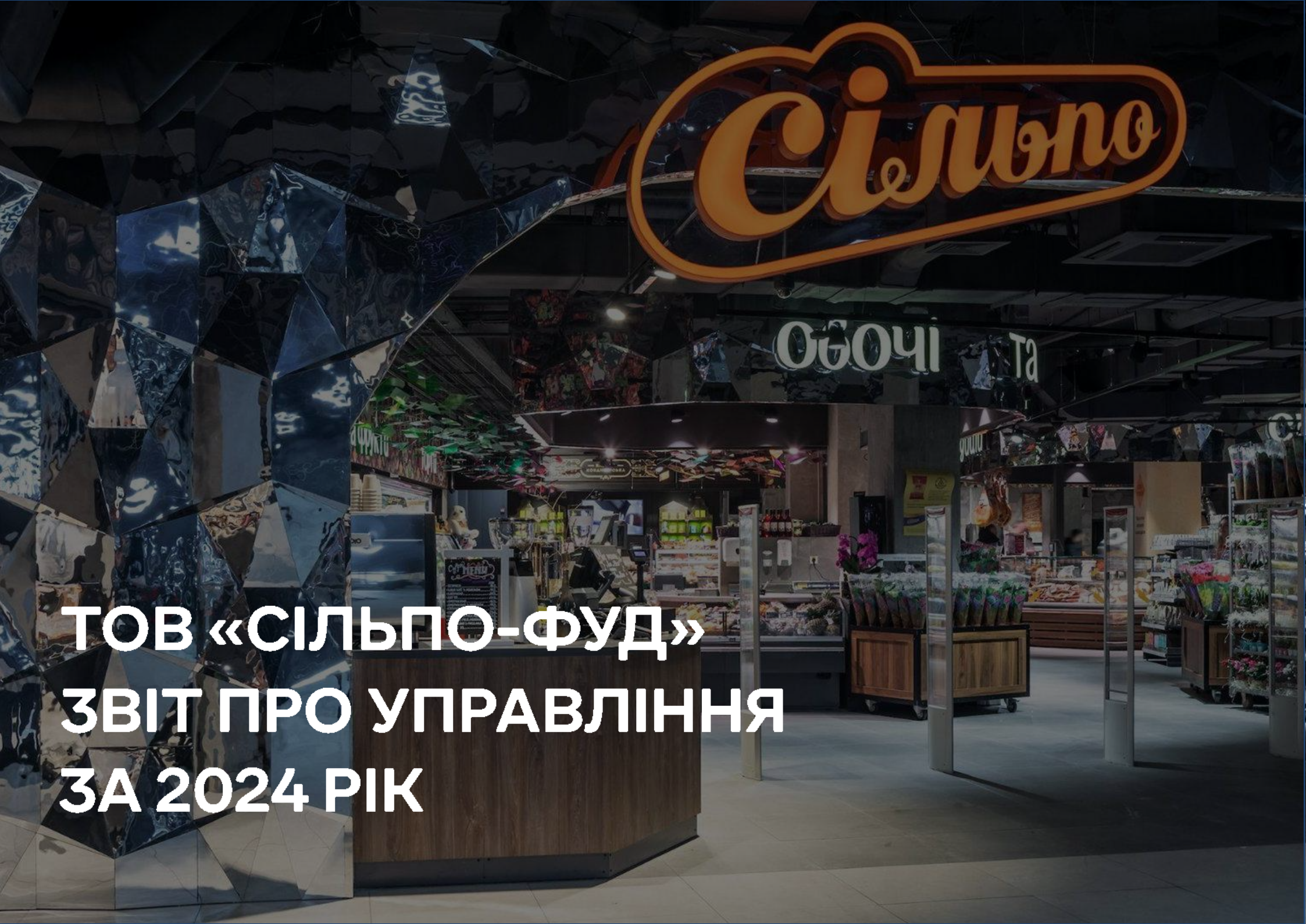


The image shows the interior of a Silyno supermarket. A large, stylized orange logo with the word "Сільпо" is mounted on the ceiling. Below it, the word "ОГОЧІ" is visible in white Cyrillic letters. To the left, a wall is covered in a complex, geometric pattern of blue and white tiles. The store's interior is brightly lit, showing various product displays, including fresh produce and packaged goods. A wooden counter is visible in the foreground.

Сільпо

ОГОЧІ Та

**ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»
ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ЗА 2024 РІК**

**«СІЛЬПО» — ОДНА З НАЙБІЛЬШИХ
ПРОДУКТОВИХ МЕРЕЖ УКРАЇНИ.**

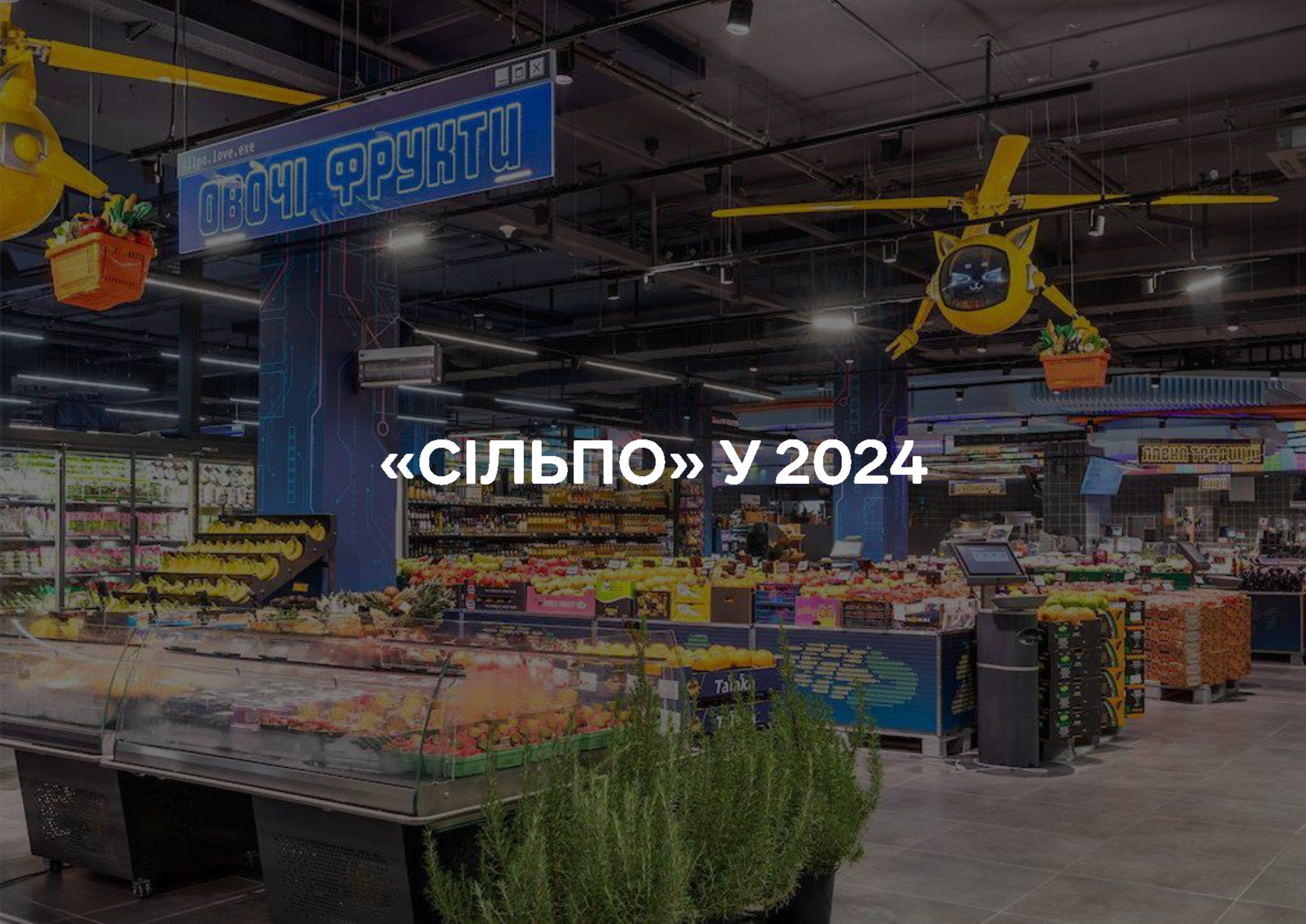
**НАША МІСІЯ — ДАРУВАТИ ГОСТЯМ РАДІСТЬ.
ПЕРШИЙ СУПЕРМАРКЕТ ВІДКРИВСЯ У 1998
РОЦІ. А СЬОГОДНІ ПОНАД 30 000
ПЕРЕВЕРШНИКІВ У ПОНАД 300 МАГАЗИНАХ
ПО ВСІЙ КРАЇНІ ЩОДНЯ ПРАЦЮЮТЬ ДЛЯ
МІЛЬЙОНІВ ГОСТЕЙ.**

Ми прагнемо тішити Гостей широким асортиментом українських та імпортованих продуктів і товарів. Розвиваємо «Власний імпорт» з понад 50 країн і власні торгові марки, як-от: «Премія», «Повна Чаша», «Feels Good», «Сільпо» тощо.

Ми підтримуємо локальних виробників через проєкт «Лавка Традицій», щодня випікаємо запашний хліб, готуємо страви і варимо каву.

Кожен новий магазин — це окрема історія. У мережі вже понад 100 дизайнерських супермаркетів і 4 делікатес-маркети Le Silpo з індивідуальними концепціями: від кіберкультури до всесвіту «Маленького принца», від стилю Антарктиди до молекулярної кухні.





«СІЛЬПО» У 2024

«СІЛЬПО» У 2024 РОЦІ



308

супермаркетів «Сільпо»

442 687 м²

загальна торговельна
площа «Сільпо»

1 414 м²

середня торговельна площа
супермаркету «Сільпо»



4

делікатес-маркети Le Silpo

7 175 м²

загальна торговельна
площа Le Silpo

1 794 м²

середня торговельна площа
супермаркету Le Silpo



ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ РОКУ

93,02 МЛРД ГРН

Дохід* за 2024 рік (без ПДВ)

85,1 МЛРД ГРН

Торговий оборот мережі* за 2023 рік (без ПДВ)

+6,64%

Зростання торгового обороту мережі*
у 2024 році порівняно з 2023 роком

* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»



ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ГРУПИ

0,46

Коефіцієнт поточної ліквідності*

0,21

Коефіцієнт швидкої ліквідності*

0,05

Коефіцієнт абсолютної ліквідності

12,99 млрд грн

Довгострокові зобов'язання і забезпечення*

29,67 млрд грн

Поточні зобов'язання і забезпечення*

* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»



Сільпо

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

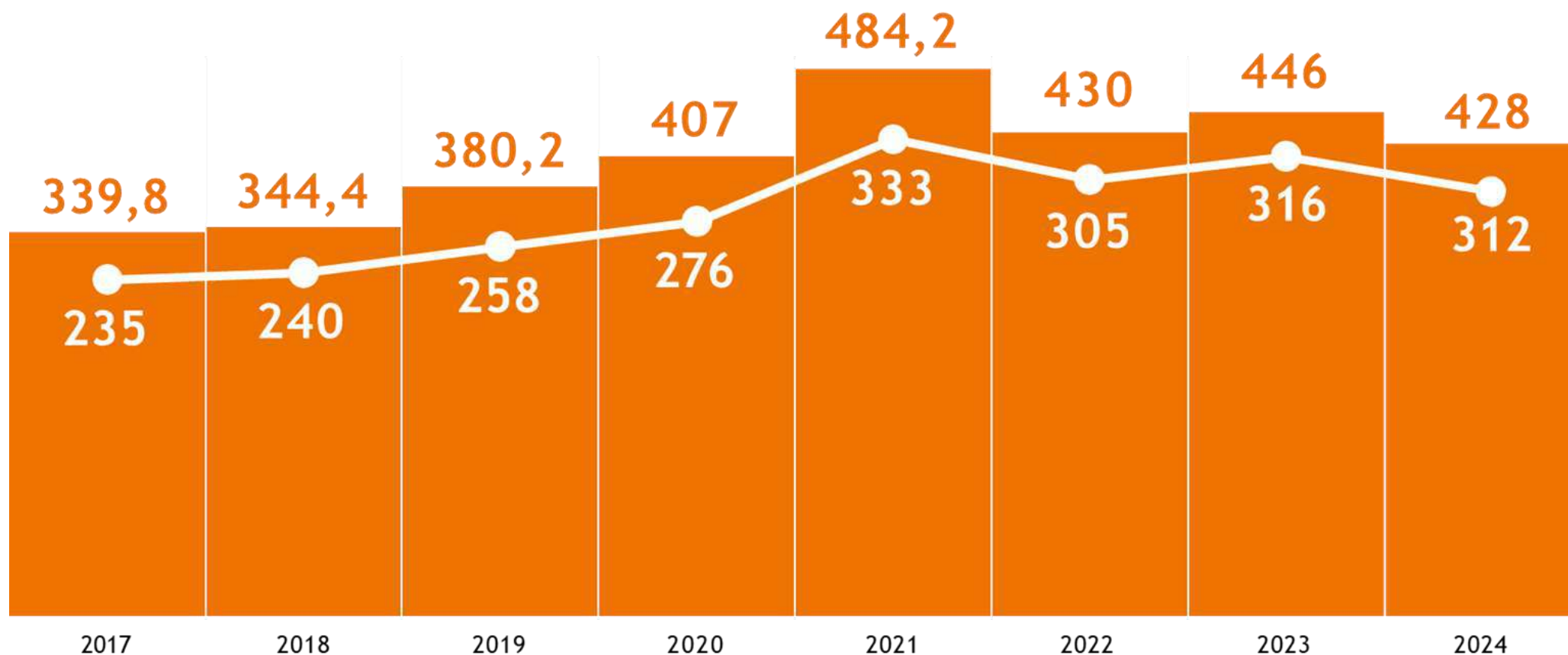
Станом на 31 грудня 2024 року ТОВ «Сільпо-Фуд» належить 100% частки у статутному капіталі компаній:

