

**Редакція від 20.05.2026 року.  
Додано п.п. 5.7.1., 5.7.2. та 5.7.3.**

**Офіційні Правила проведення Акції  
«Mіlka в Сільпо»  
(надалі – Правила)**

**1. Терміни та загальні положення Правил:**

1.1. **«Акція»** - рекламна акція під назвою **«Mіlka в Сільпо»**, що проводиться з метою залучення уваги потенційних споживачів до продукції під торговельною маркою **«Mіlka»** (надалі - Продукція) з метою розповсюдження інформації про Продукцію, формування інтересу та споживчого попиту на Продукцію, формування обізнаності споживачів про цю Продукцію, збільшення обсягів продажу Продукції.

1.2. **«Територія проведення Акції»** – Акція проводиться по всій мережі магазинів «Сільпо», на сайті silpo.ua і у мобільному застосунку «Сільпо», окрім ТОТ та територій проведення бойових дій (далі – «Місце проведення Акції»).

1.2. **«Період проведення Акції»:** з 00:01 години 20 квітня 2026 року по 23:59 години 20 травня 2026 року (включно).

**1.4. «Подарунки»:**

1.4.1. **«Щоденний Подарунок №1»** - настільна гра «Монополія»;

1.4.2. **«Щоденний Подарунок №2»** - дорожня настільна гра «Монополія Deal»;

1.4.3. **«Щотижневий Подарунок»** - фізичний сертифікат «Сільпо» номіналом 3 000,00 (три тисячі гривень).

1.4.4. **«Головний Подарунок»** - Смартфон Apple iPhone 17 Pro 256Gb Silver.

Детальніше в розділі 5 цих Правил.

1.5. **«Учасник»** - будь-яка особа, зазначена у розділі 3 даних правил, що виконала умови Акції з метою отримання Подарунків.

1.6. **«Претендент»** - Учасник Акції, який виконав умови Акції, та може отримати Подарунок при виконанні всіх Правил та надання необхідної інформації (детальніше у п.5 цих Правил).

1.7. **«Переможець»** - один з Претендентів, який виконав умови цієї Акції, дотримувався цих Правил та отримує Подарунок.

**1.8. «Акційна продукція»:**

№ п/п	Артикул	Назва товару
1	423359	Шоколад «Mіlka» полунично-кремова начинка, 90г
2	488185	Шоколад «Mіlka» тоффі та цілий горіх, 300г
3	523478	Шоколад молочний пористий «Mіlka Баблз», НП 80г
4	581713	Шоколад «Mіlka» молочний без дод, 90г
5	581715	Шоколад «Mіlka» з лісовим горіхом, 90г
6	609673	Шоколад «Mіlka» з цілим лісовим горіхом, 90г
7	609675	Шоколад «Mіlka» з цілим мигдалем, 90г
8	728271	Шоколад «Mіlka» з арахісом в карамельній начинці та арахісовою начинкою з повітряним рисом та шматочками арахісу, 276г
9	728272	Шоколад «Mіlka» молочний зі смаком ванілі та печивом Oreo, 300Г
10	734372	Шоколад молочний «Mіlka Баблз» кокос, 97г
11	742153	Печиво «Mіlka» бісквіт і шоколад 175г
12	751799	Печиво «Mіlka» ЧокоМуу, 40г
13	751800	Тістечко бісквітне «Mіlka» з шоколадною начинкою і шматочками молочного шоколаду, 35г
14	776177	Шоколад «Mіlka» молочний з карамельною начинкою та арахісом, 90г
15	795621	«Mіlka» Ваффеліні Чокомакс - вафля з начинкою з какао, покрита молочним шоколадом «Mіlka», 31г
16	799106	Шоколад «Mіlka» з печивом «Oreo», 37г
17	801761	Шоколад молочний «Mіlka» з круглим печивом «Oreo» з начинкою зі смаком ванілі, 92г



2.2.5. Електронна пошта для запитань щодо участі в Акції – [mdlz.consumer@mdlz.com](mailto:mdlz.consumer@mdlz.com).

2.3. Відомості про Інформаційного партнера Акції:

2.3.1. Інформаційним Партнером Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Сільпо-Фуд».

2.3.2. Інформаційний Партнер Акції надає дані учасників Акції, що виконали її умови.

