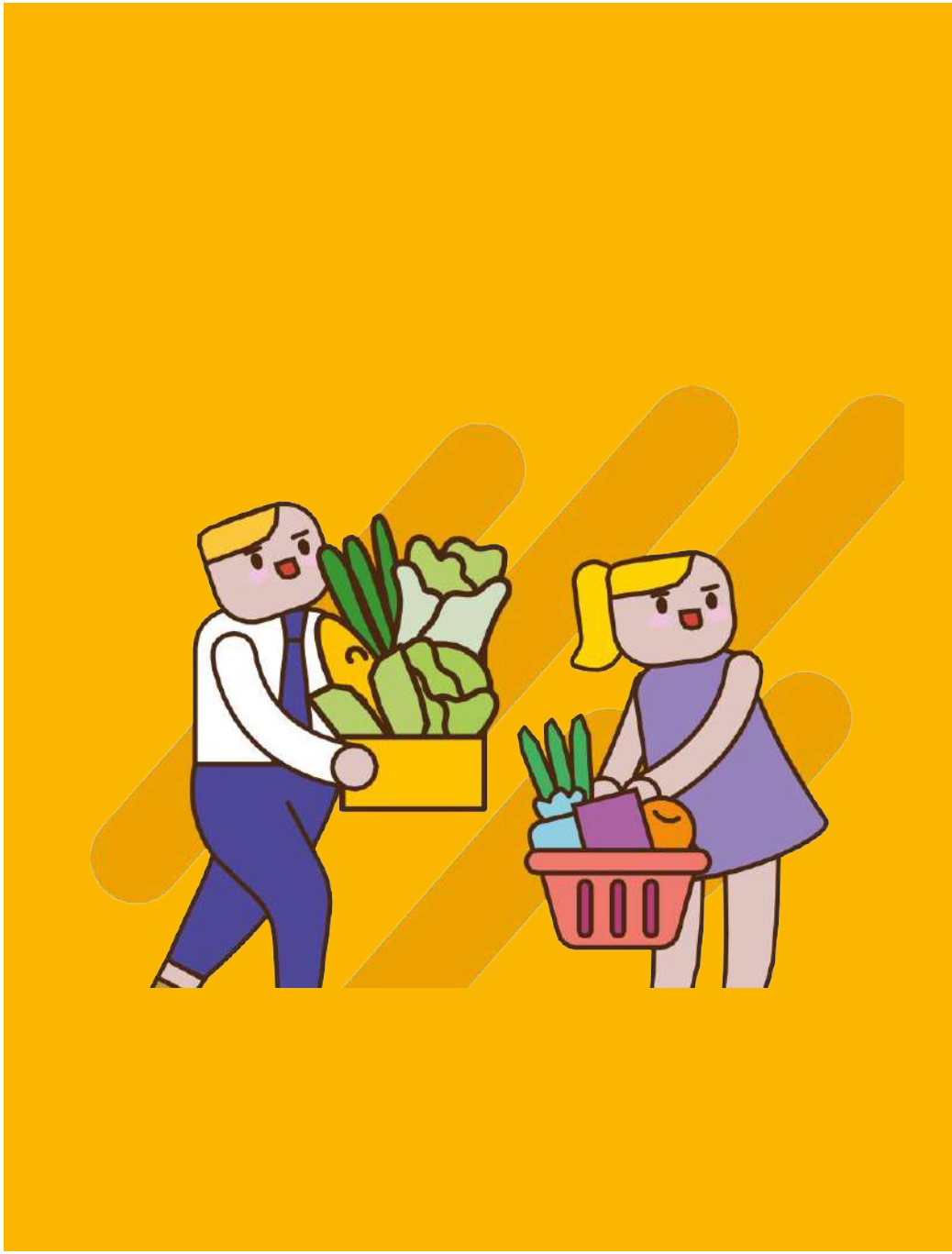
НАПРЯМКИ ШТАБУ ПІДТРИМКИ ПЕРЕВЕРШНИКІВ

- Евакуація
- Пошук і доставка ліків
- Консультації (юридичні, медичні, кар’єрні, відновлення житла)
- Програма підтримки «Рука допомоги»
- Програма психологічної підтримки
- Навчання з надання першої домедичної допомоги