- **ТОВ «Княжицький Гай»** — основна діяльність компанії пов'язана з управлінням активами
- **ТОВ «Меджік Вілледж»** — основна діяльність компанії пов'язана з управлінням активами
- **ТОВ «Енкі Фуд»** — основна діяльність компанії пов'язана з сільським господарством
- **Благодійний Фонд «Каннон»** — основна діяльність компанії пов'язана з наданням благодійної допомоги
- Неконтрольована частка у статутному капіталі **ПАТ «Холдинг Інвест» 41,8493%** — основна діяльність компанії пов'язана з управлінням активами

* Згідно з фінансовою звітністю ТОВ «Сільпо-Фуд»



ДИНАМІКА ОПЕРАЦІЙНИХ ПОКАЗНИКІВ МЕРЕЖІ



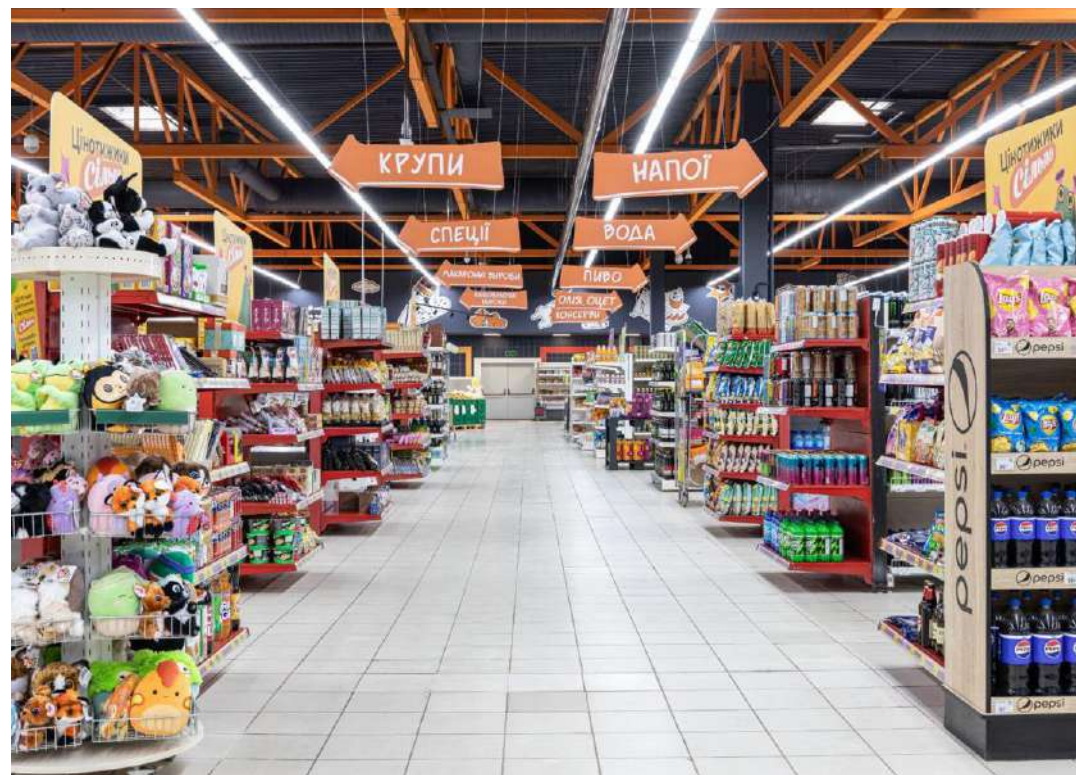
Загальна торговельна площа (тис. м²)



Кількість магазинів

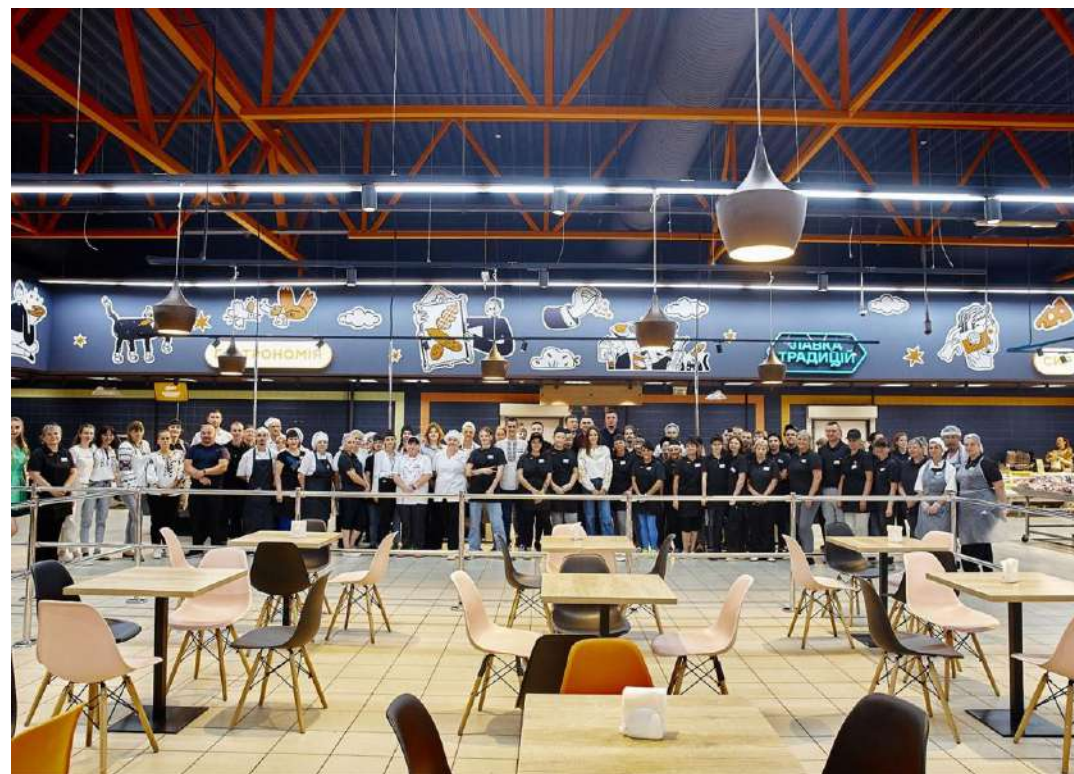
НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ

8 НОВИХ СУПЕРМАРКЕТІВ «СІЛЬПО» У 2024 РОЦІ



Кривий Ріг, червень 2024 року
3890 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



Запоріжжя, червень 2024 року
3865 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



«ПЕТРОГЛІФИ»

Полтава, серпень 2024 року

1223 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



«ЖИТТЯ У ВІКНАХ»
Тернопіль, вересень 2024 року
901 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



«КІБЕРКУЛЬТУРА»

Львів, жовтень 2024 року

1660 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ

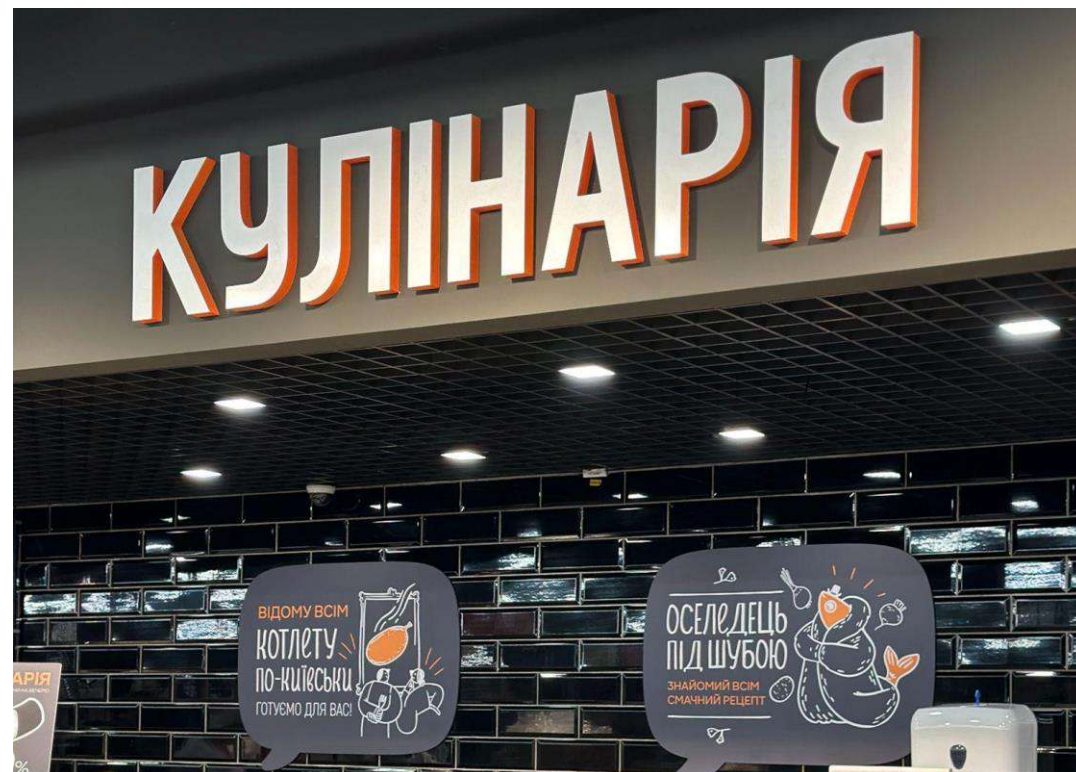


«МОЛЕКУЛЯРНА КУХНЯ»

Київ, жовтень 2024 року

1446 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



Суми, грудень 2024 року
1363 м²

НОВІ СУПЕРМАРКЕТИ



«ПЛАСТИЛІНОВИЙ СВІТ»

Ірпінь, грудень 2024 року

1228 м²

МІЖНАРОДНІ ВІДЗНАКИ «СІЛЬПО» ЗА ІННОВАЦІЙНІ ДИЗАЙНИ

У 2024 році три супермаркети «Сільпо» увійшли в Europe's Finest Store 2024 — перелік найкращих інноваційних дизайнів європейських магазинів за версією European Supermarket Magazine.