2.3.3. Адреса місцезнаходження Інформаційного Партнера Акції: 02152, м. Київ пр.Тичини Павла, буд. 1В, каб. 188, код ЄДРПОУ 40720198.

### 3. Учасники Акції, їх права та обов'язки:

3.1. Особи, які відповідають умовам пунктів 3.2. – 3.3. цих Правил, та які виконали вимоги, встановлені п.4.1. цих Правил, називаються Учасниками Акції (далі і раніше по тексту цих Правил - «Учасники»).

3.2. Учасником може стати дієздатна особа, яка є громадянином України, проживає на території проведення Акції. Учасником Акції може бути тільки повнолітня особа (з 18 років).

3.3. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь, незалежно від виконання ними умов даних Правил:

- працівники Організатора/Виконавця/ Інформаційного партнера Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, мати/батько, дідусь/бабуся);

- особи, що не є громадянами України та особи, що не проживають на території проведення Акції на постійній основі;

- особи віком до 18 років.

3.4. У будь-який момент проведення Акції Виконавець має право вимагати від Учасника надати копії документів, що засвідчують його особу, в тому числі, підтверджують його повноліття.

3.5. Учасники мають права і обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

### 4. Порядок участі в Акції та порядок визначення Переможців

4.1. Для того, щоб узяти участь в Акції будь-якій особі, що відповідає вимогам п. 3 цих Правил, Учаснику необхідно виконати наступні дії:

4.1.1. Протягом Періоду проведення Акції придбати будь-яку Акційну продукцію на суму від 200,00 (двісті гривень) одним чеком з використанням «Власний Рахунок» через застосунок «Сільпо» та/або пластикової карти. Реєстрація Учасників Акції здійснюється автоматично при використанні «Власний Рахунок».

Придбати Акційну продукцію можна:

- в будь-якій торговій точці мережі супермаркетів «Сільпо» на Території проведення Акції;

- замовивши доставку та/або самовивізу мобільному застосунку «Сільпо» або на сайті [silpo.ua](http://silpo.ua).

**Кожен учасник може зробити будь-яку кількість покупок, що відповідають умовам участі в Акції.**

### 5. Подарунки Акції та порядок їх отримання.

5.1. Подарунками Акції є:

5.1.1. **«Щоденний Подарунок №1»** - настільна гра «Монополія». Всього 372 (триста сімдесят два) Подарунків на весь період Акції.

5.1.2. **«Щоденний Подарунок №2»** - дорожня настільна гра «Монополія Deal». Всього 527 (П'ятсот двадцять сім) Подарунків на весь період Акції.

5.1.3. **«Щотижневий Подарунок»** - фізичний сертифікат «Сільпо» номіналом 3 000,00 (три тисячі гривень). Всього 665 (шістсот шістдесят п'ять) Подарунків на весь період Акції.

5.1.4. **«Головний Подарунок»** - Смартфон Apple iPhone 17 Pro 256Gb Silver. Всього 10 (десять) Подарунків за весь період Акції.

5.1.4. Кількість Подарунків Акції є обмеженою та становить зазначену вище кількість Подарунків. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості та кількості Подарунків, визначених даними Правилами.

5.1.5. **Зверніть Увагу! Подарунки Акції є доходом Учасника / Переможця, отримання Учасником / Переможцем Подарунків може вплинути на можливість та умови реалізації Учасником / Переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством, підлягає декларуванню.**

5.1.6. Зовнішній вигляд Подарунків Акції (колір, розмір, тощо) може відрізнятися від зображень, вказаних у рекламних матеріалах Акції. Відповідальність за якість товарів, що надаються в якості Подарунків Рекламної Акції, несуть їх виробники або постачальники.

5.1.7. Обмежень щодо кількості Щоденних Подарунків № 1, №2 та Щотижневих Подарунків немає.

5.1.8. Один Учасник Акції може отримати **не більше одного Головного Подарунку** протягом всього періоду Акції.

5.2. Право на участь у визначенні Претендента Акції отримують ті учасники Акції, котрі виконали умови Правил відповідно до розділу 4 цих Правил.

5.3. Щотижневе визначення Претендентів на отримання Щоденного Подарунку №1 проводиться за допомогою комп'ютерної програми random.org методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції відповідно до розділу 4 цих Правил, в рамках якого визначатиметься по 12 (дванадцять) головних Претендентів відповідного періоду (дати покупки), що отримають право на отримання Щоденного Подарунку №1 та по 20 (двадцять) додаткових Претендентів на отримання Щоденного Подарунку №1 на випадок, якщо головний Претендент відмовиться або втратить (втрачать) право отримання Щоденного Подарунку №1.