ТУРБОТА

- Новорічні подарунки для дітей Перевершників
- Дитяча кімната в головному офісі
- Мотиваційні програми для магазинів
- Незламні офіси
- Консьєрж-сервіс
- Медитаційна кімната в головному офісі
- Проєкти ментального здоров’я в офісі — глинотерапія, ароматерапія, арттерапія, нейрографіка, писанкарство

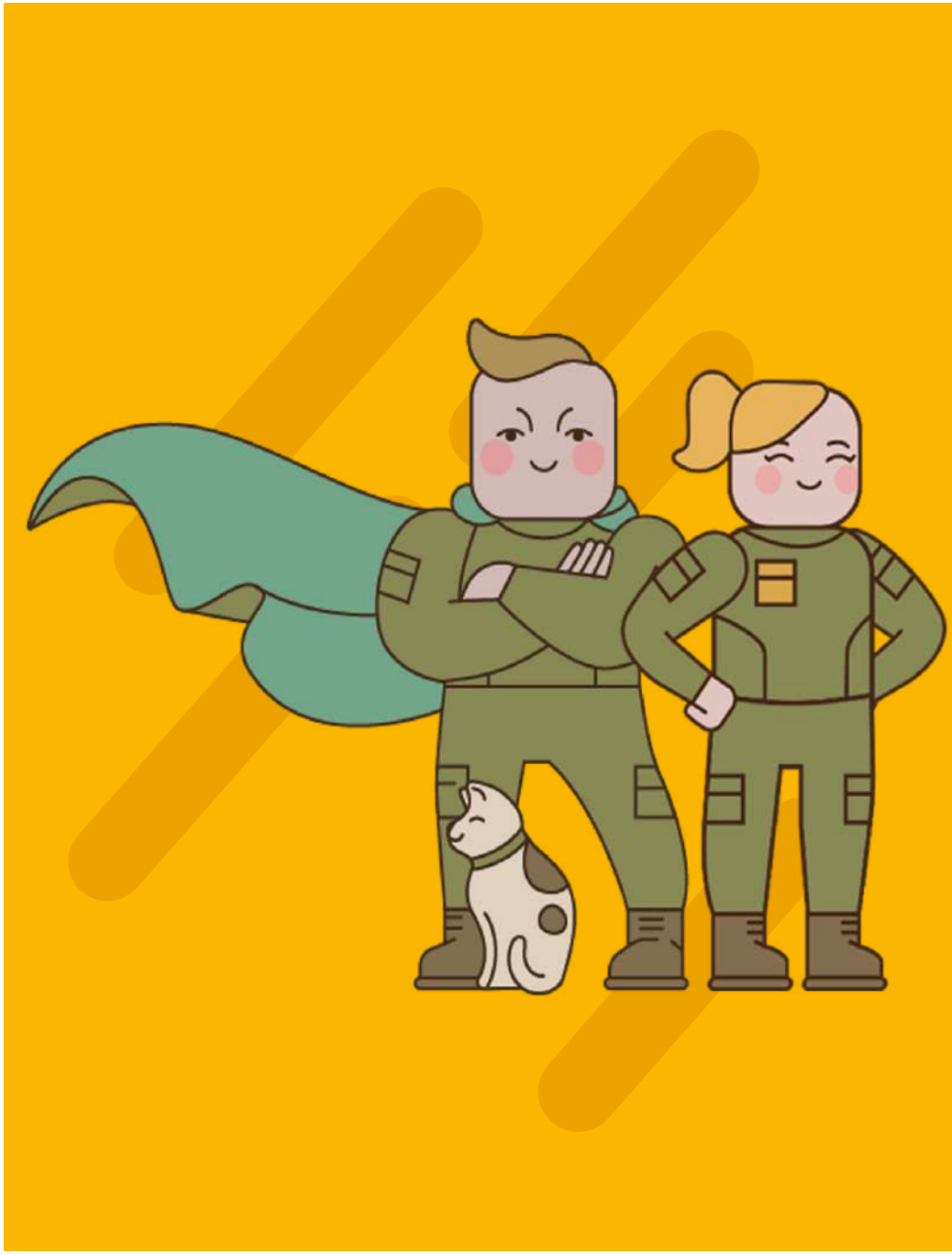
Щокварталу в головному офісі проводимо донорство крові



