

Офіційні правила акції
«Момент, який запам'ятається назавжди»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Організатором Акції є АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВСТ БАНК», що знаходиться за адресою: Україна, 49051, м. Дніпро, вул. Курсантська, 24, ЄДРПОУ 26237202 (далі – «Організатор» або «Банк»).

Партнером Акції є Компанія Mastercard Europe SA, що знаходиться за адресою: 198/A, Шосе де Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

1. Основні положення Акції

1.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи — громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі — «РНОКПП»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/ID-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років (далі — «Учасник») та які виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах.

1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах з Виконавцем/Партнером.

1.2.3. Чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в п. 1.2.2. цих Правил.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників.

1.4. Акція триватиме з 5 грудня 2025 року по 20 грудня 2025 року включно (далі – «Період Акції»).

1.5. Акція проводиться в соціальній мережі Instagram (далі — «Територія проведення Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно:

2.1.1. відповідати вимогам п. 1.1. Правил;

2.1.2. бути зареєстрованим користувачем сайту <https://www.instagram.com/> або мобільного застосунку Instagram або протягом Періоду Акції здійснити відповідну реєстрацію;

2.1.3. бути підписаним на сторінки @bvr_ukraine та @mastercardukraine в соціальній мережі Instagram;

2.1.4. в коментарях до допису Організатора про Акцію, що буде розміщений на сторінці https://www.instagram.com/bvr_ukraine/ розповісти про найтепліший дитячий спогад або подарунок, який викликав найбільше радості.

2.1.5. Учасники, які виконують п.п. 2.1.1.-2.1.4. Правил, знімуть та розмістять відео в Stories в соціальній мережі Instagram із обов'язковою відміткою @bvr_ukraine та @mastercardukraine можуть взяти участь в додатковому визначенні Переможців Акції.

Облікові записи Учасників у соціальній мережі Instagram мають бути відкритими, активними (мінімум 2 пости у 2025 році) і містити фото з видимим обличчям людини. Облікові записи, що містять лише зображення тварин, їжі чи інших предметів, не допускаються до участі в Акції.

2.2. Не відповідають умовам Акції дії Учасників, передбачені п. 2.1. Правил, які було здійснено до 00:00 год. 5 грудня 2025 року та після 18:00 20 грудня 2025 року за київським часом.

2.3. Організатор/Партнер/Виконавець мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Подарунки Акції

3.1. Фонд Подарунків Акції включає в себе:

3.1.1. 4 (чотири) конструктори LEGO (модель визначається Організатором додатково) (далі – «Подарунки»).

3.2. Учасник Акції може отримати не більше 1 (одного) Подарунка протягом Періоду Акції.

3.3. Фонд Подарунків Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Подарунків Акції або включити в Акцію додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Подарунка.

У випадку вичерпання Фонду Подарунків Акції, за рішенням Організатора, Період проведення Акції може бути змінений. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомляє про них у порядку, передбаченому в розділі 6 цих Правил.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, вказаних в п. 3.1. Правил.

3.7. Зобов'язання з оподаткування вартості Подарунків забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.

3.8. Подарунки мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.9. Характеристики Подарунків визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і не відповідати очікуванням Учасників Акції.

3.10. Переможець Акції, отримуючи Подарунок Акції, усвідомлює, що:

- такий Подарунок є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, вартість якого відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Подарунку може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Подарунок, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Подарунок.

4. Порядок визначення Переможців Акції

4.1. 20 грудня 2025 року Організатор шляхом випадкової комп'ютерної вибірки здійснює визначення 3 (трьох) Переможців Акції, які виконали умови п.п. 2.1.1.-2.1.4. Правил, та визначає 1 (одного) Переможця додатково серед Учасників Акції, які додатково виконали умови п. 2.1.5. Правил.

У випадку, якщо ніхто із Учасників Акції додатково не виконає п. 2.1.5. Правил, то визначення 1 (одного) додаткового Переможця Акції буде проведено серед Учасників, які виконали п.п. 2.1.1.-2.1.4. Правил.

В цей же момент визначаються 6 (шість) резервних переможців Акції та додатково визначаються ще 3 (три) резервних переможці серед Учасників, що виконали умови п. 2.1.5. Правил, які матимуть право отримати Подарунок у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможців Акції (далі – «Резервні переможці»).