«НЕОФОЛК»
Львів



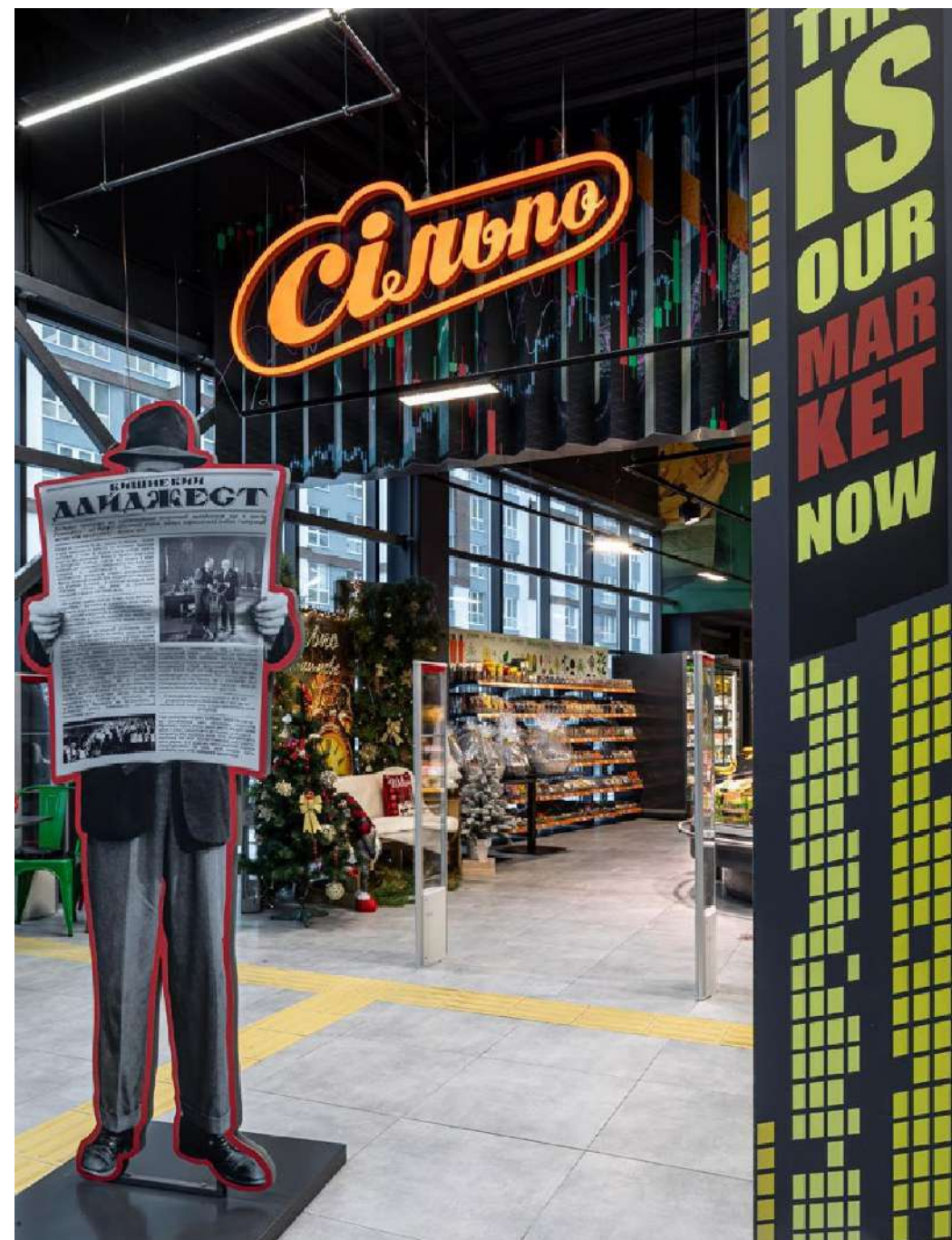
«ГОБЛІНКОР»
Білогірودка



«ГУТНИЦТВО»
Яворів

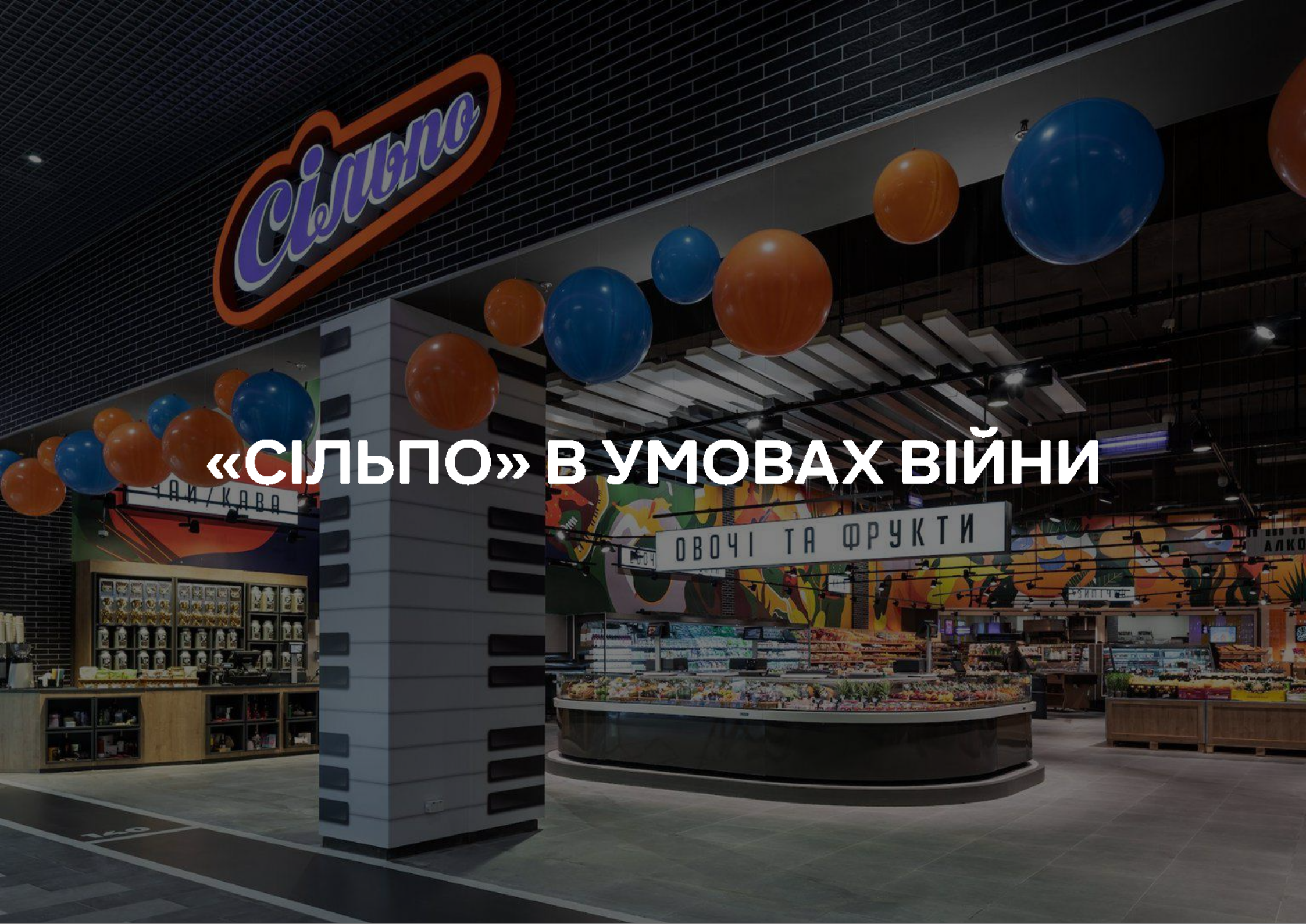
«СІЛЬПО» — СУПЕРМАРКЕТ РОКУ В FMCG

Мережа супермаркетів
«Сільпо» перемогла **в номінації**
«Супермаркет року в FMCG»
за версією RAU Awards 2024 від
Асоціації ритейлерів України.





«СІЛЬПО» В УМОВАХ ВІЙНИ



ВПЛИВ ВІЙНИ

РОСІЯ ПРОДОВЖУЄ ЗАВДАВАТИ УДАРІВ ПО КРИТИЧНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ УКРАЇНИ

У 2022 – 2024 роках:

- **31** супермаркет «Сільпо» було повністю або частково зруйновано.
- **17** з них вдалося відновити.
- Ще **18** «Сільпо» розташовано на тимчасово окупованих територіях та в зоні бойових дій. Доступу до цих магазинів немає. Деякі з них фізично знищені.
- 20 грудня 2024 року було зруйновано склад заморожених продуктів у Бориспільському районі, вогонь знищив товарів більш як на **400 млн грн.**

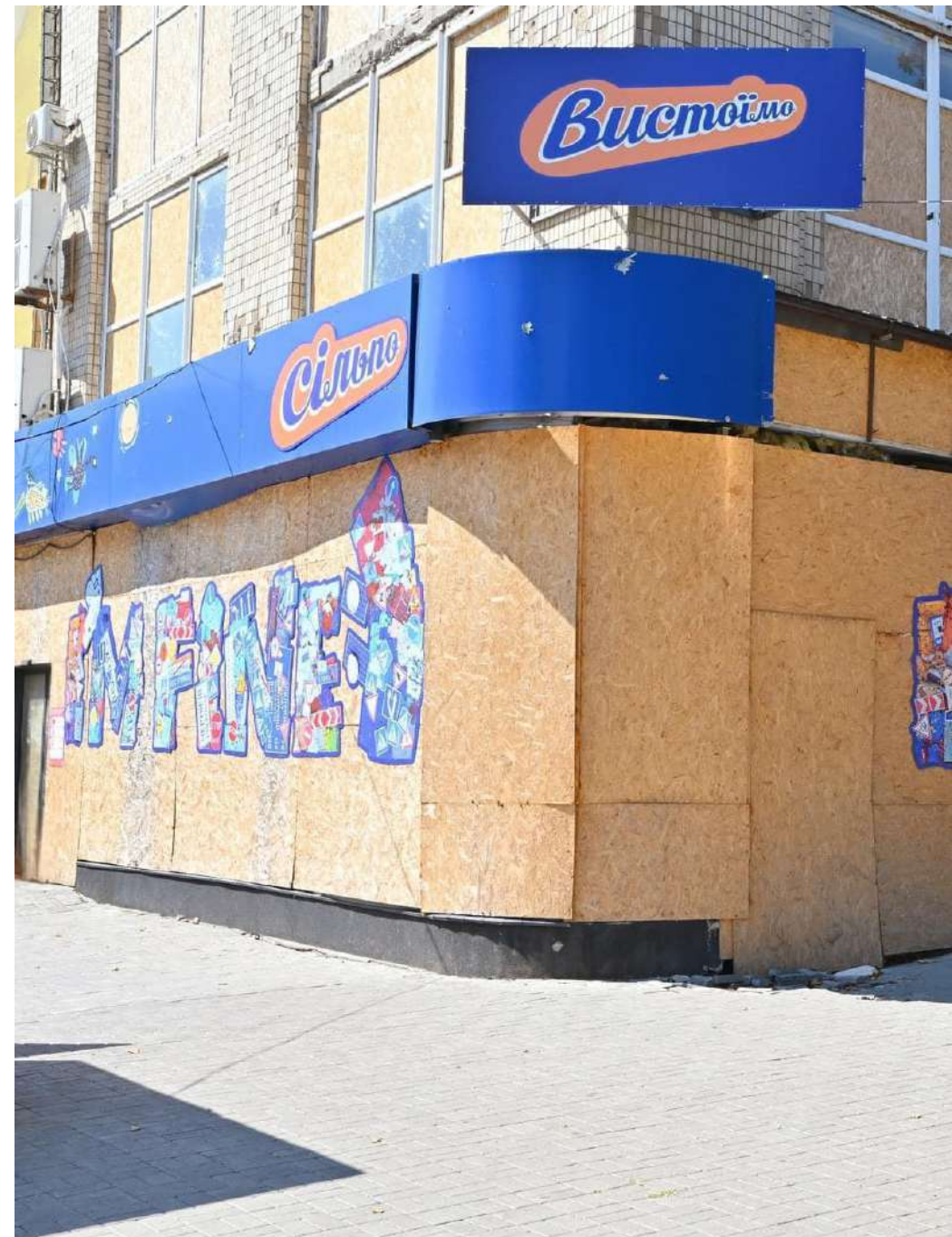


ПРОДОВЖУЄМО ДОПОМАГАТИ

З перших днів повномасштабної війни мережа супермаркетів «Сільпо» допомагає Силам оборони України, благодійним організаціям, шпиталям, дитячим будинкам, переселенцям та тим, хто потребує підтримки.

208 861 060 грн

загальна сума благодійної допомоги Силам оборони України та громадянам, які потребують підтримки, від початку повномасштабного вторгнення



«ПЛЮС НА ЖИТТЯ»



«Плюс на життя» — довгострокова соціальна кампанія мережі «Сільпо» для допомоги фронту, яку запустили у 2024 році. Партнером збору є проєкт «Птахи» Тати Кеплер в межах організаційного супроводу БО БФ «Відчуй».

Мета — зібрати 40 000 000 грн на засоби тактичної медицини для військових на передовій — підрозділів ГУР, батальйону «Вовки Да Вінчі», бригад «АЗОВ» та 3 ОШБр.