ТУРБОТА

НАПРЯМКИ ШТАБУ ПІДТРИМКИ СМІЛИВОВЕРШНИКІВ

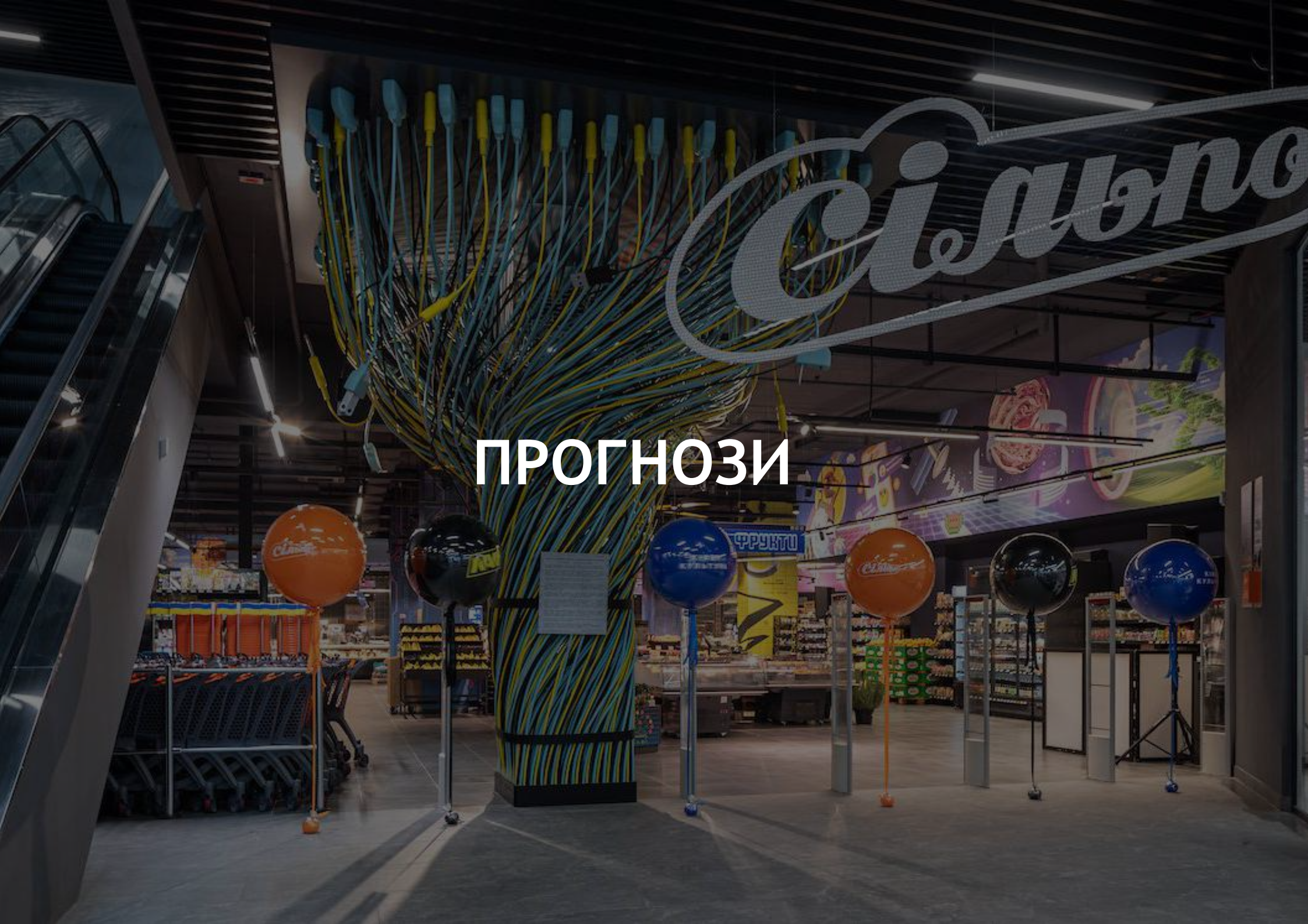
- У 2025 році в головному офісі запрацювала сіткарня — передали 35 маскувальних сіток на запити Сміливовершників.
- Лінія підтримки Сміливовершників (телефон + WhatsApp) та закріплено координаторів для зв’язку з мобілізованими.
- Безоплатна психологічна підтримка для мобілізованих, ветеранів і їхніх сімей (безлімітні консультації).
- Повний юридичний супровід мобілізованих та їхніх сімей.
- Програма підтримки «Підтримуємо своїх» — допомога мобілізованим