Щотижневе визначення Претендентів на отримання Щоденного Подарунку №1 буде здійснюватися наступним чином:

<b>Дата проведення Щотижневого визначення</b>	<b>Серед Учасників, що придбали Акційну продукцію у відповідному періоді</b>	<b>Кількість Щоденних Подарунків №1</b>
29 квітня 2026 року	3 20 квітня по 26 квітня 2026 року включно	12 (дванадцять) Подарунків за кожний день. Усього 84 (вісімдесят чотири) за вказаний період
06 травня 2026 року	3 27 квітня по 03 травня 2026 року включно	12 (дванадцять) Подарунків за кожний день. Усього 84 (вісімдесят чотири) за вказаний період
13 травня 2026 року	3 04 травня по 10 травня 2026 року включно	12 (дванадцять) Подарунків за кожний день. Усього 84 (вісімдесят чотири) за вказаний період
20 травня 2026 року	3 11 травня по 17 травня 2026 року включно	12 (дванадцять) Подарунків за кожний день. Усього 84 (вісімдесят чотири) за вказаний період
25 травня 2026 року	3 18 травня по 20 травня 2026 року включно	12 (дванадцять) Подарунків за кожний день. Усього 36(тридцять шість) за вказаний період

Увага:

Щотижневе визначення Головних Претендентів на отримання Щоденного Подарунку №1 відбувається виключно серед Учасників, які виконали умови Акції, у відповідний період Акції.

5.4. Щотижневе визначення Претендентів на отримання Щоденного Подарунку №2 проводиться за допомогою комп'ютерної програми random.org методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції відповідно до розділу 4 цих Правил, в рамках якого визначатиметься по 17 (сімнадцять) головних Претендентів відповідного періоду (дати покупки), що отримають право на отримання Щоденного Подарунку №2 та по 20 (двадцять) додаткових Претендентів на отримання Щоденного Подарунку №2 на випадок, якщо головний Претендент відмовиться або втратить (втрачать) право отримання Щоденного Подарунку №2.

Щотижневе визначення Претендентів на отримання Щоденного Подарунку №2 буде здійснюватися наступним чином:

<b>Дата проведення Щотижневого визначення</b>	<b>Серед Учасників, що придбали Акційну продукцію у відповідному періоді</b>	<b>Кількість Щоденних Подарунків №2</b>
29 квітня 2026 року	3 20 квітня по 26 квітня 2026 року включно	17 (сімнадцять) Подарунків за кожний день. Усього 119 (сто дев'ятнадцять) за вказаний період
06 травня 2026 року	3 27 квітня по 03 травня 2026 року включно	17 (сімнадцять) Подарунків за кожний день. Усього 119 (сто дев'ятнадцять) за вказаний період
13 травня 2026 року	3 04 травня по 10 травня 2026 року включно	17 (сімнадцять) Подарунків за кожний день. Усього 119 (сто дев'ятнадцять) за вказаний період
20 травня 2026 року	3 11 травня по 17 травня 2026 року включно	17 (сімнадцять) Подарунків за кожний день. Усього 119 (сто дев'ятнадцять) за вказаний період
25 травня 2026 року	3 18 травня по 20 травня 2026 року включно	17 (сімнадцять) Подарунків за кожний день. Усього 51 (п'ятдесят одна) за вказаний період

Увага:

Щотижневе визначення Головних Претендентів на отримання Щоденного Подарунку №2 відбувається виключно серед Учасників, які виконали умови Акції, у відповідний період Акції.

5.5. Щотижневе визначення Претендентів на отримання Щотижневого Подарунку проводиться за допомогою комп'ютерної програми random.org методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції відповідно до розділу 4 цих Правил, в рамках якого визначатиметься по 150 (сто п'ятдесят) у перші 4 тижні Періоду проведення Акції та 65 (шістдесят п'ять) за останні 3 дні Періоду проведення Акції головних Претендентів відповідного періоду (дати покупки), що отримують право на отримання Щотижневого Подарунку та по 50 (п'ятдесят) додаткових Претендентів на отримання Щотижневого Подарунку на випадок, якщо головний Претендент відмовиться або втратить (втраять) право отримання Щотижневого Подарунку.