Завдяки підтримці Гостей «Сільпо» вже вдалося зібрати понад **25 млн гривень**.





СТВОРЮЄМО АТМОСФЕРУ
ГОСТИННОСТІ

ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

МИ ПЕЧЕМО СМАЧНИЙ ХЛІБ, ВИРОБЛЯЄМО НЕПЕРЕВЕРШЕНІ ТОРТИ Й ЦУКЕРКИ, ГОТУЄМО СТРАВИ
ДЛЯ КУЛІНАРІЇ ТА РОБИМО СМАЧНІ СУШІ Й ПІЦУ. ВСЕ, ЩОБ НАШИМ ГОСТЯМ БУЛО ЗРУЧНО ТА СМАЧНО.

ВЛАСНІ ПЕКАРНІ

26 336 416 кг

продукції власного виробництва випекли та продали в 2024 році

4 784 918

гречаних багетів

83

відділи допікання

1 089 536

гречаних мінібагетів

3

окремих виробництва
(зокрема у смт Ворзель)

26 336 тонн

виробів на рік

217

пекарень



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

РИБА ГАРЯЧОГО КОПЧЕННЯ

У «Сільпо» успішно працює власна коптильня з сучасним обладнанням. Ми використовуємо свіжу рибу, сіль і натуральний дим осикових, дубових та вільхових гілочок, які створюють чудовий смак і особливий аромат.

211

рибних коптилень

1 600

тонн готової продукції на рік

87

товарів в асортименті



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

ШВИДКА ПІЦА

Гості можуть замовити духмяну та смачну піцу, яку ми завжди швидко готуємо на замовлення.

265

піца-станцій у супермаркетах

4 437 тонн

продукції на рік



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

СУШІ

Ми відібрали найкращі рецепти й готуємо суші, роли та сашімі зі свіжої риби і морепродуктів.

105

точок у супермаркетах

146 тонн

продукції на рік



ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО

КУЛІНАРІЯ

Щодня наші кухарі готують
страви з найсвіжіших продуктів
на будь-який смак.

295

кулінарних цехів

24 181 ТОННА

продукції на рік

705 ТОНН

смаженої картоплі
з часником

671 ТОННА

салату «Олів'є»

500 ТОНН

курки гриль

469 ТОНН

курчати табака

681 ТОННА

оселедця під шубою



«ВЛАСНА КОНДИТЕРСЬКА»

Наші майстри-кондитери вручну створюють торти, тістечка, десерти та печиво, морозиво, цукерки, мармелад і шоколад за оригінальною палітрою рецептур.

2 893 ТОННИ

продукції

14

кондитерських цехів

4

доготівельні
цехи в Le Silpo

П'ЯТЬ НАЙПОПУЛЯРНІШИХ ПОЗИЦІЙ:

1. Торт «Наполеон»
2. Торт «Чотири зустрічі»
3. Торт «Естерхазі»
4. Торт «Моцарт»
5. Тістечко «Чотири зустрічі»



ВЛАСНІ ТОРГОВЕЛЬНІ МАРКИ

23

торговельні марки

209

постачальників

664

нових одиниць асортименту

Найуспішніші новинки року:

- Сухі сніданки з хобі-монстриками «Премія»
- Корисні продукти без цукру та з пробіотиками «Feels Good»



«ЛАВКА ТРАДИЦІЙ»

ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

Проект, який мережа «Сільпо» започаткувала у 2011 році для підтримки та розвитку малих українських виробників.

Ми шукаємо добірні фермерські продукти по всій країні, щоб Гості могли купити їх у своїх «Сільпо».

260

крафтових
виробників

184

супермаркети «Сільпо», в яких
є острівки «Лавка Традицій»



«ЧІЗАРНЯ»



Розвиваючи напрямок крафтових сирів із 2015 року, команда «Сільпо» створила у «Лавці Традицій» власні сироварні безпосередньо всередині супермаркетів.

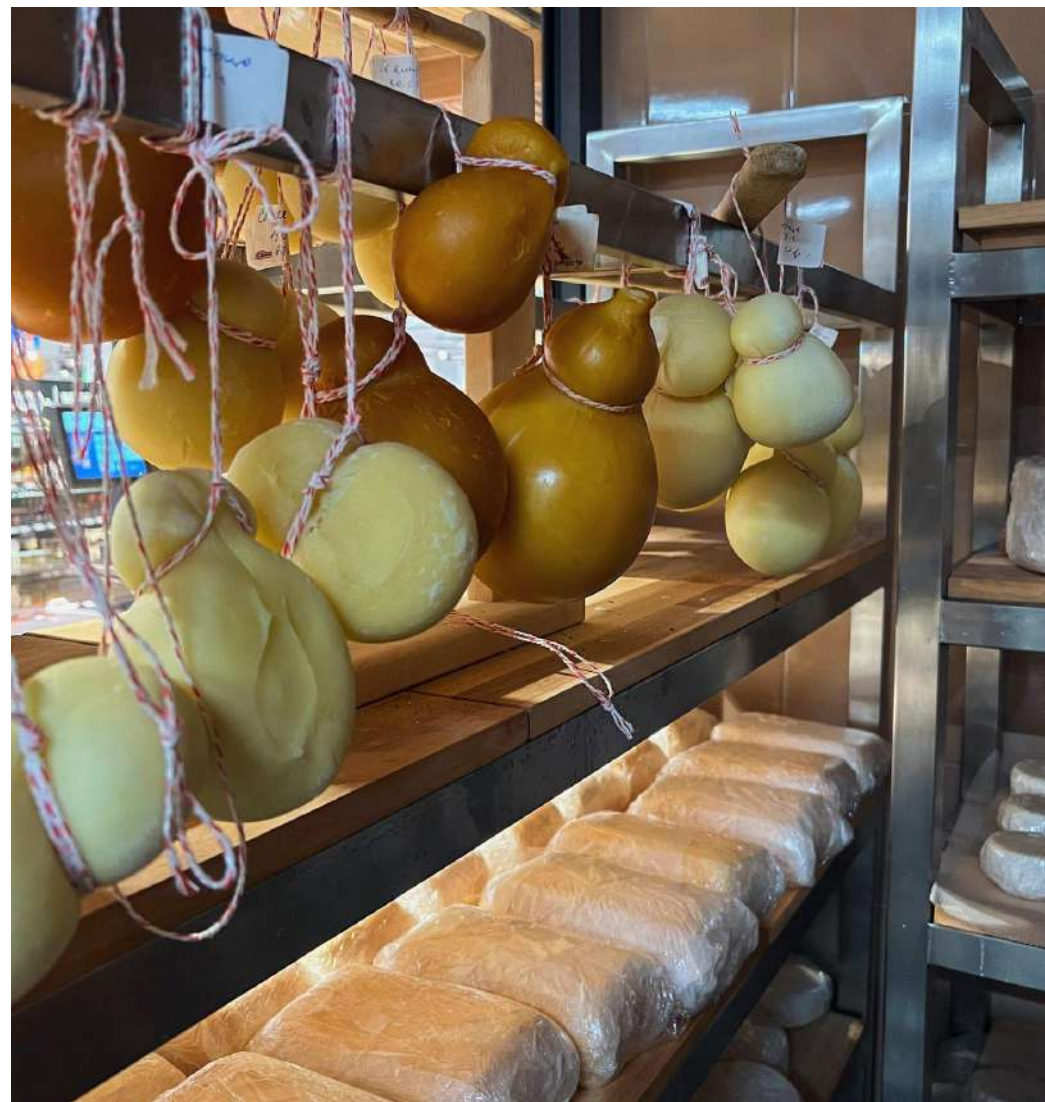
Моцарела ручної роботи, рикота, бурата і навіть витриманий качіокавало створюються у торговельному залі, щоб продукт завжди був свіжим і Гості могли бачити процес виробництва на власні очі.

6

«Чізарень»

55

одиниць сиру



«БАЗАРНІ ДНІ»

ЛАВКА
ТРАДИЦІЙ

«Базарні дні» — це новий формат взаємодії локальних (крафтових) виробників та Гостей. Це справжній риночок посеред супермаркетів, де Гості мають можливість поспілкуватися з українськими фермерами та придбати у них свіжі й ретельно відібрані продукти.

63

«Базарні дні» було проведено в 2024 році



ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ



Шукаємо якісні продукти в усьому світі — від витриманих сирів і м'ясних делікатесів до вин, пива та оливкової олії. Співпрацюємо безпосередньо з виробниками, щоб привозити ексклюзивні смаки за чесною ціною.

750

постачальників

50

країн

16 000

артикулів товарів

€500 МЛН

оборот у 2024 році



ВЛАСНИЙ ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ



КАТЕГОРІЇ З НАЙБІЛЬШИМ ЗРОСТАННЯМ ІМПОРТУ В 2024 РОЦІ

+14%

Вино

+5%

Пиво

+6%

Бакалія, молоко
і заморожена
продукція

+16%

Фрукти та овочі



BEERMASTER BREWERY



У 2022 році ми відкрили власну пивоварню, в якій варять широку палітру сортів — від класичних пшеничного еля, молочного стаута та пільзнера до експериментального пива з додаванням шоколаду, спецій, різноманітних фруктів та овочів і навіть гречаного багета.

122 448 л

пива зварили у 2024 році

24 SKU

артикулів розливного пива

1 200 л

квасу

26 SKU

пива в банці

21 точка продажу Craft To Go



FEELTRD

Основне гасло Feeltrd —
«Фільтруємо зайве».

У кав'ярнях Feeltrd справді все
відфільтровано: меню коротке та
зрозуміле, кава готується швидко,
а баристи привітні й готові
розповісти про великий
асортимент кавових зерен.

19
закладів

12
населених пунктів

FEELtrd



ПРОГРАМА «ВЛАСНИЙ РАХУНОК»



2 025 644

Гостя щомісяця використовують

КОЖЕН ДРУГИЙ

Гість сканує картку «Власний Рахунок» (50% покупок)

688 291 397

спеціальних пропозицій надали Гостям

3 095 584

Гостя отримали балобонуси у 2024 р.



МОБІЛЬНИЙ ЗАСТОСУНОК «СІЛЬПО»

1 600 000

Середня кількість активних користувачів на місяць

3 981 701

унікальний користувач застосунку



ОНЛАЙН-СУПЕРМАРКЕТ

Ми доставляємо продукти і непродовольчі товари, пропонуючи Гостям зручне оформлення замовлень через сайт silpo.ua або мобільний застосунок «Сільпо».

Три формати доставки:

- Широке охоплення: доставляємо навіть у маленькі села у визначений часовий проміжок.
- Швидка доставка: час очікування — до 59 хв. У 2024 році пришвидшення запустили в Києві, Самарі й Чорноморську.
- ЛОКО — доставка в середньому за 25 хв.

450+ населених пунктів

покриття доставки



ЛОКО — ШВИДКА ДОСТАВКА

Влітку 2022 року для Гостей «Сільпо» запустили ЛОКО — сервіс, який надає послугу швидкої доставки.

ЛОКО продовжує нести і радувати Гостей швидкою доставкою продуктів, товарів і страв наших партнерів.

14 МІСТ

покриття доставки

+5 МІСТ

за 2024 рік

25 ХВИЛИН

середня швидкість доставки

3,5 рази

зростання за 2024 рік

НОВІ ПАРТНЕРСЬКІ НАПРЯМКИ У ЛОКО:

1. Аптеки
2. Хімчистки

* Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

!LOKO!



Сільпо

РЕСТОРАНИ «СІЛЬПО»

CUBAN RESTAURANTE
ESCOBAR
Y ESCONDIDO BAR

ESCOBAR
2018, Київ

&
who&why
drinkery

WHO&WHY
2018, Київ

Boulangerie
Artisan

БУЛАНЖЕРІ
2007, Київ



РЕСТОРАНИ «СІЛЬПО»



POSITANO

RISTORANTE PIZZERIA

POSITANO
2016, Київ



Le Grill

LE GRILL
Київ та Дніпро



Кантін

КАНТІН
Київ



ФУДХОЛИ «СІЛЬПО RESTO»

Це гастрономічні простори з професійними відкритими кухнями з високим рівнем сервісу, на чолі яких стоїть бренд-шеф Марко Черветті.