ТУРБОТА

ОНБОРДИНГ ТА ПІДТРИМКА ВЕТЕРАНІВ

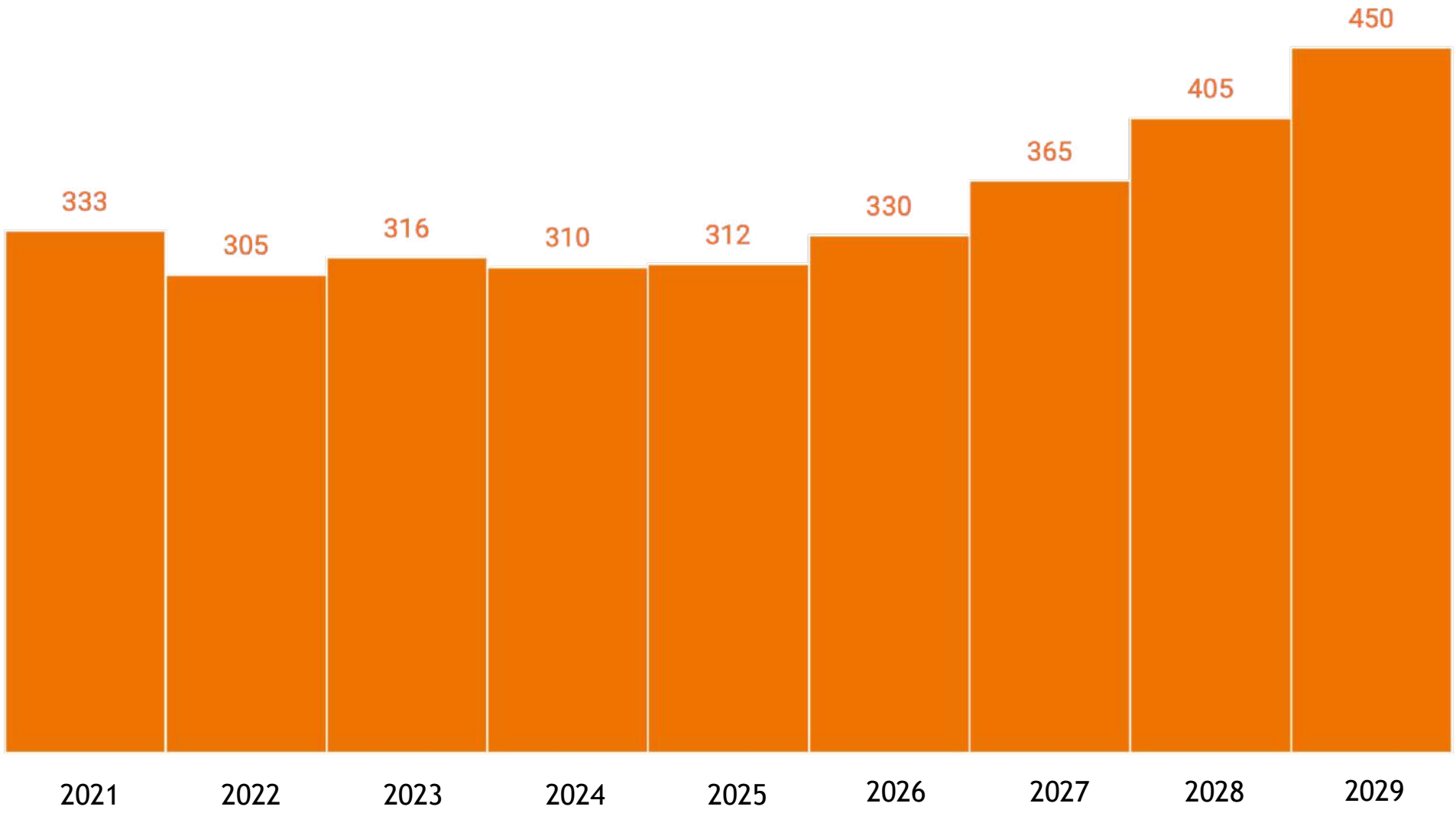
- Супровід бадді, керівників та команди підтримки
- Додаткова оплачувана відпустка перед стартом
- Юридичне оформлення статусів та пільг
- ДМС та психологічна підтримка
- Кар’єрне консультування або зміна позиції
- Облаштування робочого місця за потреби