Щотижневе визначення Претендентів на отримання Щотижневого Подарунку буде здійснюватися наступним чином:

<b>Дата проведення Щотижневого визначення</b>	<b>Серед Учасників, що придбали Акційну продукцію у відповідному періоді</b>	<b>Кількість Щотижневих Подарунків</b>
29 квітня 2026 року	З 20 квітня по 26 квітня 2026 року включно	150 (сто п'ятдесят) Подарунків за вказаний період
06 травня 2026 року	З 27 квітня по 03 травня 2026 року включно	150 (сто п'ятдесят) Подарунків за вказаний період
13 травня 2026 року	З 04 травня по 10 травня 2026 року включно	150 (сто п'ятдесят) Подарунків за вказаний період
20 травня 2026 року	З 11 травня по 17 травня 2026 року включно	150 (сто п'ятдесят) Подарунків за вказаний період
25 травня 2026 року	З 18 травня по 20 травня 2026 року включно	65 (шістдесят п'ять) Подарунків за вказаний період

Увага:

Щотижневе визначення Головних Претендентів на отримання Щотижневого Подарунку відбувається виключно серед Учасників, які виконали умови Акції, у відповідний період Акції.

5.6. Визначення Претендентів на отримання **Головного Подарунку** здійснюється Виконавцем Акції в наступному порядку:

<b>Дата проведення Визначення</b>	<b>Серед Учасників, що придбали Акційну продукцію у відповідному періоді</b>
<b>25 травня 2026 року</b>	З 20 квітня 2026 року по 20 травня 2026 року включно

Визначення Претендентів на отримання Головного Подарунку проводиться за допомогою комп'ютерної програми random.org методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції відповідно до п.4. цих Правил та визначатиметься 10 (десять) головних Претендентів, що отримують право на отримання Головного Подарунку та 20 (двадцять) додаткових Претендентів на отримання Головного Подарунку на випадок, якщо основний Претендент відмовиться або втратить (втраять) право отримати Головний Подарунок..

5.7. Визначення Переможців та Претендентів може бути відкладено на іншу дату, на розсуд Організатора, у випадку наявності надзвичайних обставин, які перешкоджають проведенню визначення у вказані строки (відсутність електроенергії, повітряна тривога тощо).

Результати розіграшів, а саме: дата розіграшу, тип Подарунку, та номер «Власного Рахунку» Переможця із збереженням конфіденційної частини номеру, будуть опубліковані на Офіційній сторінці ТМ «Milka» в соціальній мережі Instagram за посиланням <https://www.instagram.com/milka.ukraine>.

5.7.1. У разі якщо Щоденні чи Щотижневі Подарунки залишаються нерозіграними або неврученими протягом відповідного періоду Акції з будь-якої причини, Організатор має право перенести такі Щоденні чи Щотижневі Подарунки до призового фонду наступного періоду (дня, тижня) Акції, що збільшує загальну кількість Щоденних чи Щотижневих Подарунків, доступних для розіграшу у відповідному наступному періоді.

5.7.2. Організатор самостійно визначає порядок розподілу перенесених Щоденних чи Щотижневих Подарунків між наступними періодами Акції (рівномірно або з концентрацією в окремих періодах) на власний розсуд. Інформація про збільшення кількості Щоденних чи Щотижневих Подарунків у конкретному періоді може бути додатково оприлюднена Організатором на офіційних каналах комунікації Акції, проте таке оприлюднення не є обов'язковим.

5.7.3. Учасники Акції, беручи участь у ній, погоджуються з тим, що кількість Щоденних чи Щотижневих Подарунків у кожному окремому періоді може змінюватися (збільшуватися) відповідно до цього пункту Правил.

Перенесення нерозіграних Щоденних чи Щотижневих Подарунків не змінює загальний призовий фонд Акції та не створює додаткових зобов'язань Організатора понад визначений цими Правилами обсяг.

5.8. Протягом 7 (семи) робочих днів з дати проведення Визначення Претендент буде проінформований про виграш, шляхом телефонного дзвінку від гарячої лінії «Сільпо» на телефонний номер учасника, на який зареєстровано «Власний рахунок».