7 ФУДХОЛІВ:

- м. Київ, ТРЦ Lavina, вул. Берковецька, 6д (2016)
- м. Бровари, вул. Київська, 241 (2016)
- м. Львів, ТРЦ Victoria Gardens, вул. Кульпарківська, 226а (2016)
- м. Київ, ТРЦ Gulliver, пл. Спортивна, 1а (2017)
- м. Київ, ТЦ River Mall, вул. Дніпровська набережна, 12 (2019)
- м. Київ, Столичне шосе, 103 (2020)
- м. Київ, вул. Ярославська, 56а (2020)



КЕЙТЕРИНГ «СІЛЬПО RESTO»

Вишукані фуршети, банкети
та коктейль-вечірки з найкращими
продуктами Власного імпорту,
індивідуальним підходом
і бездоганним сервісом.

ТРИ ФОРМАТИ:

Resto Chef — кейтеринг на щодень, для корпоративу,
дня народження чи будь-якої іншої події.

Box by Silpo — зручний формат тейк-евей кейтерингу
без супутніх послуг. Пакуємо в бокси, доставляємо,
пропонуємо самовивіз.

Le Service — вишуканий кейтеринг для особливих подій
з індивідуальним підходом та сервісом найвищого рівня.



МАРКО ЧЕРВЕТТІ — БРЕНД-ШЕФ



Справжній кулінарний філософ за покликанням і бренд-шеф наших ресторанних проєктів «Сільпо», Le Silpo та ресторану неаполітанської кухні Positano.

До зустрічі з нами Марко мав бар у Венеції та організовував звані вечері для Венеційської бієнале. Його головні пристрасті — морепродукти, вино та історія кухонь різних народів.

На думку Марко, їжа змінюється разом з людьми і стилем їхнього життя, саме тому ми маємо тисячі варіацій одних і тих самих страв.

У 2023 році почав багато подорожувати Україною. Досліджує кухню, спілкується з людьми, які розвивають гастрономічну культуру. Враженнями ділиться на власному YouTube-каналі.

У 2024 році видав книжку «Школи. Історії кулінарних майстрів і застілля».

Відомий британський видавець численних кулінарних книжок та журналів Пітер Маршалл включив Марко Черветті до переліку найкращих шефів України.



ЛОГІСТИКА



ЛОГІСТИКА

5 РОЗПОДІЛЬЧИХ ЦЕНТРІВ

55 393 м²

РЦ Квітневе

19 238 м²

РЦ Львів

26 990 м²

РЦ Перемога

17 719 м²

РЦ Одеса

11 543 м²

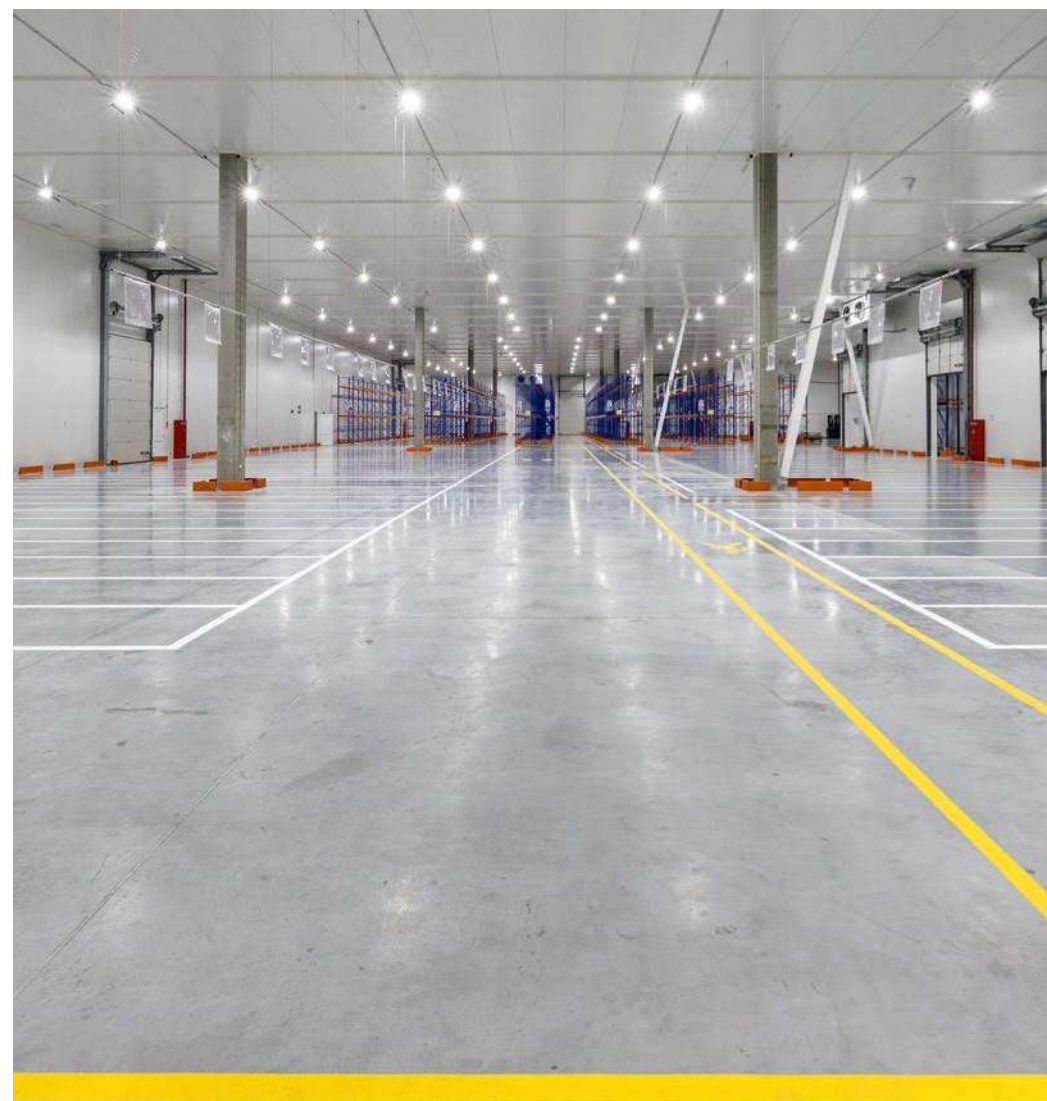
РЦ Запоріжжя

130 882 м²

загальна площа всіх РЦ

2 429 702 м³

вантажів загалом оброблено всіма РЦ



АВТОТРАНСПОРТ

325 ВАНТАЖНИХ АВТОМОБІЛІВ:

158

тягачів марки Mercedes

122

шасі марки Scania

4

тягачі марки Scania

5

шасі марки ATEGO

36

малотоннажних авто марки Mercedes-Benz Sprinter

162 НАПІВПРИЧЕПИ:

80

причепів марки Schmitz

82

причеми марки Krone

5

причепів для перевезення пально-мастильних матеріалів

49 568 031 км пробіг за рік



The image shows a complex industrial system, likely a water treatment or filtration plant. It features a network of dark grey pipes, several pressure gauges, and two large cylindrical tanks. One tank is dark grey and the other is white with a 'reflex' label. A central grey panel has three electrical control boxes. On the right, there are red and black electronic control units with digital displays. The background is a solid green wall.

ЕКОЛОГІЯ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

ПРОЄКТ ІЗ РОЗДІЛЬНОГО ЗБИРАННЯ ВТОРИННОЇ СИРОВИНИ

17 604 тонни

вторинної сировини зібрали і відправили на перероблення

З НИХ:

20,8 тонни **1 663 тонни**

металу

пластику

42,5 тонни **15 776 тонн**

скла

паперу/картону



БАТАРЕЙКИ, ЗДАВАЙТЕСЯ!

Гості можуть здати батарейки
на перероблення у спеціальні
контейнери для збору
в супермаркетах «Сільпо» в межах
ініціативи «Батарейки, здавайтеся!».

50 тонн

батарейок здали на переробку в 2024 році



ІННОВАЦІЇ У РИТЕЙЛІ



САМОКАСИ

75 049 064

купівлі здійснили Гості на самокасах

1 012

самокас встановлено

24%

купівель через самокаси

173

супермаркети

САМОКАСА РОКУ:

супермаркет у Києві (вул. Січових Стрільців, 37/41)

58%

оплат

СТАТИСТИКА САМОКАС:

89,6%

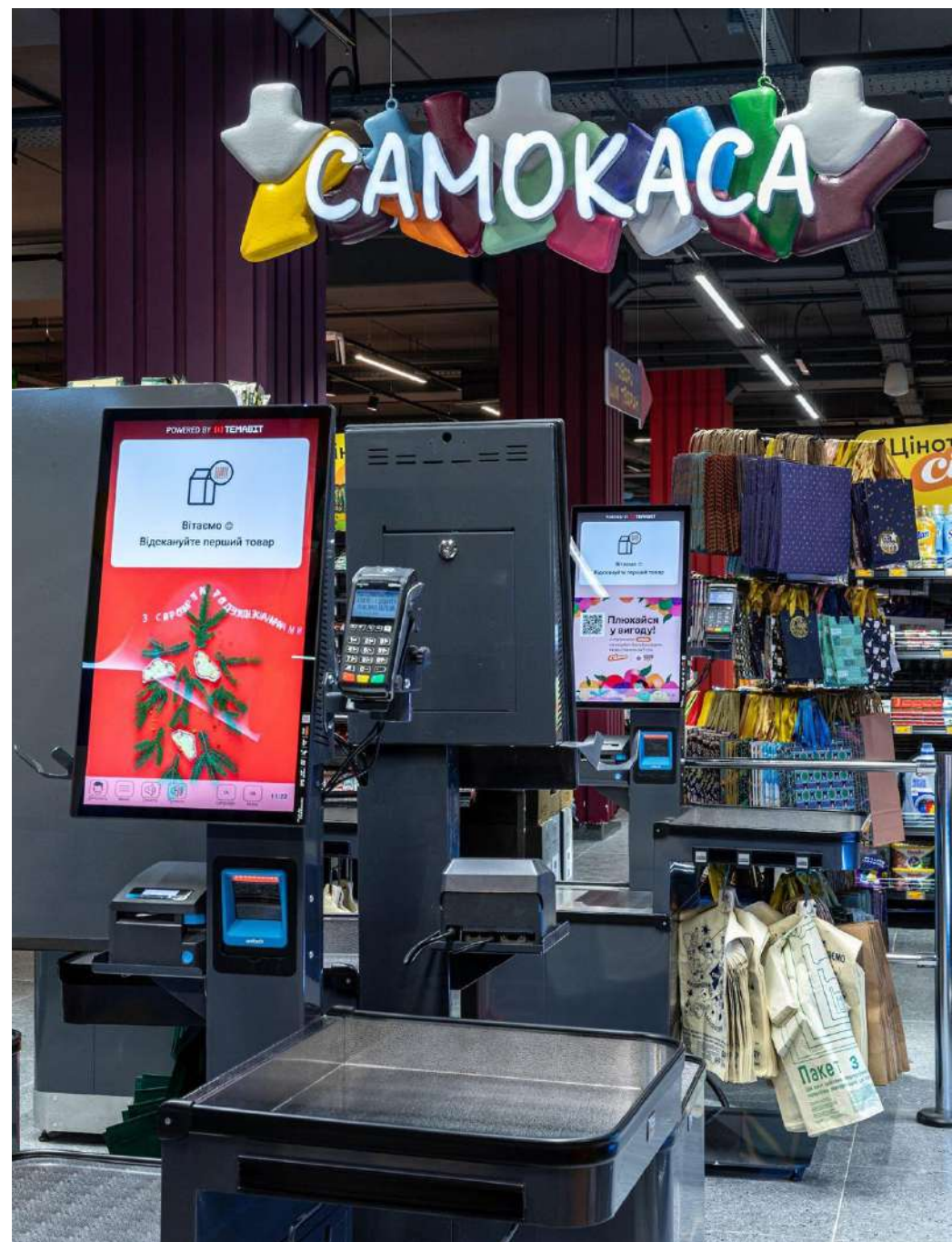
оплат картою

10,4%

готівкою

41 СЕКУНДУ

в середньому проводить
Гість на самокасі



ВІЛЬНОКАСА

У 2020 році в застосунку «Сільпо» ми запустили систему самостійного сканування та купівлі товарів «Вільнокаса» (Scan&go).