ПРОГНОЗИ

ПРОГНОЗИ

ЯК МИ БАЧИМО ЗРОСТАННЯ МЕРЕЖІ



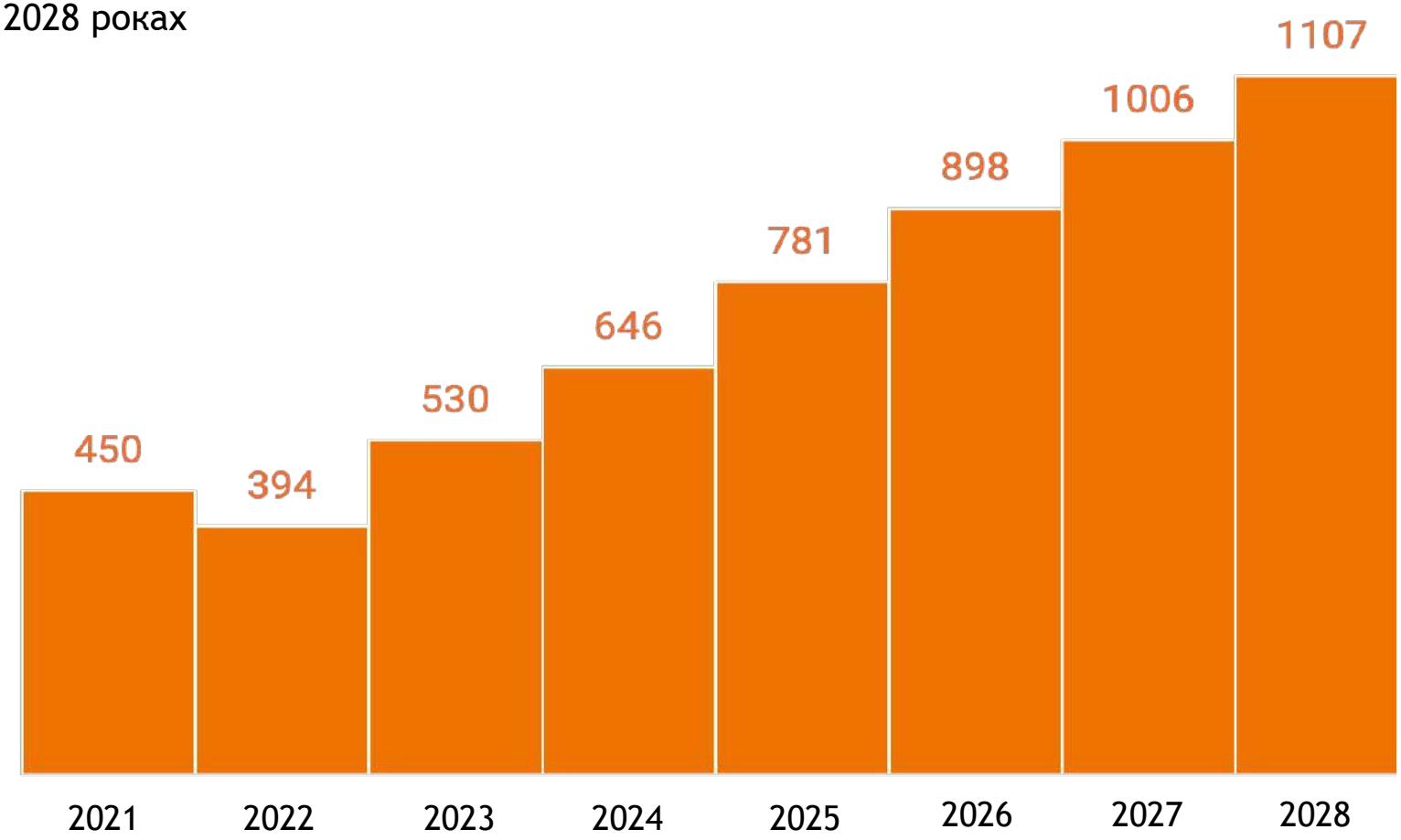
ДИНАМІКА КІЛЬКОСТІ СУПЕРМАРКЕТІВ «СІЛЬПО», LE SILPO