5.8.1. Для отримання Щоденних Подарунків №1, №2 та Щотижневого Подарунку Претендент повинен надати представникам «Сільпо» наступну інформацію про себе:

- Інформацію про адресу доставки Подарунків: область, місто та відділення кур'єрської служби «Нова Пошта».

Після отримання всіх необхідних даних від Претендента такий Претендент набуває статусу Переможця Акції.

5.8.2. Якщо за результатами 3 (трьох) спроб протягом 1 (одного) робочого дня з дати Визначення Претендента на отримання Подарунку не вдалося з ними зв'язатися, то вважається, що такий Претендент втратив право на одержання Подарунку, і Виконавець має право визначити Претендента на отримання Подарунку зі списку додаткових Претендентів. У випадку, якщо першого зі списку Претендентів з яких-небудь причин неможливо буде визначити Переможцем (недійсний номер телефону, не відповідає на дзвінки, не надає інформацію для відправки Подарунку і т.д.), Виконавець визнає Претендентом наступного і так далі.

5.8.3. Для отримання Головного Подарунку Претендент повинен протягом 2 (двох) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Претендентом на отримання Головного Подарунку, надати представникам Виконавця Акції (відправити на електронну адресу [anastasiia.kochelaievska@havasengage.com.ua](mailto:anastasiia.kochelaievska@havasengage.com.ua)) наступну інформацію про себе:

- Номер телефону, на який зареєстровано «Власний рахунок»;

- ПІБ (прізвище, ім'я, по батькові) Учасника.

- Копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку\*

\* окрім випадку, коли Претендент відмовився від прийняття РНОКПП, про що має відповідну відмітку/запис в паспорті громадянина України, в такому разі про це в базу Переможців вносяться відповідні відмітки та замість РНОКПП зазначаються серія та номер паспорта або номер паспорта у формі ID-картки;

- Копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки та сторінка з даними про останню реєстрацію), у випадку оформлення паспорта у формі ID картки, надається копія усіх сторін ID картки та копія довідки про реєстрацію місця проживання або місця перебування.

- Інформацію про адресу доставки Подарунку: область, місто та відділення кур'єрської служби «Нова Пошта».

5.8.4. Якщо протягом 2 (двох) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Претендентом на отримання Головного Подарунку, Претендент не надасть інформацію та документи, відповідно до п.5.4.4., то вважається, що такий Претендент втратив право на одержання Подарунку, і Виконавець має право визначити Претендента на отримання Подарунку зі списку додаткових Претендентів. У випадку, якщо першого зі списку Претендентів з яких-небудь причин неможливо буде визначити Переможцем (недійсний номер телефону, не відповідає на дзвінки, не надає інформацію для відправки Подарунку і т.д.), Виконавець визнає Претендентом наступного і так далі.

5.9. Виконавець Акції забезпечує вручення Подарунків протягом 30-ти календарних днів після отримання від Претендента необхідних даних, відповідно до п.5.8.1. та 5.8.3., та визнання його Переможцем.

Подарунок буде доставлено за адресою, вказаною Претендентом оператору гарячої лінії «Сільпо» або надану листом, відповідно до п.п. 5.8.2. та 5.8.3. Якщо Подарунок неможливо доставити за цією адресою, що визначається внаслідок однієї невдалої спроби доставити Подарунок, право Переможця про отримання Подарунку втрачає силу, а Подарунок не доставляється. У цьому випадку визначення Переможця відбуватиметься з додаткових Претендентів, відповідно до пп. 5.3., 5.4., 5.5. та 5.6. цих Правил.

Передача права отримання Подарунків третій особі не допускається.

5.10. Якщо Претендент з причин, не залежних від Виконавця/Організатора, не має можливості отримати Подарунок, то такий Претендент не має права на отримання будь-якої іншої компенсації від Виконавця/Організатора.

5.11. При отриманні Головного Подарунку Переможець або особа, уповноважена Переможцем на це спеціальними повноваженнями, підписує Акт про прийняття Подарунку, чим припиняє всі подальші зобов'язання Організатора та Виконавця Акції перед Переможцем.