У випадку, якщо ніхто із Учасників Акції додатково не виконає п. 2.1.5. Правил, то визначення 3 (трьох) додаткових резервних переможців Акції також буде проведено серед Учасників, які виконали п.п. 2.1.1.-2.1.4. Правил.

4.2. За результатами визначення Переможців Акції та Резервних переможців в порядку, передбаченому п. 4.1. Правил, формується протокол, в якому фіксуються нікнейми в Instagram Переможців Акції та Резервних переможців Акції та який підписується комісією Організатора (далі – «Протокол»).

4.3. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

5. Умови інформування про перемогу в Акції та строки отримання Подарунків Акції

5.1. Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення Переможців Акції згідно умов п. 4.1. Правил, Організатор інформує Переможців про перемогу в Акції та про умови отримання Подарунків шляхом відправки повідомлення у соціальній мережі Instagram. При цьому Організатор уточнює у Переможців Акції ПІБ, контактні номери телефонів, дані паспорта/id-картки, РНОКПП, номер та адресу відділення чи поштомату служби доставки «Нова пошта» та отримує згоду на обробку їхніх персональних даних (ПІБ, контактний номер телефону, дані паспорта/id-картки, РНОКПП) для вручення та оподаткування Подарунків.

Організатор одночасно інформує Переможців Акції про необхідність надсилання документів, визначених п. 5.3. Правил, для отримання Подарунку.

5.2. У випадку, якщо Організатор не отримає відповіді від Переможця Акції на повідомлення у соціальній мережі Instagram протягом 2 (двох) робочих днів та/або Переможець не надасть інформацію та/або документи, право на отримання Подарунку автоматично переходить до Резервного переможця.

5.3. Для отримання Подарунку Переможець Акції повинен протягом 2 (двох) робочих днів після інформування його про перемогу в Акції надіслати копії своїх документів в акаунт Організатора у соціальній мережі Instagram, з якого здійснювалось інформування:

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи)/id-картки;

- довідки про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків (РНОКПП), окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/id-картці).

Факт відправлення Переможцем Акції копій, зазначених вище, вважається згодою на обробку його

персональних даних.

У разі невиконання Переможцем Акції цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Переможець втрачає право на отримання Подарунку та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Подарунку переходить до відповідного Резервного переможця Акції.

5.4. Протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення Переможців Акції Організатор передає Виконавцю Протокол та персональні дані (ПІБ, контактний номер телефону, дані паспорта/id-картки, РНОКПП) Переможців Акції та Резервних переможців для вручення та оподаткування Подарунків. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможців Акції несе Організатор.

5.5. Подарунки надсилаються Виконавцем Переможцям Акції за допомогою служби доставки «Нова пошта» протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання від Організатора повного пакета інформації та документів, визначених цими Правилами.

Відправлення здійснюється на відділення або поштомат «Нової пошти», погоджені з Переможцем, за рахунок Виконавця.

5.6. Організатор/Партнер/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції, а також права на одержання Подарунків.

5.7. Організатор/Партнер/Виконавець та залучені ними треті особи не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників Акції в порядку, передбаченому Розділом 6 цих Правил.

5.8. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Подарунків, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Подарунків Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

Організатор/Партнер/Виконавець не приймають від Переможців Акції гарантійні вимоги/рекламації стосовно Подарунків. Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

5.9. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Подарунків.

5.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Подарунків після їх одержання, за неможливість скористатись Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Подарунків з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Подарунків з вини такого Переможця Акції.

5.11. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Подарунком з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, вони не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Подарунку.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

6.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора <https://www.vstbank.ua/> та на обліковому записі https://www.instagram.com/bvr_ukraine/ в Instagram (далі – «Сайти»).

6.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

6.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайтів, технічними несправностями Сайтів або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

7. Інші умови

- 7.1. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації.
- 7.2. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Банку на обробку та поширення його персональних даних.
- 7.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:
- 7.3.1. Володільцем персональних даних, а саме ПІБ та контактних номерів телефонів, Учасників Акції є Організатор/Виконавець.
- 7.3.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.
- 7.3.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ Переможця Акції, паспортні дані/дані ID-картки, РНОКПП, контактний номер телефону.
- 7.3.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.
- 7.3.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Організатор/Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.
- 7.3.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.
- 7.3.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.
- 7.3.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.
- 7.3.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.
- 7.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.
- 7.5. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.
- 7.6. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.