* Без урахування потенційно деокупованих та розконсервованих після закінчення бойових дій
** Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

РОЗМІР РИНКУ*

У СЕРЕДНЬОМУ НА 15% — 10%* НА РІК

прогнозується зростання ринку продовольчих товарів в України
у 2026 — 2028 роках



* Без урахування фактору відновлення після деокупації територій та закінчення бойових дій

ГОЛОВНІ РИЗИКИ, ЯКІ МОЖУТЬ ВПЛИНУТИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ «СІЛЬПО»

- Розширення бойових дій на території України, посилення тиску на енергетичну та соціальну інфраструктуру, перебої з електропостачанням та паливом
- Макроекономічна нестабільність та скорочення платоспроможності населення
- Волатильність національної валюти
- Зміна споживчих звичок (економія, скорочення кошика), перехід споживачів до нижчих цінових сегментів
- Загострення цінової конкуренції
- Кадровий дефіцит (мобілізація, міграція, конкуренція за персонал)
- Посилення податкового тиску на бізнес, посилення державних перевірок

ГОЛОВНІ ЧИННИКИ, ЯКІ ДОПОМАГАЮТЬ МІНІМІЗУВАТИ РИЗИКИ

- Підтримка працездатності та стійкості мережі до операційних ризиків (генераторний парк, резервні джерела живлення, дублювання каналів зв’язку, міграція у хмарні сервіси)
- Диверсифікація логістичних маршрутів і постачальників
- Заходи щодо економії та оптимізації процесів
- Підвищення лояльності Гостей та поліпшення рівня сервісу
- Інвестиції в навчання персоналу та внутрішню мобільність

ГОЛОВНІ ЧИННИКИ, ЯКІ ДОПОМАГАЮТЬ МІНІМІЗУВАТИ РИЗИКИ

- Працевлаштування молоді (неповнолітніх осіб 16-17 віку)
- Залучення жінок до професій, які раніше вважалися здебільшого чоловічими
- Акцент на цінову доступність ключового асортименту
- Фокус на регіони з відносно стабільною безпековою та економічною ситуацією
- Розвиток онлайн-торгівлі, сервісів доставки та суміжних послуг
- Автоматизація ключових операційних процесів
- Підвищення кіберстійкості та захисту даних

ДЯКУЄМО