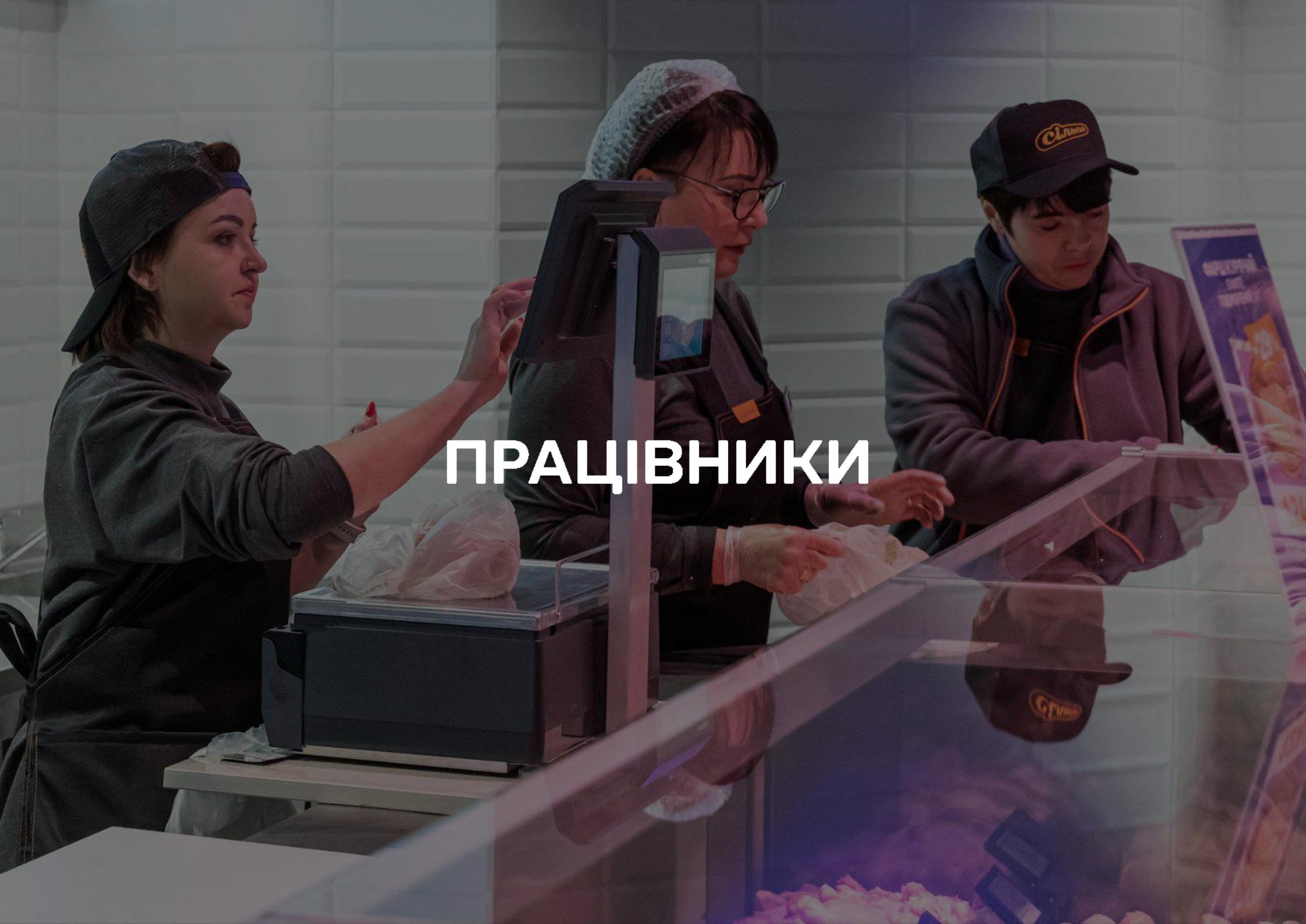
Гості «Сільпо» можуть самостійно сканувати товари за допомогою мобільного застосунку безпосередньо в торговельному залі, а розрахуватися на касі зі сформованим QR-кодом.

«ВІЛЬНОКАСА» ДОСТУПНА В УСІХ СУПЕРМАРКЕТАХ «СІЛЬПО»

19 496,00 КУПІВЕЛЬ

через систему «Вільнокаса»



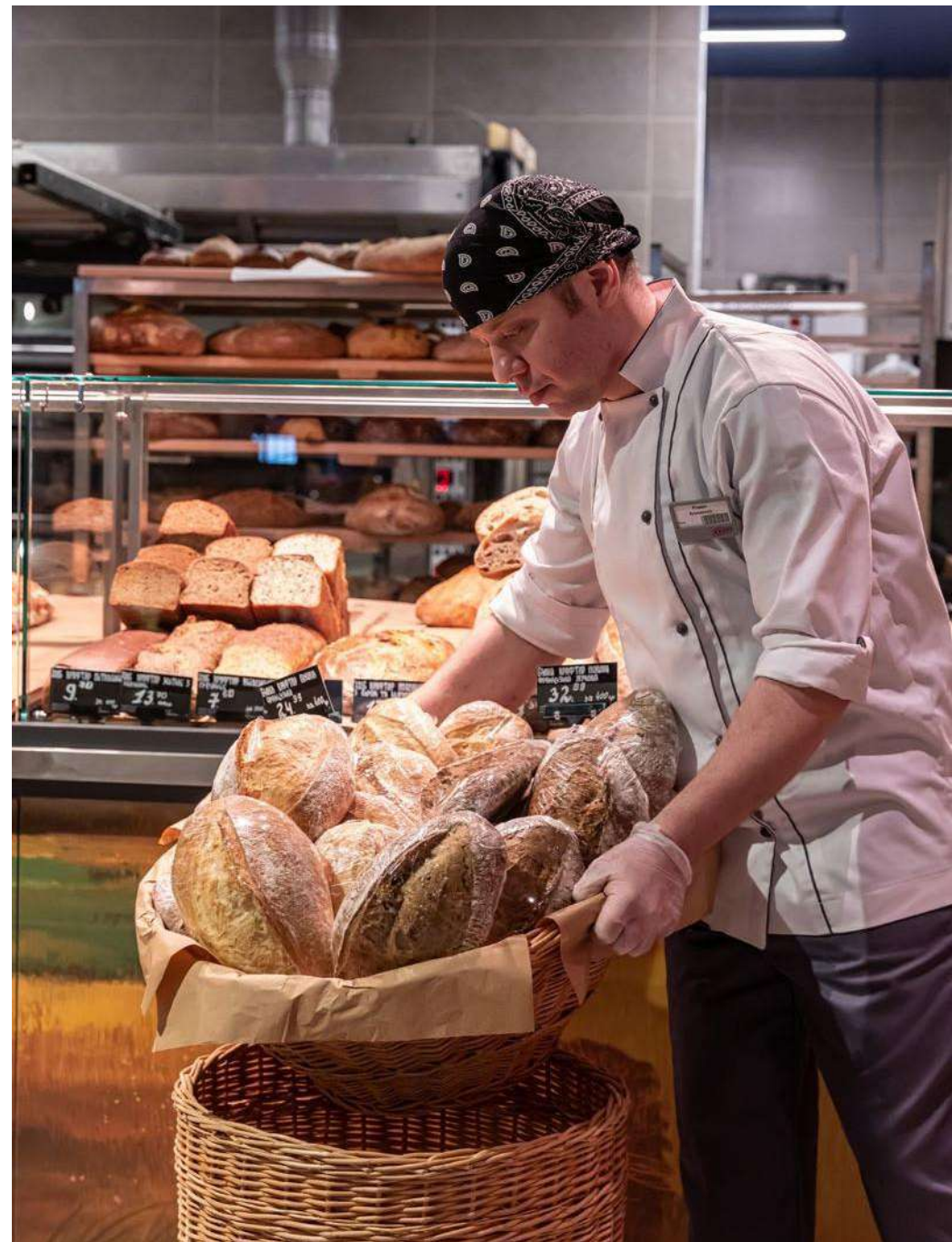
A photograph of three workers in a food processing facility, likely a candy or chocolate factory. The workers are wearing dark uniforms and caps. The worker on the left is a woman with a dark cap, looking towards the center. The worker in the middle is a woman with glasses and a white hairnet, operating a machine with a digital screen. The worker on the right is a man with a dark cap featuring a logo, looking down at his work. They are standing behind a glass display case filled with colorful candies. The background is a white tiled wall.

ПРАЦІВНИКИ

КІЛЬКІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ

31 366

Перевершників



НАВЧАННЯ

- Створили та наповнили електронними курсами **11 програм**
- **82 раніше створені програми** наповнили електронними курсами
- У виробництві — **17 нових програм**
- Система налічує **220 електронних курсів**, 58 з яких — нові
- **148 навчальних відео** на Youtube
- Перевершники завершили **11 141 програму навчання**
- Перевершники пройшли **2 121 навчання з програмного забезпечення**
- **592 Перевершники** зараховано у кадровий резерв магазинів на керівні посади
- **384 Перевершники** призначені на керівні посади магазинів з кадрового резерву
- Провели **24 тренінгові навчальні активності**: Фудвентури — 11 тем, тренінги — 10 тем, бізнес-ігри — 3 напрямки
- **2 656 відвідувань** тренінгових навчальних активностей



ДОДАТКОВИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ПАКЕТ

МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ

Після 3-х місяців роботи в компанії працівники офісів, а також керуючі супермаркетів та ресторанів мають можливість приєднатися до програми добровільного медичного страхування.

СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ

Усі працівники можуть приєднатися до програми страхування життя. Для працівників офісів та керуючих магазинів і ресторанів програма доступна через 3 місяці роботи в компанії, для всіх інших працівників — через 6 місяців.

СПОРТЗАЛ ТА МОВНІ КУРСИ

Компанія працює з партнерами, щоб наші співробітники мали можливість скористатися спеціальними умовами для занять спортом та вивчення іноземних мов.

ВИГІДНІ ПРОПОЗИЦІЇ ДЛЯ ПЕРЕВЕРШНИКІВ

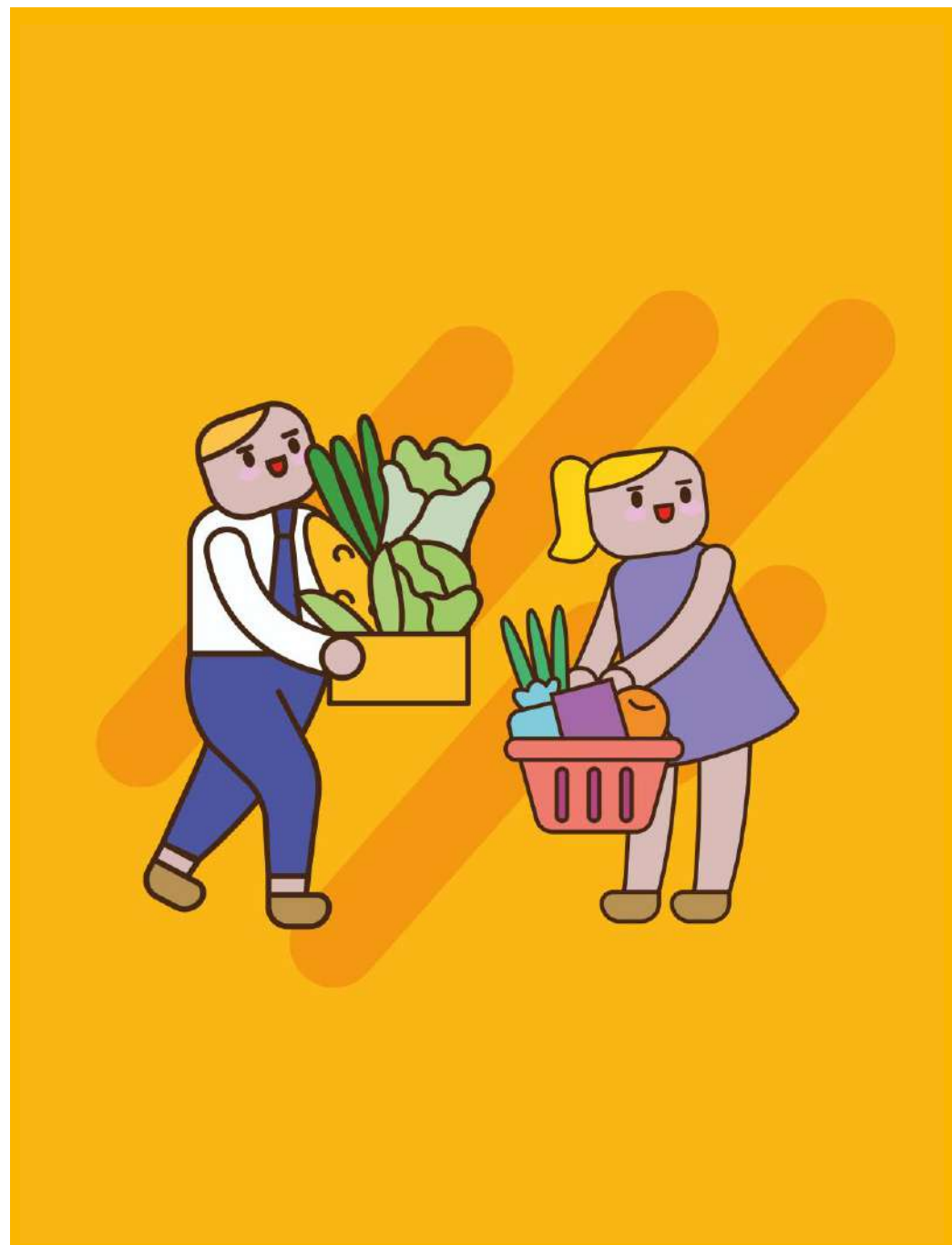
Працівники мають змогу скористатися спеціальними пропозиціями на послуги та купівлю продуктів у мережах Fozzy Group і партнерів.