- 5.12. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем Подарунку.
- 5.13. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Переможця можливості отримати Подарунок.
- 5.14. Організатор/Виконавець має повне право відмовити в отриманні Подарунку Акції у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Виконавцю/Організатору необхідних документів, передбачених даними Правилами і діючим законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та діючого законодавства України, а також при підозрі такого Учасника у шахрайських діях (недотримання Правил Акції тощо).
- 5.15. Організатор та Виконавець не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції.
- 5.16. Право власності на Подарунок Акції переходить до відповідного Переможця Акції з моменту отримання такого Подарунку Акції, а також підписання Акту прийому передачі Подарунку, відповідно до умов цих Правил у випадку Головного Подарунку.
- 5.17. Для доставки Подарунків приймаються лише поштові адреси в межах території України, за винятком тимчасово окупованих територій, визначених Наказом Міністерства розвитку громад та територій України № 376 від 28.02.2026.

## **6. Обмеження**

- 6.1. Організатор і Виконавець Акції не несуть відповідальності за роботу / будь-які помилки операторів зв'язку, Інтернет провайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Подарунків Акції.
- 6.2. Організатор і Виконавець Акції не несуть відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно права на отримання Подарунків. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор Акції спільно з Виконавцем і таке рішення оскарженню не підлягає.
- 6.3. Отримання Подарунків допускається лише Учасниками Акції, що здобули право на отримання Подарунку. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Подарунків, де Подарунок або право на їх отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.
- 6.4. У випадку, якщо Учасник Акції з яких-небудь причин не може отримати Подарунок Акції особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.
- 6.5. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів).
- 6.6. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків з Подарунків Акції, зокрема ПДФО та військового збору, а також складання та подання відповідної звітності щодо доходів фізичних осіб, здійснюється відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.
- 6.7. У випадку наявності у Організатора і/або Виконавця Акції підозри на шахрайство у діях Учасника Акції/Переможця, Організатор/Виконавець має право виключити учасника з розіграшу Подарунків без попереднього інформування та пояснення причин такого виключення.

## **7. Персональні дані**

7.1. Беручи участь в Акції та надавши усне підтвердження за телефоном гарячої лінії «Сільпо», кожен Учасник Акції підтверджує свою згоду на обробку, зберігання, транскордонну передачу персональних даних, наданих фотозображень, та використання наданої ним персональної та будь-якої іншої інформації Організатором і Виконавцем Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, в тому числі на публікацію частини номеру телефону Учасника Акції, який став Переможцем, на Офіційній сторінці ТМ «Milka» в соціальній мережі Instagram, і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю чи інших матеріалів про нього для оголошення результатів на Офіційній сторінці Акції з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (і його імені та фотографії також) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, мережі Інтернет, інтерв'ю в ЗМІ у разі отримання Подарунків Акції, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, й таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором або Виконавцем Акції. Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

7.2 Відкликати Згоду на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних можна шляхом направлення на електронну адресу [mdlz.consumer@mdlz.com](mailto:mdlz.consumer@mdlz.com) заяви про відкликання або надавши усну заяву про відкликання за телефоном гарячої лінії «Сільпо». Відкликання Згоди на обробку, зберігання та транскордонну

передачу персональних даних автоматично виключає Учасника з Акції та позбавляє його можливості отримання Подарунку.

7.3 Беручи участь у Акції, Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з його правами як суб'єкта персональних даних, передбаченими в ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних»

Згідно із зазначеною статтею суб'єкт персональних даних має право:

- 1) знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
- 2) отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
- 3) на доступ до своїх персональних даних;
- 4) отримувати не пізніше як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
- 5) пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- 6) пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- 7) на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- 8) звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого або до суду;
- 9) застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
- 10) вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
- 11) відкликати згоду на обробку персональних даних;
- 12) знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- 13) на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.

## 8. Технічні умови

8.1. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.

8.2. Організатор та Виконавець, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора / Виконавця обставин.

## 9. Додаткові умови:

9.1. Заміна Подарунків іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, вказаних у цих Правилах.

9.2. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Офіційними правилами та зобов'язуються їх виконувати.

9.3. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання Подарунку здійснюється шляхом розміщення Офіційних правил Акції на Офіційній сторінці Акції (<https://silpo.ua/offers/other/akciya-milka-v-silpo>).

9.4. Організатор та Виконавець, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на Території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора та Виконавця, а також залучених ними третіх осіб, обставини, в наслідок яких Участь у Акції стає неможливою.

9.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор Акції залишає за собою. Таке рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

9.6. Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.

9.7. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються на основі чинного законодавства України.