ТУРБОТА

НАПРЯМКИ ШТАБУ ПІДТРИМКИ ПЕРЕВЕРШНИКІВ

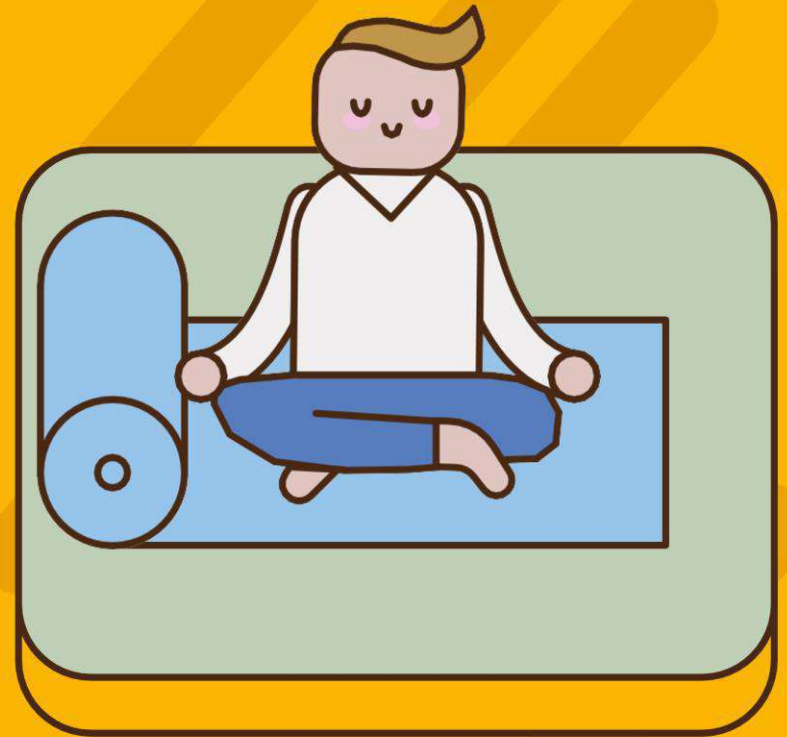
- Евакуація
- Пошук тимчасового та постійного житла
- Пошук і доставка ліків
- Консультації (юридичні, медичні, кар'єрні, відновлення житла)
- Програма підтримки «Рука допомоги»
- Програма психологічної підтримки
- Навчання з надання першої домедичної допомоги

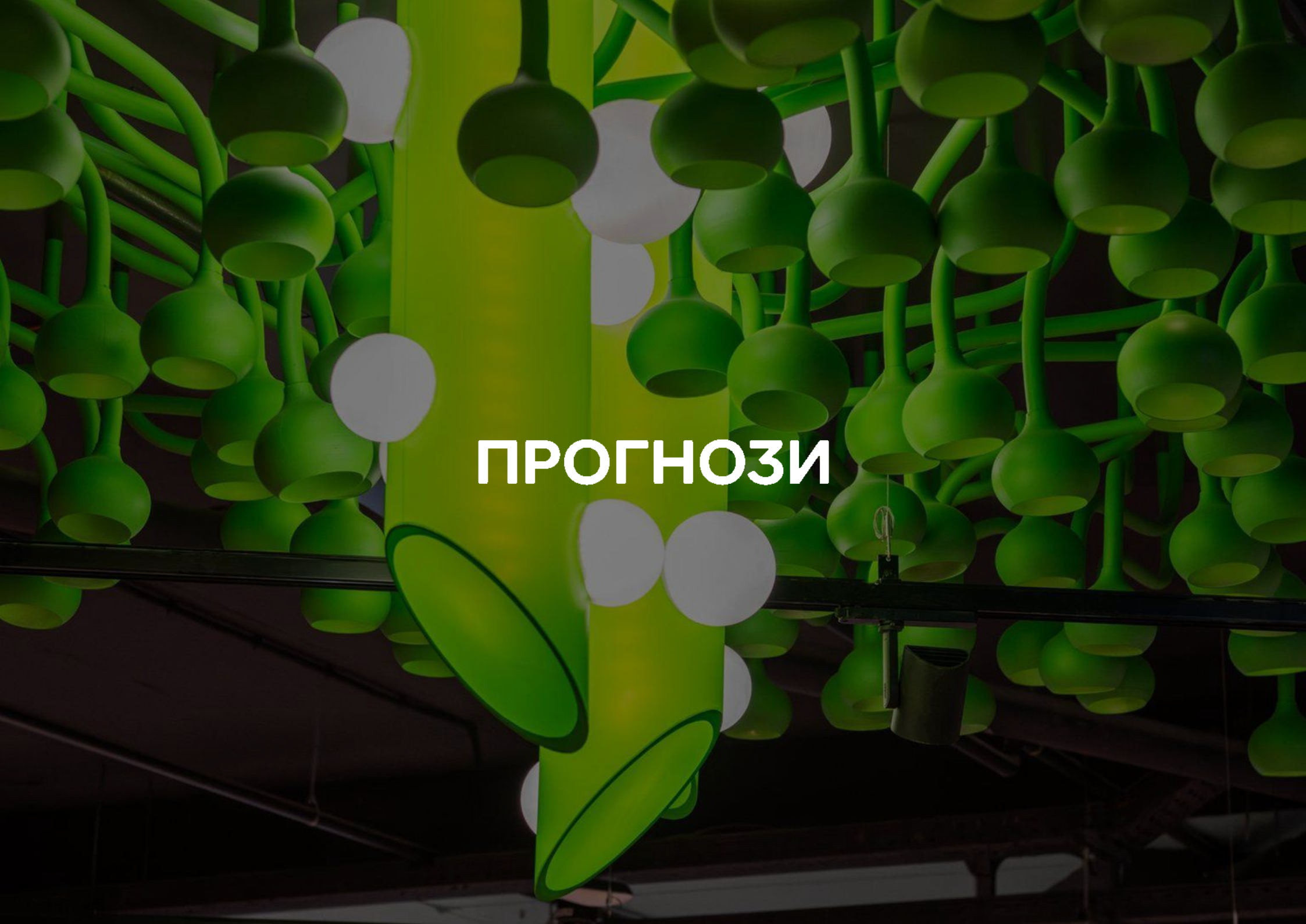


ТУРБОТА

- Новорічні подарунки для дітей Перевершників
- Дитяча кімната в головному офісі
- Мотиваційні програми для магазинів
- Програма реінтеграції ветеранів та робота з мобілізованими
- Незламні офіси
- Консьєрж-сервіс
- Масажна і медитаційна кімнати в головному офісі
- Проєкти ментального здоров'я в офісі — глинотерапія, ароматерапія, арттерапія, нейрографіка

Щокварталу в головному офісі проводимо донорство крові

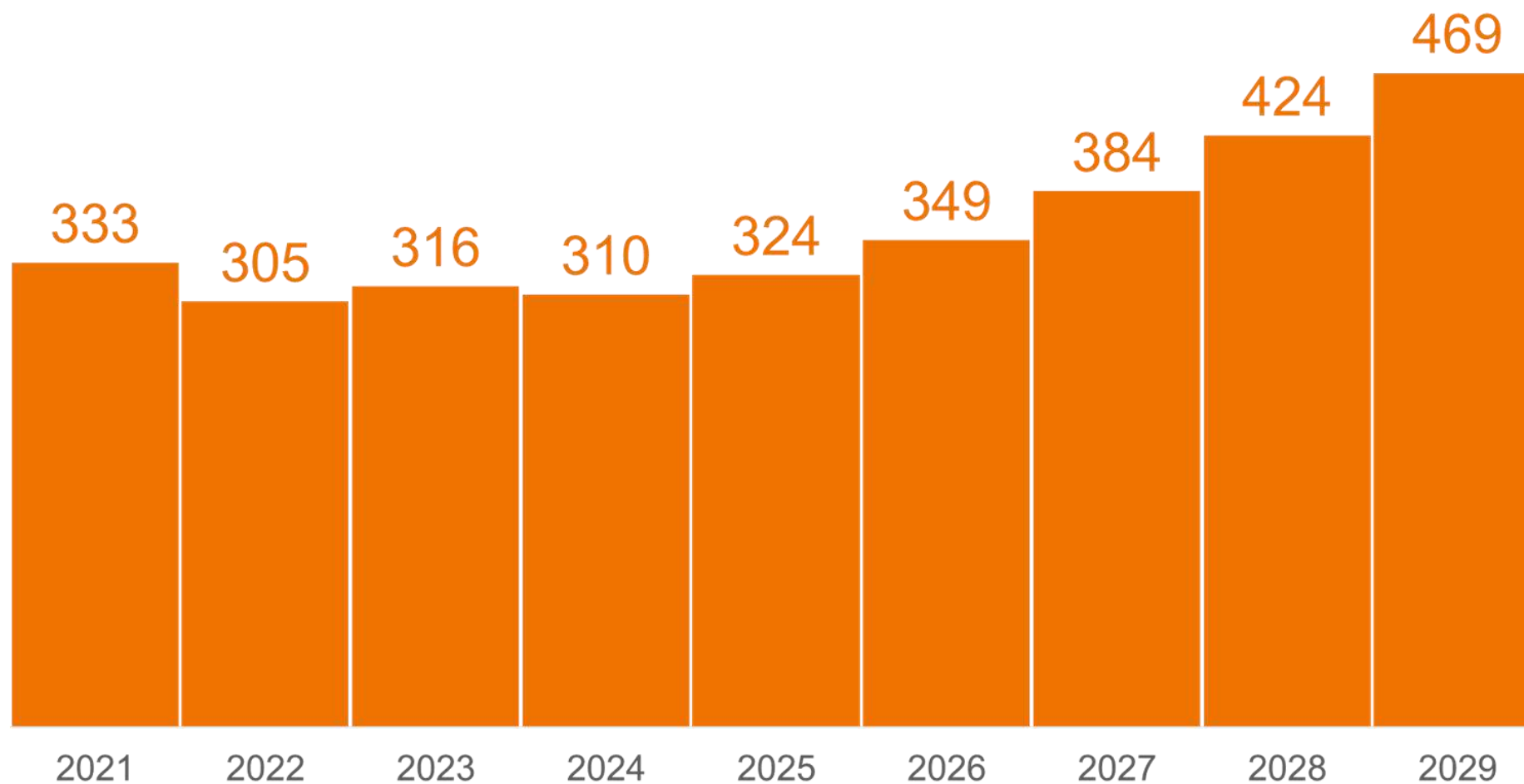


The background is a dark, textured surface covered with numerous green, bulbous, teardrop-shaped objects hanging from above. Interspersed among these are several white, solid circles of varying sizes. A horizontal black bar runs across the middle of the image, with some mechanical components visible on the right side. The overall aesthetic is modern and abstract.

ПРОГНОЗИ

ПРОГНОЗИ

ЯК МИ БАЧИМО ЗРОСТАННЯ МЕРЕЖІ



ДИНАМІКА КІЛЬКОСТІ ОБ'ЄКТІВ «СІЛЬПО», LE SILPO

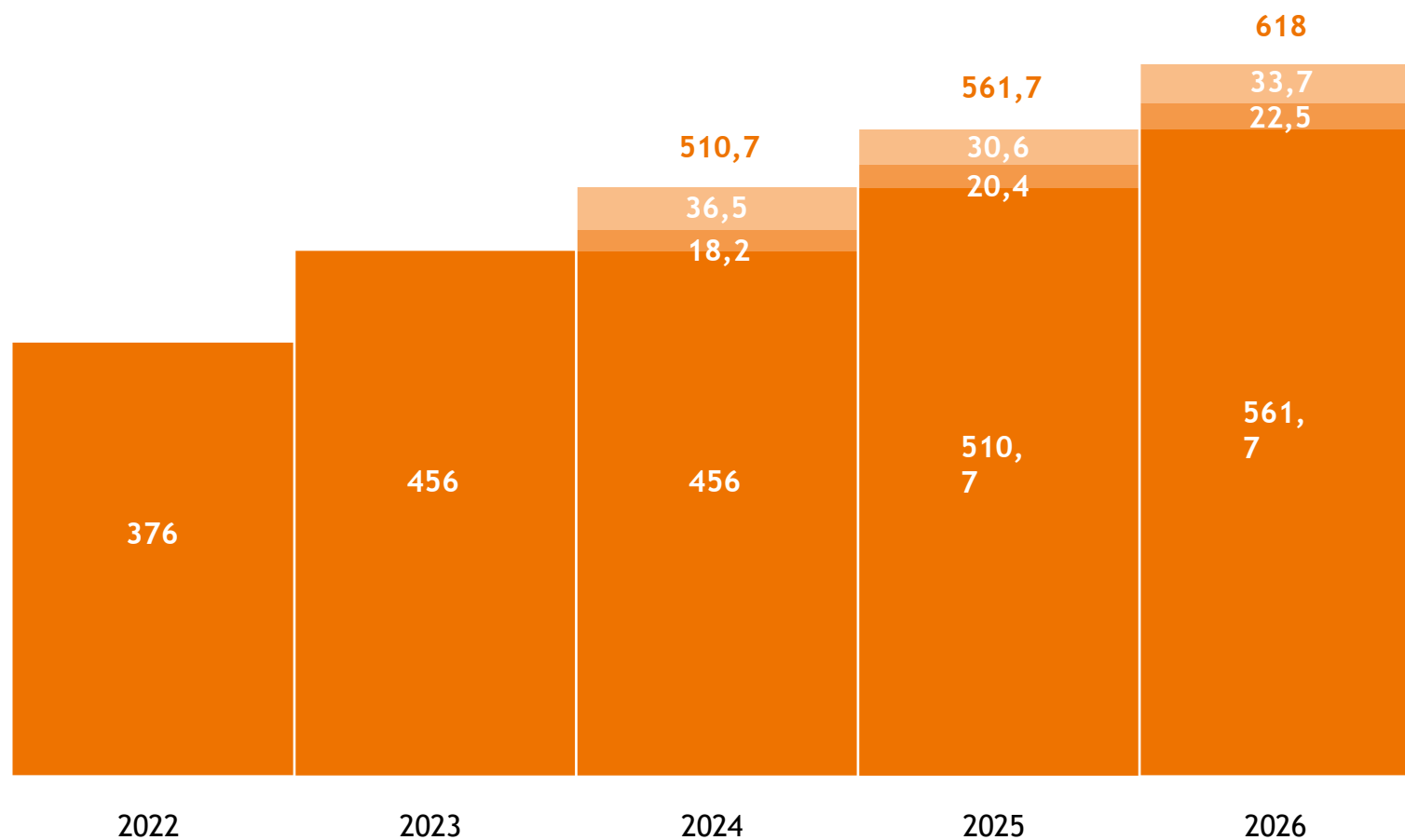
* Без урахування потенційно деокупованих та розконсервованих після закінчення бойових дій

** Дані ТОВ «Сільпо-Фуд»

РОЗМІР РИНКУ*

У СЕРЕДНЬОМУ НА 12%* НА РІК

планується зростання ринку продуктової торгівлі України у 2024 — 2026 роках



Розмір ринку 2020



Зростання доходів

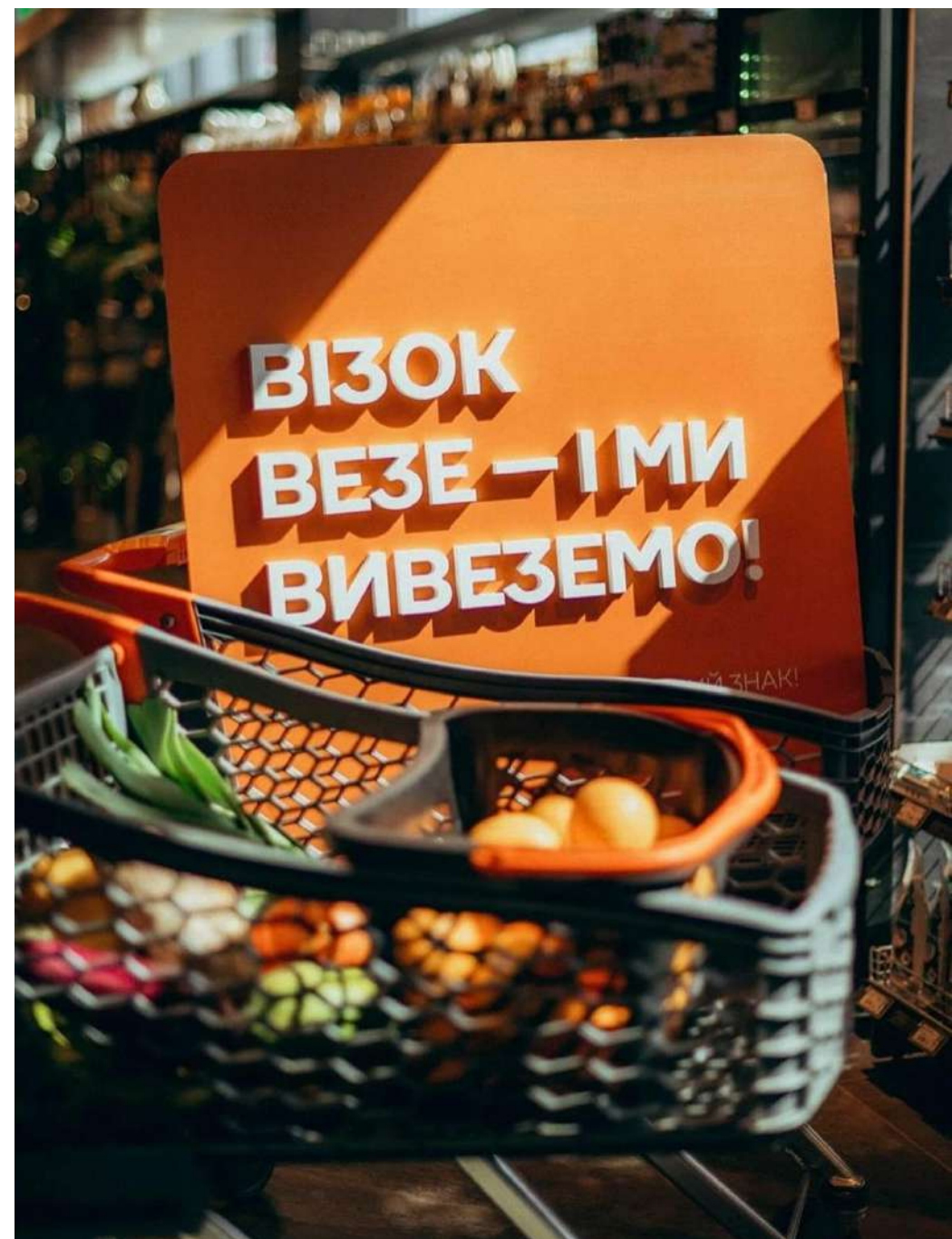


Інфляція

* Без урахування фактора відновлення після деокупації територій та закінчення бойових дій

ГОЛОВНІ РИЗИКИ, ЯКІ МОЖУТЬ ВПЛИНУТИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ «СІЛЬПО»

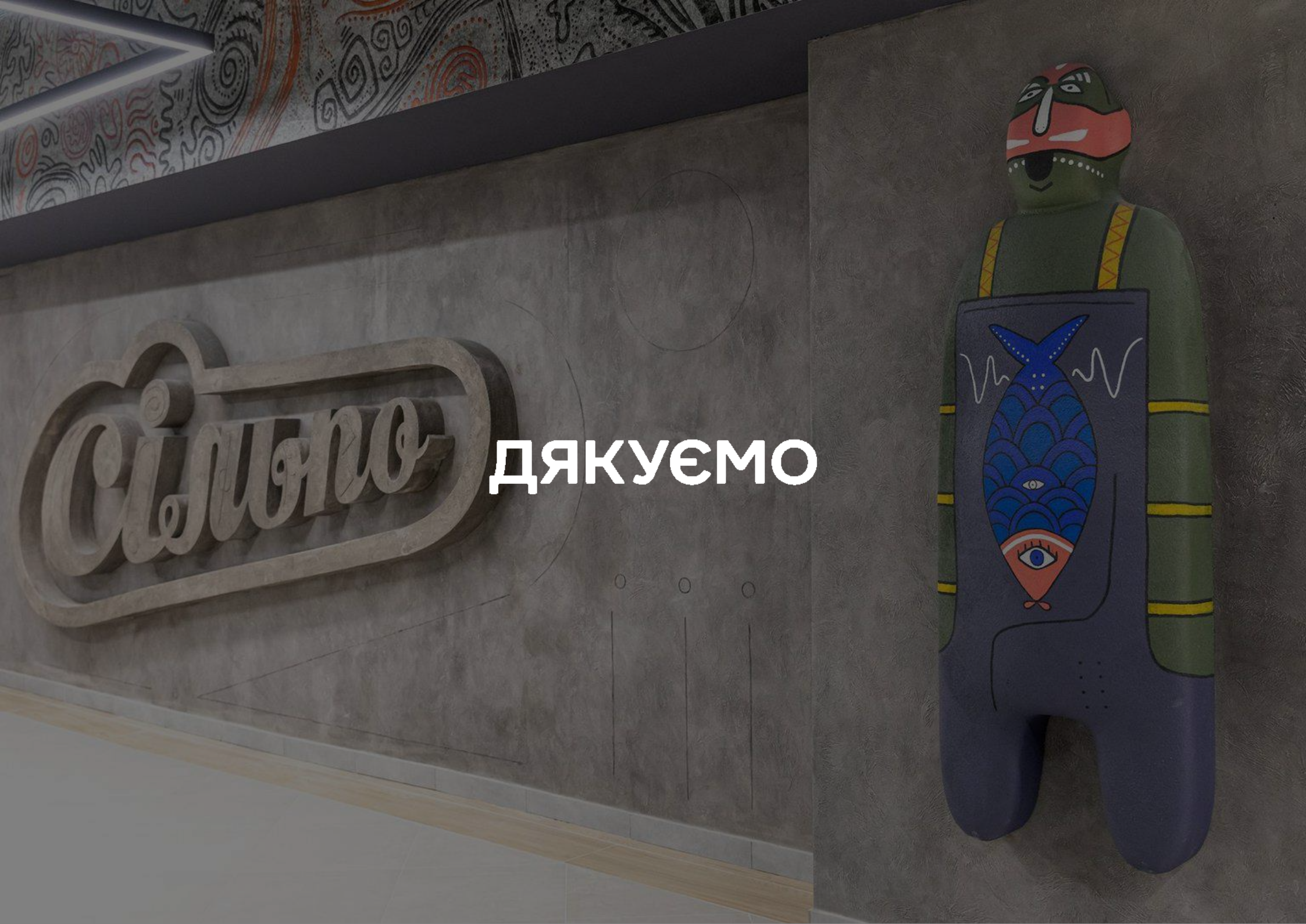
- Розширення бойових дій на території України, посилення тиску на енергетичну та соціальну інфраструктуру
- Скорочення реальних доходів населення
- Скорочення зовнішньої бюджетної підтримки
- Макроекономічна нестабільність та скорочення платоспроможності населення
- Волатильність національної валюти
- Експансія конкурентів у нижніх цінових сегментах, загострення цінової конкуренції
- Міграція попиту в сегмент онлайн-торгівлі
- Розвиток конкурентів в асортименті, якості та атмосфері
- Податковий тиск на бізнес
- Економічні бар'єри
- Відновлення та тиск державних перевірок



ГОЛОВНІ ЧИННИКИ, ЯКІ ДОПОМАГАЮТЬ МІНІМІЗУВАТИ РИЗИКИ

- Підтримка працездатності та стійкості мережі до операційних ризиків (наявність та утримання генераторного парку, дублювання каналів зв'язку, міграція у хмарні сервіси)
- Заходи щодо економії та оптимізації процесів
- Підвищення лояльності Гостей та поліпшення рівня сервісу
- Розвиток онлайн-торгівлі, сервісів доставки та інших послуг
- Поступове розширення мережі магазинів





ДЯКУЄМО